Synthèse du rapport final
Programme soutenu par France Bois Forêt

Convention n°24PC1882

CIB 2024

Bénéficiaires du projet : Fédération Nationale du Bois

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 120 000€

Objectifs et contexte

Ce salon d'affaires est organisé tous les deux ans à Nantes (France) par les professionnels (FIBOIS Pays de la Loire) et pour les professionnels. Salon professionnel leader en Europe, il rassemble sur 3 jours exposants et visiteurs. La dernière édition, en 2022, a accueilli 607 exposants, 14 000 visiteurs originaires de 40 pays, soit une augmentation de près de 20% par rapport à la précédente édition. L'organisation d'évènements à l'occasion du salon (conférences, assemblées générales, réunions...) en fait un évènement incontournable pour les décideurs. Rendez-vous d'affaires, lieu d'échanges et de commercialisation, le Carrefour est aussi un excellent baromètre du secteur. La 16ème édition se déroulera les 28, 29 et 30 mai 2024.

La filière forêt-bois française était présente lors des quatre précédentes éditions et elle renouvellera l'opération pour l'édition 2024.

Le stand de la filière forêt-bois française sera mis en scène sous une bannière commune, qui reste à définir, et qui mettra à l'honneur les produits issus de la ressource nationale comme lors des précédentes éditions. Sous cette bannière commune seront regroupés :

- la présentation des différentes essences de la forêt française
- la présentation d'échantillons d'un large panel de produits bois français

Principaux résultats obtenus

Le stand

Le stand faisait 90m2, il était dans le Hall sciage, forêt et commerce du bois. Il a mis en avant la filière foret-bois et plus spécifiquement les bois de France.

Un long travail de réflexion a eu lieu en amont du salon afin de définir les messages à mettre en avant et les différents espaces.
Plusieurs espaces étaient donc disponibles :

- Un espace dédié à RESOBOIS (espace avec la TV1) : Sur la TV1, un motion design tournait en boucle pour présenter RESOBOIS.
- Un espace dédié au configurateur de FDES (espace avec la TV2) : Sur la TV2, un autre motion design tournait en boucle pour présenter le configurateur de FDES
- Un espace CONFERENCE devant ces deux télés
- Au dos de l'espace RESOBOIS, un espace dédié au PARQUET FRANCAIS
- Au dos de l'espace FDES, un espace dédié à BOURSABOIS

- Un espace dédié au catalogue VIVRE DEDANS, VIVRE DEHORS avec quelques pages de ce catalogue imprimées en format géant
- Un espace BIBLIOTHEQUE avec toute la documentation
- Une RESERVE avec 4 faces présentant des chiffres clés, le label BOIS DE FRANCE, les mécènes ayant participé à la reconstruction de notre dame, les logos de la filière…
- Une BANQUE D'ACCUEIL avec de la documentation et une tireuse à bière
- Un ESPACE DE TRAVAIL avec une table et des chaises
- Un ESPACE VIP avec un canapé et des fauteuils





L'ensemble du stand a été réalisé en bois français certifié PEFC. Le détail se trouve dans le bilan technique.

La documentation

La documentation sur le stand a été disposée à plusieurs endroits, principalement sur le meuble bibliothèque mais aussi sur les deux meubles TV, sur le meuble catalogue géant, sur les différentes tables et comptoirs.

24 documents étaient présents sur le stand.

Les animations

Plusieurs animations ont été proposées tout au long des trois jours sur notre stand.
Il y avait une animation sur Resobois, une autre sur les FDES puis une autre sur Utile par essence, la démarche d'utilité sociétale de la filière.

Les moments forts du CIB

La visite de Marc Fesneau, le ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire a été l'un des moments forts du CIB avec la visite des officiels de la région.

Indicateurs

Indicateur 1 : Nombre d'outils diffusés

24 documents étaient présents sur le stand
Et 5 outils ont été mis en avant (Resobois, FDES, Boursabois, le parquet de France et le catalogue Vivre Dedans, Vivre Dehors.

Indicateur 2 : Nombres de publication sur les réseaux sociaux / sites internet / presse

3 articles ont été publiés sur le site de la FNB.
5 articles ont été publiés dans l'InfoExpress de la FNB.
Une quinzaine de post ont été publiés sur les réseaux sociaux.