Synthèse du rapport final
Programme soutenu par France Bois Forêt

Convention n°24PT1881

BOURSABOIS

Bénéficiaires du projet : Fédération Nationale du Bois
Prestataire(s) : WS Interactive / Madmads / Maeke
Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 50 000€

Objectifs et contexte

Dans le cadre de l'accord filière chêne signé en février 2022, la FNB s'est engagée « à mettre en service (2e trimestre 2022) une bourse des bois permettant, pour les feuillus divers, de rendre visibles auprès de tous les acheteurs nationaux les offres des propriétaires et des exploitants forestiers, ainsi que les besoins des scieurs. »

La plateforme BOURSABOIS.fr a ainsi été lancée en juin 2022 à l'occasion du Carrefour International du Bois.

Malgré les efforts de communication sur la plateforme, il est important de poursuivre la promotion de Boursabois.fr afin de renforcer cet outil de mise en relation entre acheteurs et vendeurs. En effet, la plateforme est connue des professionnels de la 1ère transformation notamment, mais doit encore être promue auprès des vendeurs : propriétaires forestiers, gestionnaires, exploitants forestiers. La diversité de profils de cette cible nécessite de déployer une communication à la fois sur des canaux BtoB et BtoC.

L'objectif est donc de continuer de s'appuyer sur les canaux habituels de communication (Réseaux sociaux, newsletters, blog « La Futaie », etc), de renforcer la politique de référencement car c'est un levier efficace pour la promotion des sites internet et de s'appuyer sur les relais médias (articles de presse & insertions payantes). Par ailleurs, des améliorations sur le contenu du site en lui-même pour améliorer le référencement sont à prévoir.

Principaux résultats obtenus

Optimisation et enrichissement des contenus éditoriaux du site

Pour rappel, le site web www.boursabois.fr a été lancée en juin 2022.
En 2023, nous sommes passées de 0 à une soixantaine d'annonces en ligne.
En 2024, 85 annonces ont été mises en ligne. Depuis 2025, 24 annonces ont été mises en ligne.
Au moment du bilan de l'année dernière, nous avions 259 comptes crées (111 particuliers et 146 professionnels). Aujourd'hui, il y a 456 comptes crées dont 256 par des particuliers et 198 par des professionnels.
Tout au long de l'année, nous avons mis en place plusieurs modifications techniques ou éditoriales sur le site web Boursabois.
Par exemple, nous avons créé une page profil utilisateur qui permet à l'internaute d'avoir les informations sur le créateur de l'annonce et les annonces qu'il propose.

Nous avons aussi fait en sorte que les données de l'annonceur soient accessibles pour les personnes ayant un compte. Ensuite, nous avons revu le système de mailing automatique, notamment quand un compte est créé ou quand une annonce est publiée.
Nous avons aussi créé deux nouvelles pages avec du texte optimisé pour le référencement naturel. Ces deux pages sont accessibles depuis la page « Qui sommes-nous ? »
L'une d'elle est consacrée au professionnel du bois. Elle explique les avantages de la plateforme pour les professionnels du bois. Elle donne notamment 4 raisons de s'inscrire sur Boursabois. Puis à la fin de la page, on accède directement aux annonces.
L'autre est consacré aux propriétaires forestiers. Elle explique aux propriétaires pourquoi il devrait s'inscrire sur Boursabois.fr pour valoriser leur forêt.
Nous avons aussi mis en place une FAQ qui répond à 9 questions.

Optimisation du référencement naturel (SEO) et suivi pour l'amélioration du positionnement sur les moteurs de recherche
L'agence WS Interactive qui nous accompagne sur le référencement a mis en place des actions pour l'améliorer. Les rapports sont en annexes du dossier de solde.
Les premières statistiques datent de juin 2023.
Pour rappel, entre juin et décembre 2023, le site a obtenu 1 800 visites.
Puis entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024, le site a obtenu plus de 23 000 visites ! C'est une envolée spectaculaire !!
Enfin entre 1er janvier et le 12 mars 2025, il y a déjà 14 000 visites !
Si l'on devait retenir qu'une seule page des rapports statistiques de l'agence, il faudrait retenir celle qui indique que l'on a multiplié par 6 les pages consultées, par 10 le nombre d'utilisateurs, par 5 le nombre de formulaire soumis et par 6 le nombre d'évènements suivis entre le premier semestre et le second semestre 2024.

Renforcement de la communication « virale » sur les réseaux sociaux et le web
Il y a eu de la communication sur les réseaux sociaux de la FNB mais également dans l'InfoExpress ou par emailing.
Mais surtout, il y a eu une campagne de communication payante sur Google Ads, en display mais également sur les réseaux sociaux.

Utiliser les leviers de la presse professionnelle et régionale
Il y a 2 publicités dans Ouest France et 3 dans le Dauphiné Libéré.

Valorisation envisagée

- Amélioration technique du site
- Campagne de google ads / meta
- Campagne dans la presse professionnelle et régionale
- Enquête auprès des utilisateurs pour amélioration continue du site
- Message sur les supports de communication de la FNB (réseaux sociaux, emailings, infoexpress…)

Indicateurs

Nombre d'annonces créées sur Boursabois.fr : 85 annonces
Nombre de vues réseaux sociaux :
1 074 780 impressions de la campagne Meta / 17 491 clics / taux d'engagement à 4,23%
8 200 impressions sur LinkedIn pour 7 posts depuis mars 2024
1 700 vues de réels sur Instagram pour 6 réels depuis mars 2024
Il y a aussi eu des posts sur Facebook et Twitter.