



Lettre d'information
N°5 automne 2021

Bilan des actions de communication audiovisuelle 2018 - 2021

**Synthèse de nos trois années
d'actions de communication audiovisuelle**

Grâce à la Contribution Interprofessionnelle Obligatoire dite « CVO », France Bois Forêt cofinance des actions collectives de valorisation de la forêt française et de promotion des multiples usages du bois.



Ensemble pour une forêt durable et responsable

2018

1^{ère} phase

→ France Bois Forêt parraine des émissions de référence dans l'univers de l'habitat et du jardin et diffuse des spots génériques sur la forêt et le bois.



1210
Spots TV de 30 s

Diffusés sur les chaînes de France Télévision

230
Spots radio de 20 s

Diffusés sur RTL, RMC, France bleue et Europe 1

Salles de cinéma
Spots de 45 s

3 millions de spectateurs touchés

LA
MAISON
FRANCE
5 –

THÈMES ABORDÉS :

Construction, rénovation, extension et aménagements intérieurs et extérieurs, bois énergie

SILENCE,
ça pousse!

THÈMES DÉVELOPPÉS :

Métiers et savoir-faire, gestion forestière, graines et plants, sylviculture, emballages, aménagements et multiples usages bois.

2019

2^e phase

→ France Bois Forêt s'engage dans le contenu éditorial à travers la production de 31 séquences intégrées dans les émissions.

15
Rubriques

La Maison France 5

8 mn en moyenne

16
Rubriques

Silence ça pousse !

8 mn en moyenne

2
Émissions spéciales

→ OBJECTIFS :

France Bois Forêt marque sa présence pour les internautes et sur les chaînes de télévision.

Ces émissions mettent en avant la diversité des utilisations du bois dans la vie des Français tout en insistant sur le lien entre la forêt, les savoir-faire, le matériau bois et la gestion durable.

- **La Maison France 5 « spécial bois »**
Nantes (44), 90 minutes
- **La Maison France 5 « la maison 100% bois »**
Montlouis-sur-Loire (37)
La Bourdaisière



Voir ou revoir l'émission
La Maison France 5
« spécial bois »



Voir ou revoir l'émission
La Maison France 5
« la maison 100% bois »



Retrouvez toutes nos vidéos
sur notre **chaîne Youtube**



2020 - 2021

3^e phase

→ Lancement du programme court
« Laisse entrer la nature »
diffusé sur les chaînes du
groupe France Télévision :
France 2, France 3, France 5.

LASSE ENTRER
LA NATURE®

+ de
140 mn
de vidéo

40
Programmes
originaux

1^{ère} saison
janvier à mars
2020

70
Programmes,
30 originaux

2^e saison
Décembre 2020
à avril 2021

→ OBJECTIFS :

**Illustrer les multiples usages du matériau bois
à travers de vrais témoignages.**

- Le lien avec la nature, le bien-être
- Le bois, une matière première renouvelable
- Un matériau biosourcé géré durablement
- Une production française dans nos régions
- Vivre avec le bois en famille, entre amis, à l'école, au lycée, en EPHAD, en milieu professionnel ...

Les performances médias

France Bois Forêt réussit à optimiser un budget limité et obtient des performances médias exceptionnelles.

→ 1^{ère} saison de diffusion janvier à mars 2020

64 %
de couverture*

17,2
Répétition
moyenne**

31,8
millions
d'individus
de 16 ans et plus
ont vu au moins un
programme court

sur une population de 16 ans et plus

→ 2^e saison de diffusion Décembre 2020 à avril 2021

80 %
de couverture*

25,2
Répétition
moyenne**

39,6
millions
d'individus
de 16 ans et plus
ont vu au moins un
programme court

sur une population de 16 ans et plus

Source : Étude réalisée par l'institut Sequence Marketing, sur un panel de 1 000 individus de 16 ans et plus, via internet et le « panel Respondi ». Semaine 13 (lundi 29 mars) - « Post-test Programmes courts Laisse entrer la nature »

* La couverture à « un contact et plus » signifie le nombre d'individus d'une population cible donnée qui a été exposée au moins à un message.

** La répétition moyenne correspond au nombre de fois où la population cible a vu une séquence en moyenne.

Synthèse

Les principaux enseignements que nous pouvons retenir :

Confirmation de l'importance et de la forte sensibilité des Français pour les thématiques « Nature, bien-être et vivre en Bois ».

LAISSE ENTRER LA NATURE®

60 secondes pour convaincre !

Le programme court agit sur l'incitation aux usages du bois

Sur une population de 1 000 individus de 16 ans et plus interrogés :

93 % « Mise en avant des multiples usages du bois »

93 % « Mettent en avant les qualités naturelles du bois (confort, bien-être) »

82 % « Donnent envie de réaliser des projets similaires, authentiques et réalistes »

92 % « Le bois c'est la vie, il faut le faire entrer dans son quotidien »

Le bien fondé pour France Bois Forêt de s'approprier le mouvement durable

Sur une population de 1 000 individus de 16 ans et plus interrogés :

91 % « En accord avec le développement durable et l'écologie »

82 % « Rassure sur l'exploitation durable et responsable de la forêt française »

+45 points « La filière Forêt Bois fait parler d'elle » = + 45 points de notoriété

89 % « Ensemble pour une forêt durable et responsable », une signature plébiscitée

Les chiffres montrent la parfaite adéquation entre la marque France Bois Forêt, sa signature « Ensemble pour une forêt durable et responsable » et son programme.

France Bois Forêt a développé des actions cohérentes et détient avec le programme court « Laisse entrer la nature » mais aussi avec ses séquences originales intégrées aux émissions « La Maison France 5 » et « Silence ça pousse ! » un outil de communication très puissant sur la stratégie définie durant ces trois années.

L'objectif est de poursuivre cette cohérence en rendant toutes les émissions disponibles en REPLAY, sur une plateforme dédiée.

Ensemble, poursuivons l'Aventure VIVRE EN BOIS...



L'interprofession nationale soutient l'utilisation de la ressource forestière et les multiples usages du matériau bois. Siège social : CAP 120 120 Avenue Ledru-Rollin - 75011 PARIS - franceboisforet.fr SIRET : 49014913500033

PEFC est membre partenaire de l'Interprofession Nationale. Avec leur certification, nous œuvrons pour la gestion durable des forêts françaises.



Promouvoir la gestion durable de la forêt