Synthèse finale

Programme RMT AFORCE
Adaptation des forêts au changement climatique
2025-2026



France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt - bois. Créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts, elle fédère les organisations professionnelles de la filière et est reconnue comme interlocutrice par les pouvoirs publics sur les sujets forêt-bois. En concertation avec ses 24 organisations membres, France Bois Forêt met en œuvre des actions collectives de communication et de promotion de la forêt française et des usages du bois, de recherche, d'innovation et de développement.

France Bois Forêt est ainsi le reflet d'une filière responsable, qui gère durablement ses forêts et sa matière première, tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.
franceboisforet.fr

Réalisé par :

Contexte et objectifs

Entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026, le réseau proposait en particulier de :

- Soutenir les dynamiques de mise en réseau et d'expérimentation sur les essences et les peuplements (compléments projets) ;
- Accompagner le développement et la mise à disposition des outils d'aide à la décision (COLIBRI) ;
- Favoriser les espaces de dialogue et le partage d'expérience, au niveau régional et à l'échelle européenne (Atelier des Régions, Atelier FOREST4EU) ;
- Poursuivre les efforts de synthèse et de vulgarisation sur les enjeux de l'adaptation

<u>Rappel des actions prévues</u>

VOLET A – Animer le collectif

- ACTION 1 Fonctionnement du réseau et des instances
- ACTION 2 Animation du club Adaptation de l'Observatoire des forêts

VOLET B – Mener des projets, mobiliser l'expertise collective

- ACTION 3 Soutien aux démarches de mise en réseau et d'expérimentation sur les essences et les peuplements
- ACTION 4 Accompagner le développement et le bon usage des outils d'aide à la décision (COLIBRI)

VOLET C – Communiquer, former

- ACTION 5 Diffusion de l'information, valorisation des résultats
- ACTION 6 Favoriser les espaces de dialogue et le partage d'expérience au niveau régional et à l'échelle européenne

Résultats marquants

Le programme annuel s'est déroulé conformément aux prévisions, avec une mobilisation soutenue des personnels permanents des organismes membres, en particulier du fait de la finalisation de la procédure de renouvellement du label du RMT AFORCE pour la période 2026-2030, qui s'est superposée à la mise en œuvre du programme d'actions courant. Parmi les résultats marquants, on retiendra notamment :

- l'aboutissement de la procédure de renouvellement du RMT AFORCE, avec le dépôt du dossier le 30 juin 2025, l'audition par la DGER à

Indicateurs de résultats

- Nombre de jours passés par les personnels permanents (autofinancement) sur les projets et actions du RMT AFORCE : **534 jours (2,6 ETP)**
- Nombre de partenaires rencontrés dans le cadre des rencontres bilatérales : **14**
- Nombre d'experts impliqués dans la réflexion multi-acteurs sur les outils d'aide à la décision COLIBRI **: 51**
- Nombre de visites sur le site du RMT AFORCE : **+3,1% (13 816 visites)**
- Nombre d'abonnés sur la chaîne YouTube du RMT AFORCE : 403 abonnés (+47)
- Nombre d'abonnés sur linkedin : **2803 abonnés**

l'automne 2025 et la confirmation du label pour la période 2026-2030 ;

- **la livraison de l'outil cartographique interactif i-Carto MFR** (Présentation institutionnelle le 2 septembre 2026) ;
- l**a clôture du séminaire expert COLIBRI** et la publication de sa feuille de route, issue de deux années de réflexion collective multi-acteurs ;
- **la poursuite de l'animation du club Adaptation de l'Observatoire des forêts françaises**, avec la production des premiers contenus communs ;
- **la diffusion régulière des newsletters et la publication de nouveaux articles** et infographies sur le site du RMT AFORCE ;
- **la préparation de la première édition de l'Atelier des Régions**, dans le prolongement du projet IDENTI-T ;
- **l'organisation de l'atelier européen FOREST4EU** à Rouen.

En tout, **4,9 ETP** répartis sur **48 personnes** ont été dédiés aux actions du réseau sur la période (gouvernance/animation, projets, événements, communication) dont 45 personnes en autofinancement répartis sur les 16 partenaires du RMT AFORCE (534 jours de travail), soit plus de la moitié de temps autofinancé. On peut souligner une participation soutenue des organismes membres, malgré une animation vacante entre octobre et décembre 2025.

Valorisation

Parmi les principales actions menées au réseau, les éléments suivants seront détaillés plus précisément :

> Fonctionnement courant des instances

La cellule de coordination (CNPF, INRAE, ONF, GIP ECOFOR, MASA-DSF, IGN) s'est réunie tous les deux mois environ pour accompagner la mise en œuvre des orientations du COPIL. La CAP s'est réunie en plénière (septembre 2025) et en sous-groupes ciblés : Observatoire des forêts françaises, prestation communication, réflexion COLIBRI sur les outils d'aide à la décision, et organisation des ateliers.

> Renouvellement du label RMT

Réalisation d'une V2 du projet de renouvellement, tenue d'un COPIL exceptionnel de validation, audition par la DGER, et production du rapport final d'auto-évaluation 2020-2025 ayant abouti au renouvellement du label.

> Séminaire COLIBRI et feuille de route

Organisation du séminaire COLIBRI, ébauche d'une feuille de route et mise en ligne du séminaire.

> Finalisation d'iCarto-MFR

Justification de la finalisation du projet iCarto-MFR et du site associé.

> Projet Esperense

Temps d'animation autofinancé par le CNPF-IDF, la subvention initialement demandée ayant été reportée sur la convention 2026-2027.

> Diffusion de l'information

Poursuite des trois lettres : le « Trait d'Union » (bilan semestriel aux instances), les « Actus au fil de l'eau » (ressources récentes, rythme ajustable) et la « Newsletter » externe (base élargie, événements à venir). S'y sont ajoutés la gestion de la base contact (2 201 personnes), du site et des réseaux, la mise en forme des supports, le tableau de bord, les fiches projets, et la valorisation post-colloque et la traduction en anglais.

> Contenus synthétiques et vulgarisés

Un journaliste scientifique a actualisé l'onglet « Climat et forêt, que sait-on ? » du site et l'Observatoire, en s'appuyant sur la bibliographie et des interviews, avec infographies.

> Visite d'étude Forest4EU

Dans le cadre du projet européen Forest4EU, atelier de trois jours co-organisé par le RMT AFORCE et le CNPF en 2025 à Rouen, ayant réuni une vingtaine de participants français et européens pour le partage d'expériences. Rédaction d'une feuille de route des besoins de RD&I à l'issue.