



FIBOIS
LANDES DE GASCOGNE



SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

Programme soutenu par France Bois Forêt

(Ref 20/PC/1198, Communication Filière Forêt- Bois-Papier)

Porteur(s) du projet : FIBOIS LANDES DE GASCOGNE

Prestataire(s) : AGENCE PROTEINES XTC

Thématiques : Communication, Dialogue Filière Société

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt 31 938 € Autres financements :31 938 €

Objectifs et contexte (maximum ½ page) :

L'interprofession Fibois Landes de Gascogne est une association Loi 1901 créée le 25 mai 2019. Les actions Fibois Landes de Gascogne sont inscrites dans une feuille de route validée par l'ensemble des représentants de la filière bois et des territoires, la DRAAF et la Région Nouvelle-Aquitaine.

FIBOIS Landes de Gascogne (LdG) a, entre autres objectifs, pour vocation de regrouper largement les acteurs de la filière bois du Massif des Landes de Gascogne et d'améliorer la compétitivité de la filière. Pour ce faire, l'interprofession a pour objectif de promouvoir la gestion forestière et le bois, notamment le pin maritime, auprès du grand public mais aussi des professionnels et des élus.

Finalité

En complémentarité des démarches de communication engagées par France Bois Forêt, l'interprofession souhaite mettre en place un plan de communication (avec accompagnement stratégique de la démarche) afin d'améliorer le dialogue avec la société.

Objectifs

Par cette démarche, FIBOIS Landes de Gascogne souhaite anticiper les évolutions sociétales et les attentes citoyennes afin d'améliorer le dialogue et limiter les attaques basées sur de fausses idées parfois véhiculées. Il est nécessaire de mettre en évidence le fait que l'on a tous besoin de la forêt ; les acteurs de la filière en sont les premiers convaincus et la valorisent en la protégeant. Sensibiliser aux enjeux et au fait que chacun des acteurs peut contribuer à la dynamique actuelle. Être proactif pour véhiculer une image factuelle de la forêt des Landes de Gascogne et la filière du pin maritime.



FIBOIS
LANDES DE GASCOGNE



Principaux résultats obtenus (maximum 1 page) :

Le programme se divise en deux phases consécutives :

- 1- la définition de la stratégie de communication avec un appui d'une agence de communication et de conseil en stratégie en 2020
- 2- le lancement de la campagne de communication à proprement dite en 2021

Le programme stratégique de communication « filière-société » a fait l'objet de plusieurs comités de pilotage avec l'Agence Protéines XTC, les 14 janvier, le 6 juillet (après une interruption Covid) et le 3 décembre, la prochaine réunion aura lieu le 20 janvier 2021 et permettra d'aboutir à des orientations et des recommandations partagées.

Les travaux de définition sur la stratégie de communication en 2020 se sont basés sur des interviews approfondies auprès de « grands témoins » internes et externes à la filière (pouvoirs publics, élus, chasseurs, randonneurs, responsables professionnels, une enquête auprès des sylviculteurs du massif landais (800 réponses)° et une analyse des discours sociétaux et ceux véhiculés par les associations environnementales concernant notamment les pratiques sylvicoles dans le Massif des Landes de Gascogne.

Un travail important sur les messages interprofessionnels communs et sur les sujets à partager avec la société a été réalisé et servira pour l'ensemble des actions à moyen terme.

Les axes de travail pour 2021 sont les suivants, ils sont communs avec ceux de FIBOIS Nouvelle-Aquitaine : Informer-Incarner-Dialoguer. Sur les trois axes cités plus haut, les éléments qui seront développés sont les suivants :

- Des outils d'information, une identité graphique, un dossier de présentation référent avec des messages clés, une vitrine digitale via un site internet, des panneaux d'information pour le grand public et les riverains, un kit pédagogique digital, communauté sur les réseaux sociaux. La diffusion de la mallette pédagogique sur la forêt landaise (réalisée sous l'animation de l'ONF) sera effective.
- La création d'un réseau d'ambassadeurs de la filière sur les différents métiers et les territoires avec deux objectifs, valoriser les personnes et les métiers de la filière et expliquer et répondre aux sollicitations (en travaillant notamment sur les fausses informations et en identifiant les signaux faibles). Ils seront formés pour cela.
- En ce qui concerne le dialogue, plusieurs actions seront poursuivies voir développées, les interventions auprès d'étudiants, la participation aux initiatives de l'ONF dans le cadre de Néoterra, les rencontres avec les élus, les associations et un évènement sur l'économie circulaire.

Valorisation envisagée (maximum ½ page) :

L'action elle-même consiste à valoriser et communiquer sur les travaux et les pratiques réalisés au sein de la filière.

FIBOIS Landes de Gascogne communiquera sur le partenariat avec la SSPM et FBF dans toutes ses communications qui font références à la communication.



FIBOIS
LANDES DE GASCOGNE



Indicateurs (maximum ½ page) :

Réalisation de l'enquête « grands témoins » et « sylviculteurs » et recommandations du plan de communication (2021)

Nombre de comités des pilotages et participants : 3 réunions et GT de 11 personnes

Nombre d'évènements : visites forestières, industrielles et table ronde bois construction avec Mme AL Cattelot mars 2020

Année de publication : 2021