

Synthèse du rapport final

France douglas 2019-2021 - Phase 2/3

Réf. FBF 20/PT/1141

« Développer la filière Douglas : mobiliser et renouveler la ressource, valoriser le matériau sur le marché de la construction, créer de la valeur sur le territoire national »

Bénéficiaire du projet : France Douglas

Prestataires : Multiples (intra et extra-filière) : FCBA, interprofessions régionales, agences de communication, et autres prestataires externes (cf. version développée du rapport final).

Thématiques :

- Douglas
- Valorisation de la ressource et du savoir-faire domestique
- Construction et architecture bois
- Normalisation et développement offre-produits
- Plantation, sylviculture, gestion forestière, génétique
- Communication (intra et extra filière)
- Prescription
- Compétitivité
- Partage et transfert de connaissances

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 128 000 €

Autres financements :

- Europe (FEDER) et 4 régions pour les financements publics.
- Cotisations pour les financements privés.

Objectifs et contexte : Les travaux présentés et tenus lors des assises nationales du douglas fin 2018 ont mis en exergue l'absolue nécessité de mener un programme d'action cohérent et ambitieux pour contribuer à l'émergence d'une stratégie de filière partagée de l'amont à l'aval. Concernant le douglas, ce travail doit en effet être mis en perspective avec l'augmentation attendue de la ressource à l'issue des 20 prochaines années. Développer les parts de marché du douglas dans ce contexte constitue un défi considérable. Relever ce défi suppose que la filière puisse proposer des produits qui soient en mesure de valoriser les propriétés technologiques propres à l'essence et qui répondent précisément aux exigences des marchés à développer, tant en matière normative, technique, qu'économique.

Parallèlement, cette disponibilité à venir ne doit pas faire oublier que l'effort de plantation et de renouvellement de la ressource est en nette diminution depuis 30 ans, laissant augurer une baisse de la disponibilité en ressource après 2040. Pour assurer la pérennité des investissements industriels, qui s'amortissent sur plusieurs décennies, il est nécessaire de mettre en place de vrais moyens collectifs d'actions pour s'assurer du renouvellement (en qualité et quantité) de cette formidable matière première.

Seule une approche interprofessionnelle et proactive est en mesure de répondre à ces défis. France Douglas s'est constituée depuis 1993 sur ce modèle, et son programme d'actions pour 2019-2021 reflète cette volonté. Il s'articule autour de 3 objectifs complémentaires : développer l'offre douglas, élargir ses parts de marché et mobiliser/pérenniser la ressource.

Principaux résultats obtenus :

Objectif 1 : en lien avec l'évolution de la ressource et les demandes du marché de la construction, France Douglas a pu répondre à ses différentes missions d'accompagnement des professionnels et de développement de l'offre produits.

- Démarche proactive de suivi normatif et technique.
- Réponses immédiates et efficaces aux questions directes des professionnels, maître d'œuvre, maîtres d'ouvrage, économistes, particuliers...
- Réunions de travail pour l'élaboration d'un nouveau catalogue produits, développement de nouvelle fiche et définition d'une offre commune.
- Lancement des études techniques (compatibilité douglas/métaux, étude prospective marché/ressource/capacité industrielles, caractérisation de carrelots LCA pour la menuiserie).

Objectif 2 : assurer la promotion des produits et de la filière douglas.

- Mise à jour, développement et diffusion d'outils de communication : site web, douglas info et autres plaquettes *print* thématiques, newsletter, exposition, réseaux sociaux, et autres outils courants (kakémonos, affiches...).
- Diffusion et installation de plaques informatives « douglas » sur bâtiments exemplaires.
- Participation à 2 salons/événements professionnels (avec animations spécifiques) et un voyage d'étude technique à Québec.
- Organisation de 2 journées « prescription », dont une au format digital et actions de prescription diverses.
- Insertions publicitaires et gestion des relations presse.
- Organisation de réunions de transfert et interventions diverses de partage de connaissance (au sein des entreprises pour formation des salariés ou lors d'événements de filière – dont le Comité des forêts et de l'industrie forestière du CEE-ONU).
- Rédaction d'une note de position en réponse à France Relance.

Objectif 3 : France Douglas a pu s'investir dans différents projets à l'amont de filière, veillant ainsi à la pérennité de la ressource en qualité et quantité.

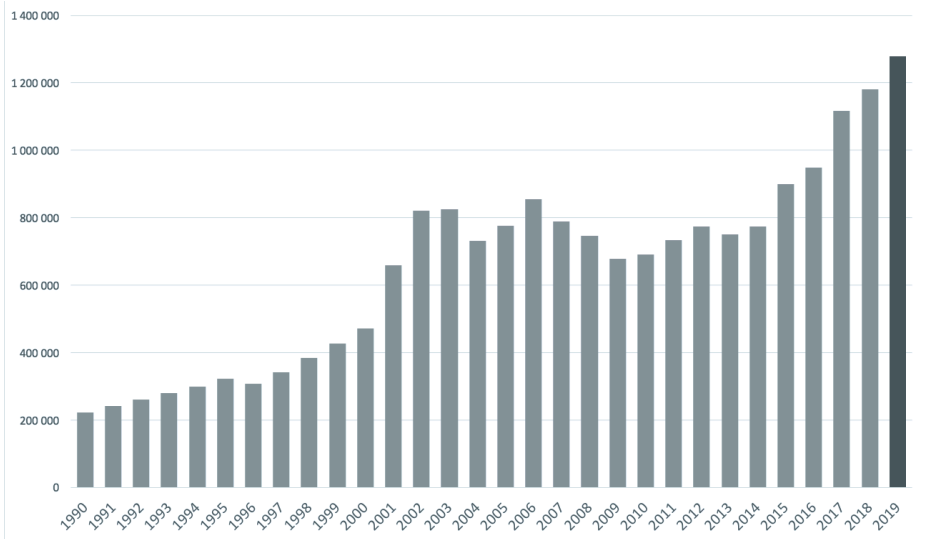
- Accompagnement du programme douglas avenir 1 et de ses applications + lancement de Douglas Avenir 2 (jusqu'en 2025)
- Participation à l'établissement d'une meilleure compréhension entre l'amont et l'aval de la filière (rapprochement des objectifs de production notamment) et entre la filière et la société.
- Accompagnement du renouvellement des peuplements de douglas : engagement auprès du fonds de dotation Plantons pour l'Avenir, soutien et orientation de programmes de R&D (Douglas : du plant à l'arbre, projet Doux-Glace).

Valorisation envisagée :

Les actions de ce programme sont menées avec le souci de transférer et diffuser les résultats obtenus à la filière et aux différents publics ciblés. Cela se fait évidemment au travers de la documentation éditée par l'association (*print* et web), grâce au relai des médias, mais aussi grâce à des réunions de transfert de connaissances collectives (Assemblées Générales, réunion d'adhérents, colloques, présentations diverses ...) ou personnalisées (sur demande de certains adhérents ou partenaires, formation de leurs équipes).

Plus qu'un partage des connaissances, l'association s'attache à favoriser une appropriation concrète par les professionnels et utilisateurs des outils techniques et de communication créés pour la filière. Les résultats des diverses études techniques sont eux retranscrits aussi vite que possible dans les référentiels afférents, et une action de terrain favorise leur assimilation par les professionnels.

Analyse indicateurs :

Pertinence, commande et consultation des outils de communication print et web	<u>Outils web :</u> - Site Internet : 14 000 nouveaux visiteurs en 2020 (google analytics), soit 40 personnes/jours en moyenne (WE compris – la consultation s’effectue en réalité essentiellement en semaine). Principales pages consultées : entreprises référencées/actualités/réalisations. - Newsletter : listing de plus de 6000 contacts qualifiés. Taux d’ouverture multiclics supérieur à 25% à chaque envoi. - Réseaux sociaux : facebook, linkedin, twitter et instagram sont utilisés. • LinkedIn : 6700 abonnés. Meilleure publication de 2020 (rubrique « la réalisation Douglas du jour », publiée hebdomadairement, à plus de 43 000 vues, 70 partages, 860 likes et 48 commentaires). • Instagram : 975 followers, une cinquantaine de likes sur chaque publication (record 2020 : 73 likes sur le partenariat avec l’ENSTIB – les défis du bois). • Facebook : 1 121 abonnés + 1 311 amis. Plus de 5000 personnes touchées en moyenne pour chaque post. Pour autant, ce réseau ne nous semble pas le plus pertinent pour une communication professionnelle. • Twitter : 633 abonnés / Record 2020 : 24 likes sur une publication de réalisation. <u>Outils print : (moins utilisés en 2020 en raison du contexte sanitaire)</u> - Douglas Info : 2 000 exemplaires édités en 2020 (print). Plus de 1500 ont été diffusés à ce jour (hors téléchargements). Le reste sera distribué sur les prochains salons. - Recommandations sylvicoles : environ 2 000 nouveaux ex. distribués ou commandés en 2020 (hors téléchargements). - Affiches/cartes : 4 x 1000 affiches et cartes (environ 50% diffusées à ce jour).																																																														
Evolution de la production de sciages Douglas.	Le Douglas représente dorénavant la 2^e production française de sciages (derrière les sapins-épicéas), avec près d’1,3 Mm3 produits en 2019 (données AGRESTE). La structuration de la filière de l’amont à l’aval - soutenue notamment par France Bois Forêt depuis quelques années - permet d’observer un développement équilibré de la production, au rythme d’évolution de la ressource. Les efforts doivent se poursuivre, puisque cette production est encore appelée à doubler d’ici 15 ans. Le Douglas pourrait alors représenter la 1^{re} production résineuse nationale. Il faudra également s’attacher à assurer la pérennité de la filière en veillant au renouvellement en qualité et quantité de la ressource. <u>Evolution de la production de sciages Douglas entre 1990 et 2019</u>  <table border="1"> <caption>Evolution de la production de sciages Douglas entre 1990 et 2019 (estimations en Mm3)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Production (Mm3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1990</td><td>200</td></tr> <tr><td>1991</td><td>220</td></tr> <tr><td>1992</td><td>240</td></tr> <tr><td>1993</td><td>260</td></tr> <tr><td>1994</td><td>280</td></tr> <tr><td>1995</td><td>300</td></tr> <tr><td>1996</td><td>320</td></tr> <tr><td>1997</td><td>340</td></tr> <tr><td>1998</td><td>360</td></tr> <tr><td>1999</td><td>380</td></tr> <tr><td>2000</td><td>400</td></tr> <tr><td>2001</td><td>420</td></tr> <tr><td>2002</td><td>440</td></tr> <tr><td>2003</td><td>460</td></tr> <tr><td>2004</td><td>480</td></tr> <tr><td>2005</td><td>500</td></tr> <tr><td>2006</td><td>520</td></tr> <tr><td>2007</td><td>540</td></tr> <tr><td>2008</td><td>560</td></tr> <tr><td>2009</td><td>580</td></tr> <tr><td>2010</td><td>600</td></tr> <tr><td>2011</td><td>620</td></tr> <tr><td>2012</td><td>640</td></tr> <tr><td>2013</td><td>660</td></tr> <tr><td>2014</td><td>680</td></tr> <tr><td>2015</td><td>700</td></tr> <tr><td>2016</td><td>720</td></tr> <tr><td>2017</td><td>740</td></tr> <tr><td>2018</td><td>760</td></tr> <tr><td>2019</td><td>780</td></tr> </tbody> </table>	Année	Production (Mm3)	1990	200	1991	220	1992	240	1993	260	1994	280	1995	300	1996	320	1997	340	1998	360	1999	380	2000	400	2001	420	2002	440	2003	460	2004	480	2005	500	2006	520	2007	540	2008	560	2009	580	2010	600	2011	620	2012	640	2013	660	2014	680	2015	700	2016	720	2017	740	2018	760	2019	780
Année	Production (Mm3)																																																														
1990	200																																																														
1991	220																																																														
1992	240																																																														
1993	260																																																														
1994	280																																																														
1995	300																																																														
1996	320																																																														
1997	340																																																														
1998	360																																																														
1999	380																																																														
2000	400																																																														
2001	420																																																														
2002	440																																																														
2003	460																																																														
2004	480																																																														
2005	500																																																														
2006	520																																																														
2007	540																																																														
2008	560																																																														
2009	580																																																														
2010	600																																																														
2011	620																																																														
2012	640																																																														
2013	660																																																														
2014	680																																																														
2015	700																																																														
2016	720																																																														
2017	740																																																														
2018	760																																																														
2019	780																																																														

Note : S'agissant d'un programme triennal 2019-2021, les livrables de l'année 2020 ne peuvent pas illustrer totalement l'investissement de l'association sur d'autres sujets nécessitant une action plus longue (études techniques par exemple). Pour autant, leur déploiement a bien été engagé et sera valorisé sur le récapitulatif 2021.

Par ailleurs, l'année 2020 a été marquée par son contexte sanitaire particulier et les outils de communication n'ont pu être diffusés sur les nombreux salons reportés comme ils le sont habituellement.

Année de publication : 2021