24PT2020
Promotion régionale et nationale des produits rabotés
2024

Bénéficiaire(s) du projet : FNB / LCB
Prestataire(s) : CNDB
Montant du soutien FBF : 50 000 €

Objectifs et contexte

Depuis 2022, le marché des produits bois rabotés, et plus particulièrement celui des terrasses en bois, connaît un net ralentissement dans un contexte de crise de la construction et de baisse des investissements des particuliers. Afin de soutenir ces marchés et de poursuivre la dynamique engagée depuis 2021, France Bois Forêt a renouvelé son soutien à la campagne nationale de communication dédiée aux bardages et terrasses en bois, pilotée par le Comité National pour le Développement du Bois (CNDB).

Cette quatrième année de campagne avait pour objectifs de maintenir la visibilité des deux campagnes **Mon Bardage Bois** et **Ma Terrasse Bois**, de promouvoir les atouts techniques et environnementaux des produits bois rabotés, de développer les communautés créées sur les réseaux sociaux et de mettre à disposition des prescripteurs et du grand public des contenus fiables et pédagogiques, notamment sur les performances environnementales du matériau bois.

Principaux résultats obtenus

La campagne s'est appuyée sur plusieurs actions complémentaires destinées à renforcer la visibilité des bardages et terrasses en bois auprès des différents publics cibles.

Une animation régulière des réseaux sociaux a été assurée tout au long de la période sur les comptes Ma Terrasse Bois et Mon Bardage Bois. Les publications ont mis en avant les réalisations en bois, les essences françaises, les bonnes pratiques de mise en œuvre, les performances environnementales du matériau ainsi que de nombreux exemples d'applications. Cette animation a été complétée par des campagnes sponsorisées (Social Ads) afin d'améliorer la portée des publications et de développer les communautés d'abonnés.

Dans le cadre de la stratégie de communication, une insertion publicitaire a également été réalisée dans le magazine À Vivre, afin de promouvoir les campagnes Mon Bardage Bois et Ma Terrasse Bois auprès d'un public de particuliers en phase de réflexion ou de réalisation de leurs projets.

Les plaquettes réalisées lors des précédentes campagnes ont continué à être diffusées tout au long de l'année lors des actions de promotion menées par la filière. Elles ont notamment été utilisées sur les salons professionnels afin de présenter de manière synthétique les principaux atouts des bardages et des terrasses en bois et d'orienter les visiteurs vers les sites internet de la campagne.

L'Interprofession nationale soutient l'utilisation de la ressource forestière et les multiples usages du matériau bois.
Siège social : CAP 120 – 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - Tél : 01 44 68 18 53 Fax : 01 44 74 37 64 franceboisforet.fr
Siret : 490 149 135 00033

Enfin, le financement a contribué à la présence de la filière sur le salon PAYSALIA 2025, où les produits bois rabotés ainsi que les outils développés dans le cadre de la campagne ont été présentés aux professionnels de l'aménagement extérieur.

L'ensemble de ces actions a été suivi dans le cadre d'un comité de pilotage réunissant les représentants de la filière, garantissant la bonne coordination des travaux et le suivi des orientations de la campagne.

Valorisation envisagée

Les outils développés dans le cadre de cette campagne continueront d'être valorisés au travers des sites internet Mon Bardage Bois et Ma Terrasse Bois, de l'animation des réseaux sociaux et des futures campagnes de communication.

Les contenus produits, notamment la page consacrée à l'impact carbone des matériaux, resteront accessibles afin d'accompagner durablement les maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, architectes et particuliers dans leurs projets. Les supports de communication seront également mobilisés lors des salons professionnels et des différentes actions de promotion conduites par la filière.

Indicateurs de résultats

- Indicateur 1 : Animation des réseaux sociaux
  - 39 publications sur les comptes Ma Terrasse Bois ;
  - 32 publications sur les comptes Mon Bardage Bois.

- Indicateur 2 : Support WEB
  - Création d'une nouvelle page technique consacrée à l'impact carbone des matériaux sur le site Mon Bardage Bois

- Indicateur 3 : Communication
  - 1 insertion publicitaire réalisée dans le magazine À Vivre.

- Indicateur 4: Evenementiel
  - Participation au salon PAYSALIA 2025 pour promouvoir les produits bois rabotés auprès des professionnels de l'aménagement extérieur.

L'Interprofession nationale soutient l'utilisation de la ressource forestière et les multiples usages du matériau bois.
Siège social : CAP 120 – 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - Tél : 01 44 68 18 53 Fax : 01 44 74 37 64 franceboisforet.fr
Siret : 490 149 135 00033