Synthèse du rapport final
Programme soutenu par France Bois Forêt

Convention n°24PC2005

BATIMAT 2024

Bénéficiaires du projet : Fédération Nationale du Bois

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 50 000€

Objectifs et contexte

Le salon BATIMAT est le plus grand salon des acteurs du bâtiment et de la construction en France. Tous les décideurs, les prescripteurs et les professionnels de la mise en œuvre s'y rencontrent pour s'inspirer et choisir les innovations qui construisent les bâtiments d'aujourd'hui et de demain. C'est le rendez-vous pour promouvoir auprès des décideurs spécialisés du marché français ou international. La construction étant le principal débouché pour la filière bois, il est important pour l'image du secteur de tenir une place de choix sur ce salon, au côté des matériaux concurrents. La présence est d'autant plus importante en 2024 que le marché de la Construction aura subi plusieurs mois compliqués, avec des taux à la hausse et une baisse des mises en chantiers.

Dans cette action, il s'agira :

- ✓ D'assurer la visibilité de la filière bois au salon BATIMAT
- ✓ De présenter l'offre en produits bois français

Principaux résultats obtenus

Le stand

Le stand faisait 99m2, il était placé dans le hall 1 stand P054, près de deux allées passantes, à côté de certains adhérents comme Piveteau ou Monnet Seve. Ce stand fut l'occasion de valoriser les avantages des différents usages du bois pour atteindre les objectifs de décarbonation dans la construction et l'aménagement, explorer les avancées technologiques et échanger sur les pratiques qui façonnent notre avenir.

Un long travail de réflexion a eu lieu en amont du salon avec les équipes côté FBF et côté CODIFAB afin de définir ensemble les messages à mettre en avant et les différents espaces.
Plusieurs espaces étaient donc disponibles :

- Une RESERVE avec des messages clés. Nous avions un côté dédié à la roue de l'utilité sociétale (projet RSO de FBF), un côté dédié à des chiffres clés et un autre à des messages clés autant pour l'amont que pour l'aval de la filière. Et enfin, un côté dédié aux bois de France.
- Un espace dédié à RESOBOIS (espace avec la TV1) : Sur la TV1, un motion design tournait en boucle pour présenter RESOBOIS.
- Un espace dédié au configurateur de FDES (espace avec la TV2) : Sur la TV2, un autre motion design tournait en boucle pour présenter le configurateur de FDES
- Un espace CONFERENCE devant ces deux télés
- Au dos de l'espace RESOBOIS, un espace dédié au label BOIS DE FRANCE
- Au dos de l'espace FDES, un espace dédié à PARQUET FRANCAIS

- Un espace dédié au catalogue VIVRE DEDANS, VIVRE DEHORS avec quelques pages de ce catalogue imprimées en format géant
- Une table BIBLIOTHEQUE avec toute la documentation du CODIFAB et de FBF
- Une RESERVE avec 4 faces présentant des chiffres clés, le label BOIS DE FRANCE, les mécènes ayant participé à la reconstruction de notre dame, les logos de la filière…
- Une BANQUE D'ACCUEIL avec de la documentation et une tireuse à bière
- Un ESPACE DE TRAVAIL avec une table et des chaises
- Un ESPACE VIP avec un canapé et des fauteuils





L'ensemble du stand a été réalisé en bois français certifié PEFC. Le détail se trouve dans le bilan technique.

La documentation

La documentation sur le stand a été disposée à plusieurs endroits, principalement sur le meuble bibliothèque mais aussi sur les deux meubles TV, sur le meuble catalogue géant, sur les différentes tables et comptoirs.

19 documents étaient présents sur le stand.

Les animations

Plusieurs animations ont été proposées tout au long des trois jours sur notre stand.
Il y avait notamment une conférence de presse pour présenter RESOBOIS et un cocktail filière.

Indicateurs

Indicateur 1 : Nombre d'outils diffusés

19 documents étaient présents sur le stand (Catalogue Vivre Dedans Vivre Dehors, Flyer VDVD, Catalogue produits bois français, fiche pratique, bas carbone, mémo arbust, fiche de synthèse FDES, Comprendre FDES, Parquetfrançais.org, plaquette bois de France, construisez en bois de France, un produit bois vraiment français c'est un produit bois de France, flyer resobois, douglas info, le douglas, un choix naturel pour la construction, le douglas, l'essence de vos projets, qr le bois dans la constriction, 4 pages bas carbone et plaquette rso). Côté FNB, nous avions envoyé plus de 25 cartons de documentation sur place et nous en avons retourné moins d'une dizaine. Beaucoup de documentation est donc partie.

Et 5 outils ont été mis en avant (Resobois, FDES, le label BOIS DE FRANCE, le parquet de France et le catalogue Vivre Dedans, Vivre Dehors) sur le stand.

Indicateur 2 : Affluence sur le stand

Notre stand au salon Batimat a attiré une affluence significative tout au long de l'événement, témoignant de l'intérêt marqué pour notre secteur d'activité. La conférence de presse a rassemblé un public varié, avec une présence notable de 6 journalistes spécialisés, permettant de diffuser efficacement nos messages auprès des médias ciblés. Le cocktail organisé sur le stand a également rencontré un vif succès, avec plus de 90 personnes, offrant une occasion conviviale de renforcer les échanges avec nos partenaires, clients et prospects dans une ambiance chaleureuse et professionnelle.