Synthèse Rapport final

TERAGIR
Code analytique : 22F1646



France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt - bois. Créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts, elle fédère les organisations professionnelles de la filière et est reconnue comme interlocutrice par les pouvoirs publics sur les sujets forêt-bois. En concertation avec ses 24 organisations membres, France Bois Forêt met en œuvre des actions collectives de communication et de promotion de la forêt française et des usages du bois, de recherche, d'innovation et de développement.

France Bois Forêt est ainsi le reflet d'une filière responsable, qui gère durablement ses forêts et sa matière première, tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.
franceboisforet.fr

Réalisé par :

teragir

Contexte et objectifs

Concernant le volet grand public, 616 activités ont eu lieu pendant la semaine du 16 au 24 mars 2024.

Concernant La Forêt s'invite à l'Ecole, les parcours pédagogiques ont eu lieu pendant toute l'année scolaire 2023-2024, en France métropolitaine, en Guyane, en Guadeloupe et à la Réunion. Au moins un projet a été initié dans chaque région de France métropolitaine, à l'exception de la Corse. Les animations de forestiers ont eu lieu pendant toute l'année scolaire et les plantations ont été réalisées entre le 15 novembre 2023 et le 31 mars 2024.

20 182 élèves ont participé aux parcours pédagogiques La Forêt s'invite à l'Ecole, soit près de 807 classes. La répartition par niveau est la suivante : 17% en maternelle ; 47% en élémentaire ; 21% au collège et 15% au lycée.

3 845 adultes ont pris part à l'opération et ont accompagné les enfants (enseignants, encadrants, animateurs, parents d'élèves).

Objectifs visés :

- Renforcer l'accompagnement des établissements scolaires et des élèves pour une meilleure compréhension et articulation concrète des enjeux liés à la multifonctionnalité des forêts et leur gestion durable dans leurs projets ;
- Stimuler le passage à l'action en faveur de la gestion durable des forêts ;
- Renforcer la communication sur la multifonctionnalité des forêts et promouvoir les bonnes pratiques en matière de gestion durable pour inspirer ceux qui souhaitent s'engager en leur donnant à voir des exemples concrets.

Les objectifs ont été atteints.

Les actions mises en œuvre pour la saison 2023/2024 :

- Accompagnement des établissements scolaires, des personnels enseignants et des élèves
- Création d'un manuel d'accompagnement à destination des porteurs des projets La Forêt s'invite à l'Ecole
- Mise à disposition de livrets pédagogiques (maternelle, élémentaire, secondaire) ; de plants d'arbres pour réaliser une plantation pédagogique ; d'animations de forestiers
- Mise à jour de la bibliothèque de ressources La Forêt s'invite à l'Ecole disponible en ligne et en articulation avec la plateforme La Forêt et nous
- Organisation de visites à 2 projets La Forêt s'invite à l'Ecole pour échanger avec les porteurs de projets et les élèves
- Création d'un webinaire de présentation des nouveaux outils de la plateforme numérique La Forêt et nous

Indicateurs de résultats

- **Indicateur 1 : Nombre de projets réalisés respectant les critères de participation**

235 projets La Forêt s'invite à l'Ecole réalisés (respectant les critères de participation)

- **Indicateur 2 : Nombre de plants distribués**

9318 plants avec une moyenne de 44 plants par projet

- Création de nouveaux contenus pour la plateforme numérique La Forêt et nous à destination des élèves, notamment un quiz sur les métiers de la forêt et un quiz sur le lexique forestier ainsi que la sortie des épisodes 3 et 4 de la série de vidéos pédagogiques La Forêt et nous
- Animation quotidienne des réseaux sociaux du programme (Facebook, Twitter, Instagram) et relais sur les réseaux sociaux de bonnes pratiques en matière de gestion durable des forêts
- Mobilisation des réseaux de partenaires du programme et de Teragir pour accroitre le nombre de classes participantes et l'ampleur des projets (France Bois Forêt ; ONF ; CNPF ; FNCOFOR ; Fransylva ; MENJ ; réseaux Eco-Ecole composé de 4500 établissements scolaires)
- Envoi d'appel à projets et plusieurs relances
- Production de newsletters trimestrielles
- Organisation de la cérémonie des trophées La Forêt s'invite à l'Ecole
- Démarrage de l'intégration au réseau international LEAF - Learning about Forests (temps d'échanges entre les équipes JIF et LEAF).

Principaux résultats obtenus

- Indicateurs quantitatifs :

235 projets La Forêt s'invite à l'Ecole réalisés (respectant les critères de participation) ; 9 318 plants ont été commandés cette année par les porteurs de projet afin d'organiser des plantations pédagogiques ; 11 431 exemplaires papier des livrets pédagogiques ont été distribués aux élèves ; les 250 animations pouvant être réalisées cette année ont toutes été attribuées.
Nombre d'utilisateurs sur la Plateforme numérique La Forêt et nous : 1 549 (pour la période d'août 2023 à juillet 2024)

- Indicateurs qualitatifs / satisfaction des porteurs de projet interrogés :

La Forêt s'invite à l'Ecole :
97% des porteurs de projets ont été satisfaits ou très satisfaits des livrets.
92% des porteurs de projets ont été satisfaits ou très satisfaits par les plants (offre adaptée, qualité des plants, emballage soigné, etc.).
99% des porteurs de projet ont été satisfaits ou très satisfaits par les animations de forestiers.
Au final, 79 % des porteurs de projet sont intéressés pour renouveler leur participation à La Forêt s'invite à l'Ecole.

Volet grand public :
86% des organisateurs souhaitent participer de nouveau pour la JIF 2025 et 11% envisagent de renouveler leur participation.

Valorisation

- Animation quotidienne des réseaux sociaux du programme (Facebook, Twitter, Instagram), en relayant les actualités liées à la forêt, aux arbres et au bois, celles du programme, et relais sur les réseaux sociaux de bonnes pratiques en matière de gestion durable des forêts
- Production de contenu sur les initiatives positives et témoignages des porteurs de projet La Forêt s'invite à l'École, puis les relayer dans nos réseaux sociaux
- Mobilisation des réseaux de partenaires du programme et de Teragir pour accroitre le nombre de classes participantes et l'ampleur des projets (France Bois Forêt ; ONF ; CNPF ; FNCOFOR ; Fransylva ; MENJ ; réseaux Eco-Ecole composé de 4500 établissements scolaires)
- Envoi de deux appels à projets sous forme de mailing et plusieurs relances auprès des bases de données du programme (3064 contactes) et des bases de données Teragir

- Production de newsletters trimestrielles, mettant en avant les actualités du programme, ses nouveautés et les informations en lien avec la forêt, les arbres et le bois (1893 contactes)
- Production d'un Kit de communication à destination des porteurs de projet inscrit au volet grand public, comprenant un modèle de communiqué de presse type qu'ils peuvent diffuser à la presse locale
- Organisation de la cérémonie des trophées La Forêt s'invite à l'Ecole, y compris les actions de RP, la production du dossier de presse et du communiqué de presse, la communication digitale pour promouvoir la cérémonie, les projets et les partenaires, pendant et après l'évènement. Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire a été présent lors de la cérémonie.