SYNTHESE DU RAPPORT FINAL
Programme soutenu par FRANCE BOIS FORET
Convention 25UB2140

RESOBOIS 2025 : nouvelles fonctionnalités & amplification du déploiement

Bénéficiaire du projet : l'Association BOIS DE FRANCE
Prestataires : FIBOIS, Billiotte, Orkester…
Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 50 000 €

1. Objectifs et Contexte

La plateforme « RESOBOIS », portée par BOIS DE FRANCE, a pour objectif de faciliter la mise en relation entre les entreprises concernées par la construction ou l'aménagement en bois afin de faciliter le recours au matériau bois par les porteurs de projets. La plateforme a été lancée durant l'année 2024.
Une fois en ligne, la pertinence de l'outil tient dans le nombre et la qualité de ses utilisateurs. Il est nécessaire d'atteindre rapidement un nombre important d'entreprises utilisatrices.
La phase de lancement est essentielle. Il est indispensable de mener une campagne de lancement ambitieuse dès cette année 2025. Pour que les moyens mis en œuvre jusqu'ici portent leurs fruits, il faut réussir ce lancement et en lui donnant les moyens de cette réussite.

2. Principaux résultats obtenus

L'année 2025 a été marquée par la finalisation de la V2 de RESOBOIS. Deux évolutions majeures ont été développées : la zone de chalandise des entreprises de mise en œuvre et de fourniture, qui affine la pertinence des mises en relation selon les réalités territoriales, et la possibilité de créer plusieurs accès par compte, facilitant la gestion des projets au sein d'une même structure. Ces avancées s'accompagnent d'améliorations complémentaires : optimisation de l'ergonomie, simplification des parcours utilisateurs, refonte des statistiques, et divers ajustements renforçant la stabilité de l'outil.
Après le déploiement de la V2, le bilan témoigne d'une dynamique encourageante : la base d'entreprises référencées s'est étoffée, avec une montée progressive du nombre de profils vérifiés, et la répartition des acteurs (porteurs de projets, entreprises de mise en œuvre, entreprises de fourniture) est aujourd'hui équilibrée. Les premiers projets déposés et les premières mises en relation réalisées confirment la pertinence des choix opérés et l'intérêt concret de l'outil pour la filière.
Le lancement de la version 3 (V3) est désormais engagé. Elle prévoit l'intégration des négoces et des entreprises générales pour mieux représenter la chaîne d'approvisionnement, ainsi que l'ajout des certifications PEFC et FSC et d'un nouvel affichage de l'adhésion FIBOIS. D'autres évolutions sont à l'étude : association de plusieurs essences à un même produit, relance des demandes après échéance, ajout du numéro de département dans les résultats de recherche.
Concernant la communication, une nouvelle phase de communication a été déployée en 2025, avec comme objectif que porteurs de projets et entreprises s'approprient pleinement RESOBOIS pour concrétiser des projets de construction bois. Une communication ciblée a notamment été initiée en fin d'année auprès des professionnels déjà inscrits, afin de dynamiser l'usage de la plateforme.
Sur le plan des mailings, chaque FIBOIS a relayé auprès de son réseau un rappel de l'ouverture de la plateforme aux entreprises (transformation, fabricants, industriels, négociants, construction) ainsi qu'aux porteurs de projets (architectes, bureaux d'études, AMO, MOA publics et privés).
En communication numérique, un article dédié a été diffusé via les newsletters des antennes FIBOIS et de BOIS DE FRANCE à chaque phase du projet, complété par une campagne sur les réseaux sociaux

marquant le lancement de la page LinkedIn dédiée à RESOBOIS, avec un ciblage par typologie d'acteurs. Le flyer conçu par l'agence Billiotte&Co a été mis à jour pour appuyer le déploiement sur le terrain.
Côté événementiel, des présentations ont été organisées par les antennes FIBOIS lors de journées techniques, la présentation de RESOBOIS a été intégrée à la formation Concepteur Construction Bois Bas Carbone, et plusieurs webinaires ont permis de faire découvrir la prise en main de l'outil. Des tutoriels restent disponibles en permanence sur la chaîne YouTube de la plateforme.
Enfin, la communication presse a renforcé la notoriété de RESOBOIS avec la parution d'articles dans des médias de référence de la filière (Le Moniteur, Batiactu, FilièreBois et Bois&Business), souvent accompagnés d'une page de publicité.
Ces actions ont été complétées par un accompagnement individuel de certains utilisateurs, assuré par BOIS DE FRANCE ou FIBOIS.

3. Valorisation envisagée

La plateforme RESOBOIS est un projet qui s'inscrit dans la durée pour accompagner la montée en puissance des usages du matériau bois dans la construction.
Dès cette année, la plateforme compte plus d'un millier d'entreprises inscrites, qui ont donc connaissance de l'outil et de son fonctionnement. Et cela va continuer à se développer pour toucher un maximum d'entreprises de la filière entrant dans la chaîne de valeur du bois dans la construction.
Dès cette année, des premiers porteurs de projet (maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre) se sont inscrits sur RESOBOIS. C'est le secteur qu'il va falloir développer dans les années à venir pour assurer le dépôt de projets de construction sur la plateforme et ainsi mettre en mouvement cette idée de réseau et de mise en relation avec les entreprises de construction.
La plateforme RESOBOIS sera donc valorisée auprès de toutes les entreprises concernées par la fabrication et la mise en œuvre de produits bois destinés aux bâtiments et auprès de tous les acteurs portant des projets de construction utilisant le matériau bois.

4. Indicateurs de résultats

Nombre d'améliorations développées et mises en ligne : 2 évolutions majeures (zone de chalandise et multicomptes) et plus de 10 améliorations (ergonomie, statistiques, back-office, etc.).
Nombre d'actions de communication réalisées : 69 actions allant de posts LinkedIn à des évènements en présentiel, en passant par des newsletters ou encore des webinaires.
Nombre d'utilisateurs inscrits et nombre de mises en relation : 1245 entreprises inscrites au 31 décembre dont 503 au profil vérifié, et 21 mises en relation.

5. Enjeux de développement durable soutenus par le programme

Par son objectif de facilitateur de recours au matériau bois, c'est-à-dire à des produits bois à l'empreinte carbone optimisée (par rapport à d'autres matériaux), RESOBOIS participe au développement des usages d'un matériau décarboné issu d'une ressource renouvelable et incite ainsi la société à plus de sobriété dans sa consommation de produits de construction et d'aménagement.
De plus, RESOBOIS concourt à rapprocher les citoyens français (maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre) des industries françaises de la transformation et mise en œuvre du bois, et de l'ensemble de leurs salariés. Il crée un esprit de réseau et de solidarité entre les utilisateurs du matériau bois et toutes les personnes qui ont œuvré à sa transformation et à sa mise en œuvre.
Enfin, RESOBOIS permet de transformer les pratiques à travers le recours à un outil numérique innovant. Cette plateforme de mise en relation est unique dans toutes les filières de la construction. Elle va aussi sûrement permettre d'accélérer le développement des relations numériques (BIM…) entre les entreprises de la filière et les utilisateurs des produits bois construction.