Bilan technique

Salon ForestInnov – 19 et 20 novembre 2025

Bilan technique du salon ForestInnov

1. Présentation générale

Le salon ForestInnov s'inscrit comme un événement professionnel dédié à l'innovation, à la filière forêt-bois et aux solutions durables. Il vise à rassembler les acteurs économiques, institutionnels, techniques et scientifiques autour des enjeux d'innovation, de valorisation des ressources forestières et de transition écologique.

Dates et lieu
Le salon ForestInnov s'est tenu les mercredi 19 et jeudi 20 novembre 2025, au Palais des Congrès Micropolis de Besançon (Doubs – Bourgogne-Franche-Comté).

2. Objectifs du salon

- Mettre en valeur les innovations techniques et technologiques de la filière forêt-bois
- Favoriser les échanges entre professionnels, porteurs de projets, institutions et financeurs
- Renforcer l'attractivité économique et l'image innovante du territoire
- Sensibiliser aux enjeux de gestion durable, de performance environnementale et d'adaptation au changement climatique

3. Organisation et déroulement

Le salon a été structuré autour de :

- Un espace d'exposition dédié aux entreprises, marques et organismes professionnels
- Des temps de démonstrations techniques et d'échanges professionnels

- **Un programme structuré de conférences et d'animations**, organisé en parallèle de l'espace d'exposition

Au total, **18 conférences et animations** ont été proposées sur les deux journées du salon. Elles ont abordé des thématiques majeures pour la filière forêt-bois, notamment :

- l'adaptation des forêts au changement climatique,
- la prévention et la gestion des risques sanitaires, climatiques et incendie,
- la valorisation des bois de crise,
- l'apport de la recherche et de l'innovation technologique à la gestion forestière,
- la certification, la traçabilité et la gestion durable des forêts.

Ces temps forts ont favorisé la diffusion de connaissances, les retours d'expérience et les échanges entre professionnels, chercheurs, institutions et entreprises innovantes.

Le salon a également accueilli **deux concours**, contribuant fortement à la valorisation de l'innovation et de la recherche forestière :

- **« Ma recherche forestière en 300 secondes »**, concours destiné aux jeunes chercheuses et chercheurs, visant à rendre accessibles des travaux scientifiques liés à l'adaptation des forêts au changement climatique et à la forêt de production. Cette initiative a permis de rapprocher le monde de la recherche des professionnels et gestionnaires forestiers.
- **Le WoodTech Startup Challenge**, concours d'innovation dédié aux start-up de la filière forêt-bois, mettant en lumière des solutions concrètes dans les domaines de la prévention des risques, de la gestion durable, de la traçabilité, du carbone et de la biodiversité. La finale organisée durant le salon a constitué un temps fort de visibilité, de networking et de mise en relation avec les acteurs économiques et institutionnels.

Ces concours ont renforcé le positionnement de ForestInnov comme une plateforme d'émergence, de valorisation et d'accompagnement des innovations au service de la filière forêt-bois.

L'organisation logistique et technique a permis un accueil fluide des exposants et des visiteurs, ainsi qu'une bonne lisibilité de l'offre présentée.

4. Fréquentation et participation

- Nombre total de visiteurs : 1 125
- Nombre d'exposants et marques représentés : 75

5. Typologie des exposants et des visiteurs

Les exposants représentaient un panel diversifié de la filière forêt-bois :

- Entreprises de transformation et d'exploitation forestière
- Acteurs de l'innovation technologique et numérique
- Fournisseurs de matériels et de solutions techniques
- Structures institutionnelles et partenaires de l'accompagnement économique

Les visiteurs étaient majoritairement composés de professionnels de la filière, de porteurs de projets, de décideurs publics et privés, ainsi que d'acteurs du développement territorial.

6. Communication et visibilité

La stratégie de communication mise en œuvre autour du salon ForestInnov a contribué de manière significative à sa visibilité et à sa fréquentation.

Les principaux leviers mobilisés ont été :

- La diffusion d'un dossier de presse dédié, relayant le positionnement du salon, ses objectifs et ses temps forts
- Une communication digitale multicanale via le site internet officiel du salon et les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube)
- L'envoi régulier de newsletters ciblées à destination des professionnels, partenaires et réseaux de la filière forêt-bois
- La mobilisation des réseaux des organisateurs et partenaires (interprofessions, structures professionnelles, acteurs institutionnels)

Cette communication a permis de toucher un public qualifié, de valoriser les exposants et innovations présentées, et d'assurer une couverture cohérente de l'événement avant, pendant et après le salon.

7. Retombées et impacts

- Renforcement des mises en réseau entre acteurs économiques et institutionnels
- Visibilité accrue pour les innovations présentées et les entreprises exposantes
- Génération de contacts qualifiés et de perspectives de partenariats
- Contribution à la dynamique économique et à l'attractivité du territoire

8. Documents joints

Dans une logique de transparence et de complétude de l'information à destination des financeurs, le présent bilan technique est accompagné des documents suivants :

- Bilan financier du salon ForestInnov
- Communiqué de presse (CP) de l'événement

Ces pièces complémentaires permettent d'apporter un éclairage global sur l'organisation, les moyens mobilisés et les retombées du salon.

9. Perspectives

Les enseignements tirés de cette édition permettront :

- D'optimiser encore l'expérience exposants et visiteurs
- De renforcer la dimension innovation et démonstration
- De consolider les partenariats financiers et institutionnels pour les prochaines éditions

Conclusion générale

Le salon ForestInnov confirme, au regard de cette édition, sa pertinence en tant qu'outil structurant au service de l'innovation forestière et du dynamisme de la filière forêt-bois. Par la qualité des exposants mobilisés, la fréquentation enregistrée, la richesse des échanges professionnels et la diversité des solutions présentées, l'événement a pleinement rempli ses objectifs techniques, économiques et territoriaux.

ForestInnov s'affirme comme un espace privilégié de mise en relation entre entreprises, porteurs d'innovation, institutions, chercheurs et financeurs, favorisant l'émergence de projets concrets et opérationnels répondant aux enjeux actuels : adaptation au changement climatique, gestion durable des forêts, performance économique et transition écologique.

Le soutien des partenaires financiers et institutionnels constitue un levier essentiel pour maintenir ce niveau d'exigence, renforcer la visibilité du salon, accompagner la montée en puissance des innovations présentées et garantir la continuité de cet événement entre deux éditions d'Euroforest.

À ce titre, ForestInnov s'inscrit pleinement dans une logique d'investissement d'intérêt général, au service de la compétitivité de la filière, de l'attractivité des territoires et de la valorisation durable des ressources forestières.

Il convient par ailleurs de souligner que cette édition peut être considérée comme une **véritable première édition en présentiel** sous ce format. En effet, la première édition du salon s'est tenue en 2016, tandis que la seconde, organisée en 2020, s'est déroulée exclusivement en format digital dans un contexte sanitaire contraint lié à la crise de la Covid-19.

Si la fréquentation de cette édition demeure mesurée en comparaison d'événements plus installés, l'ensemble des exposants a unanimement salué la **qualité des échanges**, la disponibilité des visiteurs et le caractère qualifié des contacts établis. Ces retours confirment la pertinence du positionnement du salon et de son format à taille humaine, propice aux rencontres professionnelles approfondies.

Les organisateurs formulent ainsi l'ambition que, pour les prochaines éditions, **la montée en puissance de la fréquentation vienne renforcer une qualité d'échanges déjà reconnue**, afin de conjuguer durablement quantité et qualité au service du développement de la filière forêt-bois.