24PT1916 – Promotion des BIA et réponse aux enjeux environnementaux
Programme soutenu par France Bois Forêt
2024

Bénéficiaire(s) du projet : Fédération ARBUST
Prestataire(s) : ESTEANA / ITG Consulting / Coucou BISOUS
Montant du soutien FBF : 80 000 €

Objectifs et contexte

Contexte

Le secteur des bois imprégnés autoclave (BIA) évolue dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires, notamment en matière de transparence environnementale et d'intégration dans les politiques de décarbonation. Si des données fiables ont été produites ces dernières années, notamment via les FDES, l'enjeu porte désormais sur leur diffusion et leur appropriation par les prescripteurs.
Parallèlement, la filière fait face à des problématiques de perception, liées à une compréhension parfois erronée des procédés d'imprégnation, pouvant freiner l'usage des produits malgré leurs performances réelles.

Dans ce contexte, la Fédération ARBUST a engagé une démarche visant à renforcer la pédagogie et la lisibilité de ses messages, tout en améliorant l'accès à l'information, notamment via son site internet.
Le projet s'inscrit ainsi dans une approche globale articulée autour de trois axes : améliorer la communication et la diffusion des messages de la filière, poursuivre la structuration des données environnementales, et faciliter l'identification des produits et des entreprises via des outils numériques plus performants.

Objectifs

Le projet vise à répondre de manière intégrée aux enjeux de compréhension, de valorisation et de structuration de la filière des bois imprégnés autoclave.
Un premier objectif consiste à renforcer l'efficacité des outils de communication de la fédération, en proposant des supports plus pédagogiques, mieux adaptés aux attentes des prescripteurs et fondés sur un vocabulaire maîtrisé. Cette démarche vise notamment à faire évoluer les perceptions associées aux bois imprégnés, en apportant un discours plus clair, objectivé et accessible.
Un second objectif est d'améliorer la valorisation des performances environnementales des produits, en intégrant des éléments de comparaison issus de données existantes, afin de repositionner les bois imprégnés autoclave dans un cadre d'analyse rationnel et faciliter leur prise en compte dans les choix techniques.
Enfin, le projet vise à renforcer la lisibilité et l'accessibilité de l'offre de la filière, à travers l'évolution des outils numériques de la fédération. L'amélioration de l'annuaire en ligne, notamment via des fonctionnalités de recherche par produits, a pour objectif de faciliter l'identification des entreprises et de favoriser leur mise en relation avec les prescripteurs.

L'Interprofession nationale soutient l'utilisation de la ressource forestière et les multiples usages du matériau bois.
Siège social : CAP 120 – 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - Tél : 01 44 68 18 53 Fax : 01 44 74 37 64 franceboisforet.fr
Siret : 490 149 135 00033

Principaux résultats obtenus

Les résultats du projet ont vocation à être valorisés de manière large, en s'appuyant principalement sur la diffusion de la nouvelle plaquette. Ce support sera utilisé lors d'événements professionnels (salons, rencontres techniques, interventions) ainsi que dans les échanges avec les prescripteurs et les collectivités. Une participation envisagée au Salon des Maires permettra notamment de toucher un public élargi d'acteurs publics et de favoriser la diffusion des messages de la filière.

Conçue comme un outil pédagogique, la plaquette vise à améliorer la compréhension des bois imprégnés autoclave et à faire évoluer les perceptions, en mettant en avant leur rôle dans la durabilité des ouvrages et leur utilisation maîtrisée. Les visuels professionnels intégrés renforcent l'impact du support et facilitent l'appropriation des messages.

Les données environnementales mises à jour seront mobilisées de manière ciblée pour appuyer ce discours, notamment à travers des éléments de comparaison simples et accessibles.
Enfin, l'annuaire en ligne enrichi permettra de prolonger cette valorisation en facilitant l'identification des entreprises et des produits, contribuant ainsi à renforcer la visibilité et l'accessibilité de l'offre de la filière.

Valorisation envisagée

Cette plaquette a été conçue comme un outil pédagogique visant à faire évoluer les perceptions, en rappelant notamment que le procédé d'imprégnation participe à la durabilité des ouvrages et à l'allongement de leur durée de vie, lorsqu'il est maîtrisé et encadré.

Indicateurs de résultats

Indicateur 1 : Nombre de diffusion des documents – suite à l'édition du MEMO en 2024 seul ce document a été transmis.

- Forum Bois Construction 2025 : 41 (documents mis à disposition)
- Forum Bois Construction 2026 : 92 ont été donnés après échange avec l'architecte pour le sensibiliser au bois imprégné (exposants passerelle).

Indicateur 2 : Nombre de produits faisant l'objet de calculs des données environnementales : 2

- FDES Terrasse
- FDES Bardage

Ces comparatifs ont été intégrés dans la plaquette.

L'Interprofession nationale soutient l'utilisation de la ressource forestière et les multiples usages du matériau bois.
Siège social : CAP 120 – 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - Tél : 01 44 68 18 53 Fax : 01 44 74 37 64 franceboisforet.fr
Siret : 490 149 135 00033