MAJ 12.12.2023

:

Synthèse

Promotion des sciages et produits bois français à l'exportation
FBF 25 / PR/ 2100



France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt - bois. Créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts, elle fédère les organisations professionnelles de la filière et est reconnue comme interlocutrice par les pouvoirs publics sur les sujets forêt-bois. En concertation avec ses 24 organisations membres, France Bois Forêt met en œuvre des actions collectives de communication et de promotion de la forêt française et des usages du bois, de recherche, d'innovation et de développement.

France Bois Forêt est ainsi le reflet d'une filière responsable, qui gère durablement ses forêts et sa matière première, tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.
franceboisforet.fr

Réalisé par :

France Bois Forêt

Siège social : CAP 120 – 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - Tél : 01 44 68 18 53
h.derevel@franceboisforet.fr

Contexte et objectifs

La France dispose d'un patrimoine forestier exceptionnel et d'entreprises de première et deuxième transformation qui sont en concurrence sur un marché mondial. Tous les pays producteurs disposent d'organismes de promotion qui visent à faire connaître leurs ressources et leurs produits ainsi qu'a accompagner les entreprises sur les marchés export afin de proposer une gamme répondant aux besoins locaux.
Cette action a pour but le suivi des marchés étrangers, la promotion des produits bois français sur les marchés étrangers et les actions à mener pour favoriser les exportations françaises de sciages et produits bois transformés.
Objectifs :

- Réduire les risques de dépendance des entreprises en diversifiant leurs débouchés au niveau internationale.
- Augmenter les marges et la valeur ajoutée des entreprises en identifiant de nouveaux débouchés.
- Accompagner les entreprises dans leurs développements internationaux.
- Promouvoir la filière bois française au niveau international.

Indicateurs de résultats

• Indicateur 1 : Les chiffres des exportations françaises de sciages et en particulier leur taux de progression sur les pays où nous avons entrepris des actions de promotion ou de prospections.

• Indicateur 2 : Le nombre de participants aux différentes actions proposées au cours de l'année

Principaux résultats obtenus

- Communication :
Impression de 2 800 brochures en anglais et chinois sur les essences françaises et les classements des sciages.
Diffusion de 1 400 brochures sur les salons internationaux.
Diffusion de 65 posts sur le réseau Linkedin auprès de nos 4 094 abonnés

- Organisation de salons et missions :
Participation à 7 salons internationaux avec la présence de 45 entreprises sous la bannière FrenchTimber.
Organisation de visites d'entreprises lors de deux missions a Dubai et en Egypte.

Actions / Salons	Nombre d'entreprises participantes
India Wood	5
Dubai Wood Show	6
Interzum Allemagne	8
FMC Shanghai	10
Ifmac Indonesia	4
VietnamWood	9
Cairo Wood Show	3
TOTAL	**45**

- Diffusion de rapports de salons et d'études de marchés :
Diffusion de 7 rapports de salons auprès des industriels français
Diffusion et présentation de 14 « Etats des marchés internationaux » lors de différentes réunions et commissions de la Fédération Nationale du Bois
Diffusion auprès des entreprises françaises de 23 listings d'importateurs représentants 19 pays

- Accès aux marchés :
Suivi du dossier de certification des résineux français pour le marché américain.
Ouverture du marché Indien aux sciages de frêne français
Suivi et rapports sur les taxes américaines au niveau mondial et leurs implications dans les flux de matière.

- Organiser la massification de l'offre de produits français :
Toutes les actions menées par FrenchTimber ont permis de positionner les scieries françaises au niveau international et de développer nos exportations dans un contexte économique compliqué.

Chiffre d'affaires Export
2011: 217 millions €
2015: 282 millions €
2017: 320 millions €
2018: 324 millions €
2019: 325 millions €
2020 : 330 millions €
2021 : 450 millions €
2022 : 515 millions €
2023 : 420 millions €
2024 : 415 millions €
2025 : 440 millions €

Exports en m3	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Sciages Résineux	42 600	755 000	883 000	907 000	865 000	790 000	910 000	930 000
Sciages de chêne	158 000	179 000	167 000	233 000	240 000	200 000	166 000	155 000
Sciages de hêtre	112 000	121 000	111 000	128 000	145 000	135 000	121 000	115 000

* Estimation 2025 basée sur les chiffres des 9 premiers mois 2025

Valorisation

Les rapports de mission et les demandes en provenance d'acheteurs étrangers sont diffusés aux adhérents et financeurs.

FrenchTimber communique via les réseaux sociaux (LinkedIn…) afin de promouvoir notre présence internationale et augmenter la visibilité de la filière bois française.
Les informations « marchés » obtenues lors des actions sont également transmises lors de présentations en Commissions de la Fédération Nationale du Bois et en Assemblées Générales.