



FIBOIS
LANDES DE GASCOGNE



SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

Programme soutenu par France Bois Forêt

(Ref 21/PC/1313, Communication Filière Forêt- Bois-Papier)

Porteur(s) du projet : FIBOIS LANDES DE GASCOGNE

Prestataire(s) : AGENCE PROTEINES XTC

Thématiques : Communication, Dialogue Filière Société

Montant du soutien apporté par SSPM France Bois Forêt 50 000 €

Objectifs et contexte (maximum ½ page) :

L'interprofession Fibois Landes de Gascogne est une association Loi 1901 créée le 25 mai 2019. Les actions Fibois Landes de Gascogne sont inscrites dans une feuille de route validée par l'ensemble des représentants de la filière bois et des territoires, la DRAAF et la Région Nouvelle-Aquitaine.

FIBOIS Landes de Gascogne (LdG) a, entre autres objectifs, pour vocation de regrouper largement les acteurs de la filière bois du Massif des Landes de Gascogne et d'améliorer la compétitivité de la filière. Pour ce faire, l'interprofession a pour objectif de promouvoir la gestion forestière et le bois, notamment le pin maritime, auprès du grand public mais aussi des professionnels et des élus.

Finalité

En complémentarité des démarches de communication engagées par France Bois Forêt, l'interprofession a mis en place un plan de communication (avec accompagnement stratégique de la démarche) afin d'améliorer le dialogue avec la société.

Objectifs

Par cette démarche, FIBOIS Landes de Gascogne anticipe les évolutions sociétales et les attentes citoyennes afin d'améliorer le dialogue et apporter des réponses aux attaques basées sur de fausses idées parfois véhiculées. Il est nécessaire de mettre en évidence le fait que l'on a tous besoin de la forêt ; les acteurs de la filière en sont les premiers convaincus et la valorisent en la protégeant. Sensibiliser aux enjeux et au fait que chacun des acteurs peut contribuer à la dynamique actuelle. Être proactif pour véhiculer une image factuelle de la forêt des Landes de Gascogne et la filière du pin maritime.

Principaux résultats obtenus (maximum 1 page) :

Les axes de travail pour 2021 sont les suivants : Informer-Incarner-Dialoguer. Plusieurs réunions internes et avec l'Agence Protéines ont eu lieu pour définir le plan de communication et travailler sur les documents et mettre en œuvre les actions, le 19 janvier, le 20 janvier, le 28 janvier, le 16 février, le 9 mars, le 17 mars, le 14 avril, le 19 mai, le 27 août, le 1^{er} septembre, le 6 septembre, le 12 octobre, le 8 novembre, le 8 décembre, le 9 décembre, le 17 décembre.

Les éléments qui ont été développés sont les suivants :

INFORMER

Des outils d'information ont été développés

La finalisation et la diffusion de la banderole « Un jour ce pin maritime se transformera »

Une Boîte à outil « Toolkit » à usage interne pour les professionnels sur les questions principales qui sont mises en avant par les élus et la société

Un dossier de présentation référent avec des messages clés, le livret « Vision et Mission »

Une vitrine digitale via un site internet

INCARNER

La création d'un réseau d'ambassadeurs de la filière sur les différents métiers et les territoires a été réalisée fin 2021 avec la formation d'une vingtaine de personnes et deux objectifs : valoriser les personnes et les métiers de la filière et expliquer et répondre aux sollicitations (en travaillant notamment sur les fausses informations et en identifiant les signaux faibles). Un support de formation a été réalisé par l'Agence Protéines XTC spécifiquement pour la formation. Le contenu de la formation s'est focalisé sur deux aspects : L'aptitude à la prise de parole et de la posture (media-training) et un partage entre tous des éléments de langage (mots clefs) issus du livret et de la boîte à ToolKit à usage interne.

DIALOGUER

Dialogue avec la SEPANSO-Biodiversité

Engagement d'un dialogue structuré entre FIBOIS LdG et la SEPANSO (Présidents de Gironde, Landes et Lot et Garonne) à l'automne 2021 avec un objectif court et moyen terme : une démarche d'amélioration continue des pratiques de la filière en matière de biodiversité Les réunions ont eu lieu en présentiel les 12 octobre et 8 novembre avec la médiation de l'agence Protéines. Les deux premiers thèmes qui ont été retenus sont :

Pratiques sylvicoles, travail du sol et biodiversité : une étude comparative va être lancée à partir d'un protocole et de prestataires validés en commun avec une première échéance à un an et des travaux à plus long terme, objectif : déboucher sur des préconisations opérationnelles

Gestion des ripisylves : L'enjeu de la préservation de ces espaces sera traité grâce à une fiche de bonnes pratiques de gestion des ripisylves validée en commun à destination des propriétaires et des entreprises de travaux et de conseil.

D'autres thèmes seront étudiés : gestion des feuillus en bordure et au sein des peuplements de pin maritime, espèces exotiques, etc...

Une prochaine réunion sera programmée en janvier 2022.



FIBOIS
LANDES DE GASCOGNE



Valorisation envisagée (maximum ½ page) :

L'action elle-même consiste à valoriser et communiquer sur les travaux et les pratiques réalisés au sein de la filière.

FIBOIS Landes de Gascogne communiquera sur le partenariat avec la SSPM et FBF dans toutes ses communications qui font références à la communication.

Indicateurs (maximum ½ page) :

Conception et réalisation du Livret Vision et Mission et du Toolkit

Refonte du Site internet avec les éléments Dialogue Filière Société

2 réunions et visites avec les élus locaux Gironde et landes

2 réunions avec les représentants SEPANSO 33, 40 et 47 et projets de supports en cours

Déclinaison et diffusion d'une banderole "un jour ce pin maritime se transformera"

2 sessions de formation pour 20 ambassadeurs filière

Année de publication : 2022