:

Synthèse

Les rencontres de l'innovation 2024 de la filière forêt-bois
24 / PT/ 2023



France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt - bois. Créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts, elle fédère les organisations professionnelles de la filière et est reconnue comme interlocutrice par les pouvoirs publics sur les sujets forêt-bois. En concertation avec ses 24 organisations membres, France Bois Forêt met en œuvre des actions collectives de communication et de promotion de la forêt française et des usages du bois, de recherche, d'innovation et de développement.

France Bois Forêt est ainsi le reflet d'une filière responsable, qui gère durablement ses forêts et sa matière première, tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.
franceboisforet.fr

Réalisé par :

Xylofutur

Contexte et objectifs

A travers la réalisation d'une journée nationale dédié à l'innovation, Xylofutur a souhaité regrouper l'ensemble des acteurs nationaux amont et aval pour partager des expériences inspirantes et encourager une filière qui innove. La Journée a aussi été un lieu de rencontres entre des institutions financeuses de projets, des entreprises innovantes et des centres techniques et laboratoires au service des entreprises pour les aider à réaliser leurs projets.
Pour la première journée nationale, un cadre général sur l'innovation et l'intérêt de l'intégrer comme axe stratégique de développement a été donné et des tables-rondes ont permis aux différents acteurs de raconter leurs success-stories

Principaux résultats obtenus

L'objectif était de réunir une centaine de personnes dans un lieu accessible à tous pour couvrir le territoire national. L'événement a eu lieu dans les locaux de Bpifrance à Paris. Il a mobilisé une trentaine d'intervenant sur 2 conférences, 4 tables rondes et des pitchs de startups (voir le programme en pièce jointe). In fine, ce ne sont pas moins de 100 personnes qui ont participé à l'événement.
La synthèse des échanges, présentée en annexe, montre comment les entreprises et les centre de recherches développent de nouveaux outils, services, procédés ou produits pour répondre à la fois aux besoins des usagers mais aussi des salariés.
La conférence d'Arnaud Groff, spécialiste dans le management de l'innovation a permis de rappeler les bases pour intégrer un processus d'innovation dans une organisation. Son intervention a particulièrement été apprécié (100% de satisfaits ou très satisfaits) montrant un réel besoin de présenter aux acteurs de la filière les concepts fondamentaux de l'innovation de manière générique. Les exemples hors filière sont très rapdiement assimilés et adaptés.

Valorisation

La valorisation de l'action s'est opérée sur différents supports :

- 50 affiches imprimés et distribués auprès des partenaires,
- 100 programmes imprimés et distribués lors de l'événement,
- 1 vidéo longue de valorisation de l'événement diffusée sur les réseaux sociaux

A travers les posts sur les réseaux sociaux (+ de 24500 impressions sur tous les posts LinkedIn sur l'action) et les mailings spécifiques (+ de 4600 mails ouverts) nos interlocuteurs ont été sensibilisés à l'acte d'innover et nous avons pu promouvoir les organisations, entreprises comme centres de recherches et laboratoires, qui s'engagent dans l'innovation.

Indicateurs de résultats

- Nombre de participants = 100 → objectif atteint
- Taux de satisfaction des participants : 95% des participants étaient satisfaits voir très satisfaits de l'organisation de la journée.
- 100% des participants souhaitent que la manifestation soit renouvelée en 2025.

Dans les principales critiques de la journée, on retiendra que le programme était un peu trop chargé et que les participants auraient souhaité plus de moment de « networking » (échanges informels, pauses, …)

D'autres indicateurs de résultats, à plus long termes peuvent également être évoqués :

- L'intervenant conférencier Arnaud Groff a été sollicité par pas moins de 3 organisations participantes dans la semaine qui a suivi l'événement pour être conseillée/coachée dans leur démarche d'innovation
- Xylofutur a pu gagner en notoriété au niveau national en proposant un événement à Paris, lieu central pour l'ensemble des acteurs (participants de toutes les régions de France)