Synthèse du rapport final
Programme soutenu par France Bois Forêt

Convention n°25RSO2073
RSE

Bénéficiaires du projet : Fédération Nationale du Bois
Prestataire(s) : Reset the world / Kalelia / OfficeRiders
Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 70 000€

Objectifs et contexte

La RSE – responsabilité sociale / sociétale des entreprises – et plus encore la transformation écologique des entreprises s'imposent à tous les acteurs de la filière.
En 2023, la FNB a initié une démarche RSE pour ses adhérents afin de les accompagner dans cette démarche stratégique. Depuis, deux programmes financés par France Bois Forêt ont permis de conduire les travaux suivants :

Année 2023 :

- Formation des équipes de la FNB à la RSE ;
- 2 webinaires de lancement avec présentation du concept de la RSE pour la filière bois, témoignages d'adhérents de la FNB, témoignage de l'ancienne responsable RSE du MEDEF ;
- 1 réunion de préparation de la boite à outil RSE de la FNB
- Élaboration 2 guides pédagogiques + comités de relecture ;
    - RSE - Comment démarrer une stratégie RSE ;
    - RSE - Répondre aux enjeux environnementaux ;
- Création d'un autodiagnostic RSE en ligne spécifique pour la FNB ;

Année 2024 :

- Finalisation et diffusion des 2 guides pédagogiques :
    - Comment démarrer une stratégie RSE ;
    - Répondre aux enjeux environnementaux ;
- Lancement du réseau RSE de la FNB
- Diffusion de l'autodiagnostic RSE en ligne spécifique pour la FNB ;
- Quelques webinaires thématiques (Quelles aides obtenir ? Labellisation Écovadis / Lucie…)
- Mise en place d'un projet de convention de partenariat pour former les exploitants forestiers à une meilleure prise en compte de la biodiversité sur leurs chantiers

La mise en place d'une stratégie RSE est un travail de long terme, et une fois les bases acquises, il faut structurer la démarche et l'animer afin qu'elle soit effective et efficace. Les objectifs principaux des travaux proposés en 2025 sont les suivants :

- Poursuivre la sensibilisation des acteurs aux enjeux et transformations à venir en termes de RSE pour la filière bois, en tenant compte de leur diversité en termes de métiers, de tailles d'entreprise et de leur niveau de sensibilité ;
- Aider les entreprises de la filière bois à mieux répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, avec des outils adaptés et à moindre coût ; leur permettre de se poser les bonnes questions ;
- Créer des dialogues entre adhérents pour initier et partager des bonnes pratiques autour de problématiques communes, fruit des échanges inter-entreprises;
- Valoriser les initiatives déjà mises en place ;
- Pour aller plus loin, inciter les entreprises de la filière à :

- Faire émerger de réelles actions à impact, des projets d'éco-innovation ;
- Aider les entreprises à structurer leur stratégie RSE ;

Dans le cadre de cette action, la FNB sensibilisera également ses membres à la démarche filière « *Utile par essence ».*

Principaux résultats obtenus

Pour rappel, début 2024, nous avions mis en place plusieurs éléments disponibles sur l'extranet de la FNB :

- Un document reprenant les bases : **c'est quoi la RSE ? A quoi ça sert ? Quels sont les bénéfices de se lancer dans cette démarche ?**
- Un premier guide qui s'intitule : **« S'engager dans une démarche RSE »**. **Ce guide contient un rappel des grands principes qui ont amené à la mise en place de la RSE, les enjeux auxquels l'entreprise doit répondre et quels types d'actions mettre en place**.
- Un second guide qui s'intitule : **« Comprendre et répondre aux enjeux écologiques »**. Ce deuxième guide propose un focus sur les enjeux écologiques puis un questionnement pour faire le point sur ce qui est déjà mis en œuvre dans l'entreprise. Ces « pistes de solutions » **permettent à chacun d'identifier les actions mises ou à mettre en place dans l'entreprise**, de faciliter l'évaluation de son niveau de maturité en termes de RSE mais aussi d'offrir des perspectives à court – moyen et long terme.
- Mais aussi **un autodiagnostic sur mesure**, **cet outil évalue les pratiques RSE déjà en place dans les entreprises de nos adhérents tout en identifiant les opportunités d'amélioration.**

En 2024-2025, la Fédération Nationale du Bois a lancé son réseau RSE, réunissant en moyenne une cinquantaine de participants par rendez-vous, avec 7 rencontres consacrées à des thématiques variées (aides publiques, certifications, bilan carbone, biodiversité, CSRD, etc.).
Un autodiagnostic a également été déployé, recueillant 76 premières réponses.
L'espace RSE sur l'Extranet a été enrichi pour accompagner au mieux les adhérents. Plusieurs actions de communication ont valorisé la démarche : article dans la Lettre B, publications sur le site public, emailings et posts sur les réseaux sociaux.

En 2025/2026, le réseau RSE de la Fédération Nationale du Bois a poursuivi sa dynamique et pris de l'ampleur, confirmant l'intérêt croissant des adhérents pour les enjeux de responsabilité sociétale.

Des rendez-vous réguliers et structurants

Entre avril 2025 et février 2026, huit rendez-vous du réseau RSE (du 8e au 15e) ont été organisés, rassemblant entre 23 et 55 inscrits selon les thématiques. Ces webinaires ont permis d'aborder des sujets variés et opérationnels :

- La démarche « Utile par essence » portée notamment par France Bois Forêt, le CODIFAB et COPACEL
- Le Portail RSE du Gouvernement (intervention du Ministère de l'Économie)
- Les économies d'énergie dans l'industrie du bois
- Le numérique responsable
- Le bilan et les perspectives RSE 2026
- Le Kit Biodiversité de Bpifrance
- Les achats responsables avec l'OBSAR

Chaque session a donné lieu à la mise à disposition de ressources dédiées sur l'Extranet RSE.

Une première journée annuelle du réseau RSE

Le 22 mai 2025, la FNB a organisé la première journée annuelle du réseau RSE (14 adhérents et 5 animateurs).

Au programme : retour sur le parcours RSE 2023/2024, Fresque de la Biodiversité et ateliers participatifs sur l'engagement des parties prenantes.
Cette journée a été saluée par des retours très positifs, notamment celui d'Arnaud Thivend (Epalia). Un post LinkedIn valorisant l'événement a également suscité de nombreux partages et interactions. Une nouvelle édition est d'ores et déjà prévue en 2026.

Des outils et ressources consultés

L'accompagnement s'appuie sur l'Extranet dédié à la RSE, enrichi en continu. Entre mars 2025 et mars 2026, les pages RSE figurent parmi les plus consultées :

- 237 vues pour la page « Rendez-vous du réseau »
- 98 vues pour l'autodiagnostic
- 70 vues pour les outils RSE
- 55 vues pour l'ACV palettes
- 55 vues pour « La RSE en un recto verso »

Des retours complémentaires ont également été enregistrés sur l'autodiagnostic RSE.

Communication et valorisation

Tout au long de l'année, la FNB a assuré une veille active et relayé guides et webinaires d'organismes de référence tels que le MEDEF ou l'ADEME via l'InfoExpress et l'Extranet.
Les initiatives inspirantes des adhérents ont été mises en lumière à travers les « Pépites RSE », diffusées à la fois dans l'InfoExpress et sur les réseaux sociaux de la FNB. Ces formats courts seront reconduits en 2026 afin de renforcer la dynamique collective.

Un travail structurant sur la chaîne de valeur

En 2025, la FNB a également lancé un chantier stratégique autour de la chaîne de valeur de la filière forêt-bois. Un groupe de travail réunissant une quinzaine d'adhérents a été constitué afin d'identifier les impacts, risques et opportunités majeurs, notamment dans le contexte des exigences liées à la CSRD.
Les premières bases d'une cartographie partagée ont été posées. Ce travail collectif se poursuivra en 2026 avec l'objectif de produire des outils concrets et mutualisés au service de l'ensemble des entreprises adhérentes.

Valorisation envisagée

La Fédération Nationale du Bois poursuivra en 2026 l'animation de son réseau RSE à travers plusieurs rendez-vous du réseau RSE de la FNB, une journée rencontre en présentiel et la diffusion régulière des résultats de l'autodiagnostic. Un accompagnement collectif sera proposé aux entreprises débutant leur démarche RSE, ainsi qu'un travail structurant sur la chaîne de valeur afin d'identifier impacts, risques et opportunités de la filière. Enfin, les actions de valorisation seront renforcées (BD pédagogique, « Les Pépites RSE » vidéo d'adhérents) et une coordination mensuelle assurera le pilotage global du programme.

Indicateurs

Nombre de participants aux rendez-vous RSE de la FNB
248 adhérents ont déjà participé au moins une fois à nos rendez-vous du réseau RSE de la FNB !
Cette année, nous avons eu entre 23 et 55 inscrits à ces rdvs.

Nombre de participants à la journée rencontre du réseau RSE de la FNB
14 participants pour cette première édition.

Nombre d'entreprises adhérentes à la FNB engagées dans une démarche RSE
24 nouvelles entreprises ayant répondu s'être lancées dans une démarche RSE.