

Synthèse du rapport final

France douglas 2019-2021 - Phase 3/3 - Réf. FBF 21/PT/1377

« Développer la filière Douglas : mobiliser et renouveler la ressource, valoriser le matériau sur le marché de la construction, créer de la valeur sur le territoire national »

Bénéficiaire du projet : France Douglas

Prestataires : Multiples (intra et extra-filière) : Centres techniques et de recherche (FCBA, INRAE...), interprofessions, agences de communication, et autres prestataires externes (cf. version développée du rapport final).

Thématiques :

- Douglas
- Valorisation de la ressource et du savoir-faire français
- Construction bois
- Normalisation et développement offre-produits
- Plantation, sylviculture et gestion forestière
- Génétique
- Communication (intra et extra filière)
- Prescription
- Compétitivité
- Transfert de connaissances

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 150 000 €

Autres financements :

- Europe (FEDER) et 4 Régions pour les financements publics.
- Cotisations pour les financements privés.

Objectifs et contexte : Les travaux présentés et tenus lors des assises nationales du douglas fin 2018 ont mis en exergue l'absolue nécessité de mener un programme d'action cohérent et ambitieux pour contribuer à l'émergence d'une stratégie de filière partagée de l'amont à l'aval. Concernant le douglas, ce travail doit en effet être mis en perspective avec l'augmentation attendue de la ressource à l'issue des 20 prochaines années. Développer les parts de marché du douglas dans ce contexte constitue un défi considérable. Relever ce défi suppose que la filière puisse proposer des produits qui soient en mesure de valoriser les propriétés technologiques propres à l'essence et qui répondent précisément aux exigences des marchés à développer, tant en matière normative, technique, qu'économique.

Parallèlement, cette disponibilité à venir ne doit pas faire oublier que l'effort de plantation et de renouvellement de la ressource est en nette diminution depuis 30 ans, laissant augurer une baisse de la disponibilité en ressource après 2040. Pour assurer la pérennité des investissements industriels, qui s'amortissent sur plusieurs décennies, il est nécessaire de mettre en place de vrais moyens collectifs d'actions pour s'assurer du renouvellement (en qualité et quantité) de cette formidable matière première.

Seule une approche interprofessionnelle et proactive est en mesure de répondre à ces défis. France Douglas s'est constituée depuis 1993 sur ce modèle, et son programme d'actions pour 2019-2021 reflète cette volonté. Il s'articule autour de 3 objectifs complémentaires : développer l'offre douglas, élargir ses parts de marché et mobiliser/pérenniser la ressource.

Principaux résultats obtenus :

Objectif 1 : en lien avec l'évolution de la ressource et les demandes du marché de la construction, France Douglas a pu répondre à ses différentes missions d'accompagnement des professionnels et de développement de l'offre produits.

- Démarche proactive de suivi normatif et technique, récapitulatif annuel des évolutions normatives impactant le Douglas, zoom sur un point technique à fort enjeu, corpus normatif complet.
- Réponses immédiates et efficaces aux questions directes des professionnels et particuliers (quasi-quotidiennes).
- Nouveau référentiel-produits Douglas (64 pages) : 12 000 exemplaires *print* + version numérique
- 6 nouvelles fiches-produits
- 1 rapport d'étude « compatibilité Douglas/métaux »
- 1 rapport d'étude « Analyse de l'adéquation entre ressource de Douglas et capacités de transformation de l'industrie ».
- Intégration du configurateur de FDES DE Bois de France
- 6 rapports d'essais ou d'études pour qualifier un carrelot Douglas à usage de menuiserie

Objectif 2 : communiquer sur les capacités de la filière, informer sur les travaux menés et sur les connaissances développées, prescrire des produits Douglas qualifiés et compétitifs.

- Mise à jour, développement et diffusion d'outils de communication : site web, édition d'un nouveau numéro de douglas info et autres plaquettes *print* thématiques, newsletters, déploiement de l'exposition, réseaux sociaux (activité soutenue), film manifeste et autres outils courants (kakémonos, flyers...).
- Elaboration, diffusion et installation de plaques informatives « douglas » sur bâtiments exemplaires.
- Participation à 6 salons professionnels (avec animations spécifiques).
- Organisation ou co-organisation de 6 journées « prescription ».
- Actions de prescription diverses : rendez-vous de sensibilisation de maîtres d'ouvrage, établissements public d'aménagement, corporations professionnelles...
- Insertions publicitaires et développement des relations presse.
- Organisation de réunions de transfert ou interventions dans les événements de filière.

Objectif 3 : France Douglas a pu s'investir dans différents projets à l'amont de filière, veillant ainsi à la pérennité de la ressource en qualité et quantité.

- Bouclage de Douglas Avenir et lancement de Douglas Avenir 2 ; communication associée.
- Distribution de plus de 3 000 cahiers de Recommandations Sylvicoles.
- Elaboration de 4 kakémonos techniques « anatomie du Douglas » et diffusion auprès des gestionnaires et propriétaires forestiers.
- Déploiement des outils de DICODouglas (2 films + 4 infographies), pour disséminer les connaissances sur l'amélioration génétique du Douglas
- Accompagnement du renouvellement des peuplements de douglas : engagement auprès du fonds de dotation Plantons pour l'Avenir, soutien et orientation de programmes de R&D (Douglas : du plant à l'arbre, projet Doux-Glace).
- Participation à l'établissement d'une meilleure compréhension entre l'amont et l'aval (organisation de réunions techniques et diffusion de recommandations sylvicoles) et entre filière et le public.

Valorisation envisagée :

Chaque événement organisé par l'association est une occasion de valoriser les outils développés. France Douglas a en effet vocation à transférer et diffuser les résultats obtenus à la filière et aux différents publics ciblés.

Ce transfert s'effectue au travers de la documentation éditée par l'association (*print* et *web*), grâce au relai des médias, mais aussi grâce à des réunions de transfert de connaissances collectives (Assemblées Générales, réunion d'adhérents, colloques, présentations diverses ...) ou personnalisées (sur demande de certains adhérents ou partenaires, formation de leurs équipes).

Plus qu'un partage des connaissances, l'association s'attache à favoriser une appropriation concrète par les professionnels et utilisateurs des outils techniques et de communication créés pour la filière. Les résultats des diverses études techniques sont eux retranscrits aussi vite que possible dans les référentiels afférents, et une action de terrain favorise leur assimilation par les professionnels.

Enfin, l'ensemble des projets fera l'objet d'une restitution argumentée lors des 4èmes Assises Nationales du Douglas, en 2024.

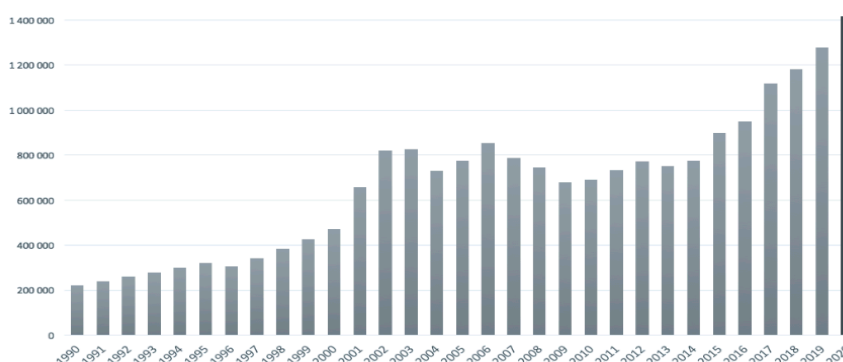
Indicateurs de résultats :

Evolution de la
récolte & de
production de
sciages de
Douglas

Selon données AGRESTE 2020 :

- La récolte de Douglas s'est élevée à 3 156 000 m³ de bois ronds (soit + 10,6% par rapport à 2019).
- Le Douglas est le 2nde production française de sciages avec 1,417 Mm³ produits en 2020, soit au augmentation de 10,8% par rapport à 2020.

PRODUCTION DE SCIAGES



Évolution de la **production de sciages de Douglas**
en France entre 1990 et 2020 (volume en m³)

La structuration de la filière de l'amont à l'aval - soutenue notamment par France Bois Forêt depuis quelques années - permet d'observer un développement équilibré de la production, au rythme d'évolution de la ressource. Les efforts doivent se poursuivre, puisque cette production est encore appelée à doubler d'ici 15 ans. Le Douglas pourrait alors représenter la 1^{ère} production résineuse nationale. Il faudra également s'attacher à assurer la pérennité de la filière en veillant au renouvellement en qualité et quantité de la ressource.

Pertinence, commande et consultation des outils de communication print et web	- Site Internet : 29 000 nouveaux visiteurs sur la période considérée (google analytics). Principales pages consultées : entreprises référencées/actualités/réalisations. - Newsletter : listing de plus de 6500 contacts qualifiés. Taux d'ouverture multiclics supérieur à 25% à chaque envoi. 55% d'ouvriers. - Réseaux sociaux : facebook, linkedin, twitter et instagram sont utilisés. - LinkedIn : 8 800 abonnés. Meilleure publication de 2021 (rubrique « la réalisation Douglas du jour », publiée hebdomadairement, à plus de 55 000 vues, 33 partages, 904 réactions et 27 commentaires). - Instagram : 1 110 abonnés, une soixantaine de réactions sur chaque publication - Facebook : 1 400 abonnés. Plus de 5000 personnes touchées en moyenne pour chaque post. Pour autant, ce réseau ne nous semble pas le plus pertinent pour une communication professionnelle. - Twitter : 685 abonnés / Record 2020 : 24 likes sur une publication de réalisation. Outils print : (moins utilisés en 2020 en raison du contexte sanitaire) - Douglas Info : 3 000 exemplaires édités en 2021 (print). 2000 ont été diffusés à ce jour (hors téléchargements). Le reste sera distribué sur les prochains salons. - Recommandations sylvicoles : environ 3 000 nouveaux ex. distribués ou commandés en 2021 (hors téléchargements). - Affiches : 4 x 500 affiches (environ 75% diffusées à ce jour).
Outils collectifs élaborés	- Référentiel produits Douglas (12 000 exemplaires print) - 6 nouveaux produits caractérisés - 8 rapport d'étude ou d'essai - Intégration de DE Bois de France - Boite à outils DICO Douglas