Synthèse du rapport final
Programme soutenu par France Bois Forêt

Convention n°25PR2118

BOURSABOIS

Bénéficiaires du projet : Fédération Nationale du Bois

Prestataire(s) : WS Interactive / Madmads / France Agricole / Guillaume Campi

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 40 000€

Objectifs et contexte

Dans le cadre de l'accord filière chêne signé en février 2022, la FNB s'est engagée « à mettre en service (2e trimestre 2022) une bourse des bois permettant, pour les feuillus divers, de rendre visibles auprès de tous les acheteurs nationaux les offres des propriétaires et des exploitants forestiers, ainsi que les besoins des scieurs. »

La plateforme BOURSABOIS.fr a ainsi été lancée en juin 2022 à l'occasion du Carrefour International du Bois. Rappelons que cette plateforme est une plateforme de facilitation des mises en relations entre vendeur et acheteurs français de bois. Reliée au Label UE, la plateforme permet des accès sécurisés aux lots dits « labellisés ». La mise en ligne d'annonce et la création de compte sur la plateforme Boursabois.fr est totalement gratuite pour l'ensemble des professionnels de la filière et pour tous les propriétaires forestiers qui souhaitent mettre des lots en vente.

La campagne de promotion de la plateforme Boursabois.fr qui a été déployée depuis son lancement, notamment sur les réseaux sociaux, a permis d'avoir mi-mars 2025, 265 comptes créés (148 comptes professionnels et 115 comptes de particuliers) et plus de 75 annonces vente/achat mises en ligne.

Il est important de poursuivre la promotion de Boursabois.fr afin de renforcer cet outil de mise en relation entre acheteurs et vendeurs. En 2023 et en 2024, la plateforme s'est développée grâce à des campagnes de communication Google Ads mais aussi grâce à des insertions presse dans la presse professionnelle et régionale. Un travail sur le référencement naturel du site a eu lieu et des améliorations sur le contenu mais aussi des améliorations techniques ont eu lieu sur le site web.

La plateforme Boursabois.fr prend de l'ampleur petit à petit et il ne faut pas lâcher les efforts, en effet un site comme leboncoin.fr a mis plus de 5 ans à se développer. En 2025, il faudra donc continuer les actions citées ci-dessus mais aussi la diffusion de l'information sur les réseaux sociaux, les sites, les newsletters etc…

Voyons cela ci-dessous…

Principaux résultats obtenus

Optimisation et enrichissement des contenus éditoriaux du site

Pour rappel, le site web www.boursabois.fr a été lancée en juin 2022.
En 2023, nous sommes passées de 0 à une soixantaine d'annonces en ligne. En 2024, 85 annonces ont été mises en ligne. En 2025, 89 annonces ont été mises en ligne. Depuis 2026, 12 annonces ont été mises en ligne.
En mars 2024, nous avions 259 comptes crées (111 particuliers et 146 professionnels). En mars 2025, nous avions 456 comptes crées (256 particuliers et 198 professionnels). Aujourd'hui, il y a 790 comptes crées dont 517 par des particuliers et 270 par des professionnels.

Cette année, la plus importante modification a été de créer une nouvelle page pour mettre en ligne les **synthèses de résultats des ventes de bois**. Jusqu'en juin 2024, ces informations étaient fournies par « Le bois international ». À la suite de la cessation d'activité, nous avons pensé qu'il était important de continuer à fournir ces informations à nos professionnels. Les utilisateurs peuvent désormais consulter facilement les tendances du marché, suivre l'évolution des prix des bois sur pied ou façonnés, et analyser les résultats des ventes publiques et de certaines ventes privées organisées partout en France. Ces synthèses sont conçues pour mieux informer et accompagner les professionnels du bois et les propriétaires forestiers dans leurs décisions. Cette page est accessible dans le menu principal. Elle est actualisée après chaque vente. Nos premières données remontent à avril 2025, nous avons actuellement 16 pages de synthèses de résultats des ventes.

Optimisation du référencement naturel (SEO) et suivi pour l'amélioration du positionnement sur les moteurs de recherche

Avant de parler du travail de l'agence WS Interactive qui nous accompagne sur le référencement, voici **quelques statistiques intéressantes** :
Les pages crées l'année dernière ont obtenu beaucoup de vues en 2025.
Celle-ci : https://www.boursabois.fr/boursabois-reseau-professionnels-du-bois-francais/ a obtenu 192 vues. Celle-ci : https://www.boursabois.fr/conseil-vente-bois-foret/ a obtenu 70 vues. Celle-ci : https://www.boursabois.fr/faq/ a obtenu 66 vues.
Enfin, toutes les pages « Résultats des ventes » ont obtenu 2 020 vues en 2025.

L'agence WS Interactive qui nous accompagne sur le référencement a mis en place des actions pour l'améliorer. Pour rappel, entre juin et décembre 2023, le site a obtenu 1 800 visites. Puis entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024, le site a obtenu plus de 23 000 visites ! En 2025, le site a obtenu plus de 41 000 visites

Renforcement de la communication « virale » sur les réseaux sociaux et le web

Il y a eu de la communication sur les réseaux sociaux de la FNB mais également dans l'InfoExpress ou par emailing auprès de nos adhérents mais aussi auprès des comptes crées sur boursabois.fr.

Mais surtout, tout au long de l'année, nous avons fait une campagne payante sur GoogleAds mais également sur les réseaux sociaux. Nous avons actualisé le dispositif chaque mois en fonction des résultats obtenus. Ces campagnes ont obtenu 3,99 millions d'impressions et 49 281 clics.

Utiliser les leviers de la presse professionnelle et régionale

Cette année, nous avons fait le choix de faire de la publicité sur France Agricole : https://www.lafranceagricole.fr/ et terre net https://www.terre-net.fr/. Ces deux sites s'adressent au monde agricole dans lequel il y a énormément de propriétaires forestiers. Ces deux campagnes ont permis d'obtenir plus de 3 000 clics vers le site.

Valorisation envisagée

- Amélioration du site
- Campagne de google ads / meta
- Campagne dans la presse professionnelle et régionale
- Message sur les supports de communication de la FNB (réseaux sociaux, emailings, infoexpress…) mais aussi aux comptes crées sur Boursabois.fr

Indicateurs

Nombre d'annonces sur la plateforme en 2025 : 89+ annonces
Nombre de visiteurs sur le site internet en 2025 : 41 000 visites
Performance des posts sur les réseaux sociaux : +3,99 millions d'impressions pour les posts sponsorisés
Nombre d'insertions dans la presse : 2