MAJ 12.12.2023

Synthèse

FOREXPO
le salon de la filière forêt-bois

25 / PC / 2212



France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt - bois. Créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts, elle fédère les organisations professionnelles de la filière et est reconnue comme interlocutrice par les pouvoirs publics sur les sujets forêt-bois. En concertation avec ses 24 organisations membres, France Bois Forêt met en œuvre des actions collectives de communication et de promotion de la forêt française et des usages du bois, de recherche, d'innovation et de développement.

France Bois Forêt est ainsi le reflet d'une filière responsable, qui gère durablement ses forêts et sa matière première, tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.
franceboisforet.fr

Réalisé par :

France Bois Forêt

Siège social : CAP 120 – 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - Tél : 01 44 68 18 53

Contexte et objectifs

La Nouvelle Aquitaine peut s'enorgueillir d'organiser des évènements phares pour ses filières : VINEXPO, pour le vin, VINITECH-SIFEL, pour la viticulture, les fruits et légumes, et FOREXPO, pour la forêt et le bois.
La manifestation s'est affirmée comme le carrefour d'affaires des forêts du Sud : ses exposants ont affiché leur satisfaction devant l'évolution du profil d'un public aujourd'hui composé essentiellement de professionnels de la filière forêt-bois-papier.
Pour cette édition, dès l'entrée, FOREXPO a voulu renforcer son ouverture à la filière forêt-bois en mettant en scène tout ce que peut apporter la forêt en produits du quotidien. L'innovation, présente sur tout le salon, a pris encore plus de sens dans le village des start-up où les trophées récompensant les entreprises proposant les meilleurs projets en sécurité, innovation et environnement. Mais FOREXPO a surtout marqué par le premier concours national de débardage

Principaux résultats obtenus

Le salon a renforcé son potentiel avec **412 exposants** et plus de **25 000 visiteurs** professionnels. 33 nationalités étaient représentées venant des cinq continents.
Le hall d'accueil a abrité une exposition de près de 500 m² valorisant les produits bois transformés localement pour illustrer l'ouverture du salon vers la filière bois.
Un village des start-up a réuni 15 entreprises qui ont pu présenter leurs innovations lors de pitches.
Les jeunes, les demandeurs d'emploi ou les personnes en reconversion ont pu trouver le panel des formations proposées pour les métiers de la filière forêt-bois et assister à des conférences et des tables rondes.
Le premier concours national de débardage a permis à 14 équipes venant de 11 écoles forestières de s'affronter sur des épreuves de dextérité, rapidité et précision.
Trois trophées (sécurité, innovation et environnement) ont récompensé les initiatives portées par trois entreprises.

Valorisation

25 journalistes de la presse professionnelle ont été rencontrés avant et pendant FOREXPO. 94 retombées presse ont été comptabilisées dans 46 médias différents ce qui correspond à 170 millions de contacts potentiellement touchés.

Indicateurs de résultats

Nombre d'exposants : 412

Nombre de visiteurs : plus de 25 000

Nombre de retombées presse et audience potentielle : 94 retombées presse et 170 millions de contacts potentiellement touchés.