Communes forestières
France

Forêts locales, intérêt général

Bilan Salon des maires et des collectivités locales 2025

Code analytique : 25 PC 2084

Bénéficiaire(s) du projet : Communes forestières France, France Bois Forêt

Contexte et objectifs des actions portées

Un salon de référence à destination des élus



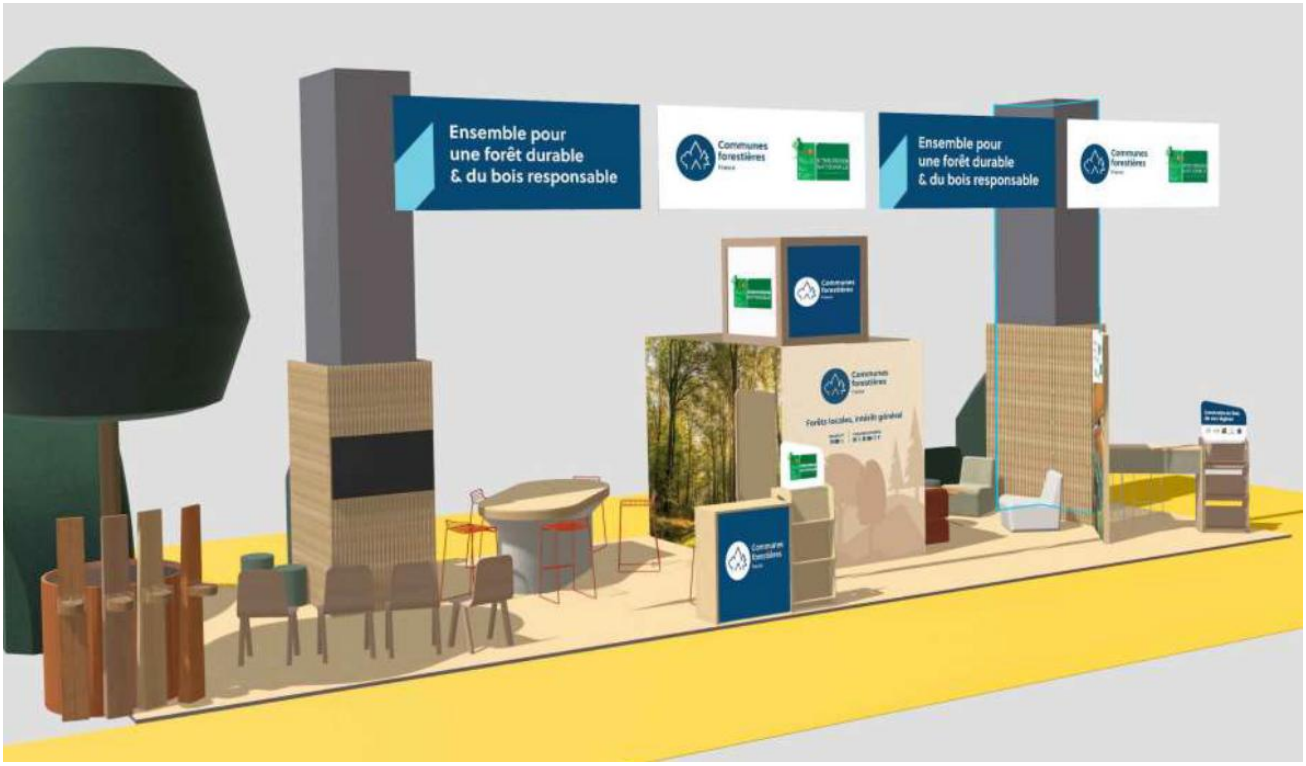
Créée en 1933, Communes forestières France est une fédération, association loi 1901, de communes et de collectivités qui oeuvre pour l'intérêt général.

Elle constitue un réseau politique et technique qui s'appuie sur l'expertise de ses élus et de ses salariés pour la valorisation de la forêt et de la filière forêt-bois.

Organisée **à travers un vaste réseau** de 53 associations départementales et interdépartementales et 9 unions régionales, elle **défend les intérêts des Collectivités forestières auprès des pouvoirs publics** et **forme les élus**. Elle met aussi en œuvre des **programmes innovants** visant à : positionner l'élu comme médiateur, aménageur des territoires, responsable de la sécurité, favoriser l'utilisation du bois local en circuit court, impliquer les plus jeunes sur ces sujets d'avenir…

Le Salon des maires et des collectivités locales est un évènement politique majeur. A cette occasion, Communes forestières France réunit ses adhérents, en présentant tous les projets des territoires qui valorisent la multifonctionnalité des forêts à travers un stand de 60m².

Les marques de certifications Bois des Alpes™, Bois des Territoires du Massif Central™, Bois des Pyrénées™ , Lignum Corsica© et le label Bois de France sont présents sur le stand pour démontrer les possibilités de construire, rénover, aménager en bois français. Depuis l'édition 2023, l'Office national des forêts a un stand mitoyen à celui de la Fédération & France Bois Forêt donnant ainsi plus d'ampleur à la forêt et au bois.



Objectifs du salon

- Donner de la visibilité à la filière forêt-bois sur le Salon des maires et des collectivités locales
- Valoriser les actions de la Fédération, de France Bois Forêt, des marques de certification et du label Bois de France
- Accueillir les adhérents de la Fédération pour approfondir des sujets forestiers avec les élus et salariés du réseau des Communes forestières
- Accueillir des personnalités politiques et les membres de la filière forêt-bois

Organisation

L'évènement se déroule sur 3 jours à Paris - Porte de Versailles.

La conception du stand est définie, chaque année, en fonction de l'emplacement sur le salon. Des éléments sont stockés et partagés à travers les différents salons mis en place au sein de la filière (Salon de l'agriculture, Bâtimat, CIB…) pour faire diminuer les coûts et être dans une démarche plus responsable et durable.

Stand en 2025 :



Communication

Plusieurs actions de communication ont été réalisées afin de mobiliser les élus et participants autour de cet évènement :

- Annonce sur le site internet communesforestieresfrance.fr et réseaux sociaux (Linkedin + Facebook),
- Articles dans la lettre d'information mensuelle Communes forestières France
- Organisation de délégations d'élus par nos unions régionales

Documents distribués

- **Communes forestières France :** Revues Communes forestières (70 ex.), rapport d'activités 2023 (80), flyer MOOC OLD (env.100), flyer guide TVA (100 ex.), flyer Communes forestières (env. 250)
- Consultation – disponible sur demande : 2 exemplaires du guide TVA, 2 exemplaires du guide élu médiateur
- Filière :
    - France Bois Forêt : Guide questions-réponses sur le bois patrimoine (une cinquantaine) + bois construction (une cinquantaine) + démarche RSO > Utile par essence (une cinquantaine) + filière forêt-bois > scénario de convergence du bouclage bois-biomasse à l'horizon 2050 + un exemplaire du kit pédagogique cycles 2 et 3 : en consultation
    - Livret FNCOFOR-ONF : « De la graine à l'arbre »

- Autres : plateforme nationale forêt-gibier (80 ex.), flyer commun entre marques de certification & label (80 ex.)
- 2 exemplaires du guide bois énergie : en consultation – disponible sur demande

Indicateurs

- Nombre de participants aux différentes animations (temps forts…) : Cocktail de la filière (plus d'une centaine de personnes), beaucoup de passage sur le stand de personnalités politiques, d'élus (plus de 300 personnes accueillies)
- Documents distribués sur le stand : (voir ci-dessus)
- Résultats enquête de satisfaction du stand : (voir power point)









Budget