SYNTHESE DU RAPPORT FINAL
Programme soutenu par FRANCE BOIS FORET
Convention 24PT1982

LANCEMENT DE LA PLATEFORME « CONSTRUIRE EN BOIS »

Bénéficiaire du projet : l'Association BOIS DE FRANCE
Prestataires : Billiotte, Orkester, Oxygen…
Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 68 000 €

1. Objectifs et Contexte

La plateforme « Construire en Bois » (nommée RESOBOIS durant cette année de projet), portée par BOIS DE FRANCE, a pour objectif de faciliter la mise en relation entre les entreprises concernées la construction ou l'aménagement en bois afin de faciliter le recours au matériau bois par les porteurs de projets. La plateforme sera lancée durant cette année 2024.
Une fois en ligne, la pertinence de l'outil tient dans le nombre et la qualité de ses utilisateurs. Il est nécessaire d'atteindre rapidement un nombre important d'entreprises utilisatrices.
La phase de lancement est essentielle. Il est indispensable de mener une campagne de lancement ambitieuse dès cette année 2024. Pour que les moyens mis en œuvre en 2023 portent leurs fruits, il faut réussir ce lancement et en lui donnant les moyens de cette réussite.

2. Principaux résultats obtenus

Durant l'année 2024, l'association BOIS DE FRANCE et le réseau FIBOIS ont mené plusieurs actions pour permettre un lancement efficace et réussi de la plateforme RESOBOIS.
Tout d'abord, pour permettre à l'outil de compter un grand nombre d'utilisateurs dès son lancement, il a été décidé de pré-inscrire toutes les entreprises, concernées par la construction bois, adhérentes aux associations FIBOIS et à BOIS DE FRANCE. Cette action touchant aux données, parfois personnelles, une étude juridique a été nécessaire. Un premier mailing d'information a été envoyé à toutes les entreprises en amont du transfert. Des application API ont été développées pour faire le lien entre les bases de données FIBOIS et BOIS DE FRANCE et la plateforme RESOBOIS. Ces liens API serviront ensuite à la mise à jour de la certification BOIS DE FRANCE et de l'adhésion FIBOIS. C'est ainsi que plus de 900 entreprises ont été inscrites sur la plateforme RESOBOIS dès son lancement.
Ensuite, pour assurer la communication autour de la plateforme, des flyers de présentation ont été édités et diffusés. Durant l'année 2024, plus de 2 000 flyers ont été distribués sur divers évènements à travers la France par les équipes du réseau FIBOIS et de BOIS DE FRANCE.
Des supports de présentation (powerpoint) ont aussi été crées de façon centralisée et diffusés à tous les prescripteurs FIBOIS et à l'équipe BOIS DE FRANCE afin de pouvoir présenter RESOBOIS de façon uniforme partout sur le territoire. Un film en motiondesign a aussi été réalisé pour une diffusion sur les réseaux et sur les salons professionnels.
Plusieurs mailings et actions sur les réseaux sociaux ont aussi accompagné ces actions de terrain. Ainsi, plus de 30 e-mailings ont été envoyés, touchant une ou plusieurs fois 26 051 personnes. Sur LinkedIn, 25 posts ont été réalisés et ont permis de toucher une ou plusieurs fois 42 852 personnes. Et enfin sur cette diffusion numérique, une bannière de pied de mail a été mis en place et utiliser par les prescripteurs et l'équipe BOIS DE FRANCE, permettant là aussi de toucher de très nombreuses personnes.

Au-delà de ces actions directes, une action presse a aussi été réalisée lors du lancement de la plateforme afin d'assurer une diffusion dans les médias professionnels. Cette conférence de presse a été réalisée le 2 octobre 2024 sur le stand filière bois sur le salon BATIMAT. Elle a été l'occasion de présentée la plateforme RESOBOIS à plusieurs voix : Jérôme MARTINEZ de BOIS DE FRANCE pour une présentation générale, William ANTWI de la société de développement informatique Orkester pour présenter les technologies mises en place, et enfin Philippe NEURISSE de REI Habitat et Quentin DUCHAINE des Constructeurs du Bois ont témoigné de leurs premiers usages réussis de RESOBOIS. Suite à cette conférence, plusieurs articles ont été diffusés par des journaux professionnels tels que Filière Bois, Bois Mag, WoodSurfer, Forestopic… Ces articles ont été complétés par des publi-reportages dans le Moniteur notamment.

3. Valorisation envisagée

La plateforme RESOBOIS est un projet qui s'inscrit dans la durée pour accompagner la montée en puissance des usages du matériau bois dans la construction.
Dès cette année, près d'un millier d'entreprises ont été inscrites sur la plateforme et ont ainsi eu connaissance de son existence et de son fonctionnement. Et cela va continuer à se développer pour toucher un maximum d'entreprises de la filière entrant dans la chaîne de valeur du bois dans la construction.
Dès cette année, des premiers porteurs de projet (maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre) se sont inscrits sur RESOBOIS. C'est le secteur qu'il va falloir développer dans les années à venir pour assurer le dépôt de projets de construction sur la plateforme et ainsi mettre en mouvement cette idée de réseau et de mise en relation avec les entreprises de construction.
La plateforme RESOBOIS sera donc valorisée auprès de toutes les entreprises concernées par la fabrication et la mise en œuvre de produits bois destinés aux bâtiments et auprès de tous les acteurs portant des projets de construction utilisant le matériau bois.

4. Indicateurs de résultats

Nombre d'actions de communication : Plus de 100 actions de communication ont été réalisés (mailings, post Linkedin, Webinaires, conférences, présentations, motiondesign, tutoriels…)
Nombre d'utilisateurs de la plateforme : A la fin de l'année 2024, plus de 900 entreprises étaient inscrites sur RESOBOIS. Et une trentaine de porteurs de projet (maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre) avaient créé leur compte et leur profil sur RESOBOIS.

5. Enjeux de développement durable soutenus par le programme

Par son objectif de facilitateur de recours au matériau bois, c'est-à-dire à des produits bois à l'empreinte carbone optimisée (par rapport à d'autres matériaux de la construction), RESOBOIS participe au développement des usages d'un matériau décarboné issu d'une ressource renouvelable et incite ainsi la société à plus de sobriété dans sa consommation de produits de construction et d'aménagement.
De plus, RESOBOIS concourt à rapprocher les citoyens français (maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre) des industries françaises de la transformation et mise en œuvre du bois, et de l'ensemble de leurs salariés. Il crée un esprit de réseau et de solidarité entre les utilisateurs du matériau bois et toutes les personnes qui ont œuvré à sa transformation et à sa mise en œuvre.
Enfin, RESOBOIS permet de transformer les pratiques à travers le recours à un outil numérique innovant. Cette plateforme de mise en relation est unique dans toutes les filières de la construction. Elle va aussi sûrement permettre d'accélérer le développement des relations numériques (BIM…) entre les entreprises de la filière et les utilisateurs des produits bois construction.