

SYNTHESE DU RAPPORT FINAL Programme soutenu par France Bois Forêt

Teragir – Journée internationale des forêts (JIF)

Bénéficiaires du projet :

- Public scolaire et/ou périscolaire, de tous niveaux (de la maternelle au lycée, y compris lycée d'enseignement agricole et forestier) pour le volet pédagogique La Forêt s'invite à l'Ecole ;

- Grand public pour le volet de célébration de la JIF pendant la semaine du 21 mars (volet grand public).

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt pour l'édition 2020-2021 : 90 000€

Objectifs et contexte (*maximum ½ page*) :

- Faire (re)découvrir aux Français de tous les âges la forêt et ses différentes fonctions et facettes : multifonctionnalité, gestion durable, climat, etc.
- Faire mieux comprendre les usages et les enjeux de la forêt française
- Sensibiliser les élèves en milieu scolaire et périscolaire à la gestion durable et à la multifonctionnalité de la forêt, de l'arbre et du bois
- Mettre en place des projets permettant la pédagogie par l'action
- Au niveau national, comme au niveau local, susciter le dialogue et le partenariat des parties prenantes qui incarnent les différentes fonctions de la forêt, afin de créer les conditions de dialogue et de cohésion pour générer une opération de grande ampleur
- Faire connaître les Objectifs de développement durable (ODD) et leurs nombreux liens à la forêt
- Doter l'opération d'outils adaptés et performants
- Permettre la réalisation de l'opération dans un contexte d'incertitudes et de complexité liées au contexte sanitaire.

A l'heure actuelle, la forêt française fait face à de nombreux défis et est à l'intersection de nombreux enjeux, environnementaux, économiques et sociaux.

Il est primordial de les faire comprendre aux Français pour que ceux-ci les acceptent et s'en emparent (respect des multiples usages et usagers, lutte contre le changement climatique, métiers et emplois non délocalisables liés à une ressource locale, etc.).

La filière forêt-bois est au cœur de ces enjeux et il nous apparaît crucial de l'accompagner dans la communication autour de ses missions et de sa réalité, pas toujours connues ou bien comprises.

Principaux résultats obtenus (maximum 1 page) :

Maintien de l'opération et de ses temps forts, malgré le contexte sanitaire

Comme en 2020, l'opération a de nouveau été marquée par la crise liée à l'épidémie de covid-19. Un travail d'anticipation et d'adaptation de l'opération a été mené afin de maintenir les objectifs pédagogiques.

- Les activités de célébration de la JIF, pendant la semaine du 21 mars, ont pu avoir lieu, contrairement à la saison 2020.
- Un grand programme de communication digitale inédit et ambitieux a été déployé du 13 au 21 mars 2021.
- La Cérémonie des Trophées, habituellement réalisée à Paris dans un lieu prestigieux, a eu lieu en ligne et a été fortement suivie. Le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Julien Denormandie, s'est adressé aux lauréats pour les féliciter, dans un message vidéo. Les lauréats ont récupéré leurs trophées (en bois) à l'issue d'un grand jeu de piste en forêt.

Des retombées presse qui augmentent et un engouement pour les sujets de la forêt qui se confirme

Avec moitié moins d'activités proposées au grand public en mars 2021 qu'en mars 2019 (année pré-covid), le nombre de retombées presse mentionnant l'opération est plus important en 2021 qu'en 2019 : +108%.

Amorcé il y a quelques années, le mouvement d'engouement grandissant sur les sujets de la forêt se confirme et s'accroît.

Un nouveau site internet qui rencontre un grand succès

Le nouveau site internet, lancé en septembre 2020, a reçu 120% de visiteurs en plus que les années précédentes, soit 33 030 visiteurs. La moitié des fréquentations du site sont des recherches d'activités lors de la semaine du 21 mars à l'occasion de la célébration de la JIF.

Des communautés grandissantes

Que ce soit sur les réseaux sociaux, par les abonnements à la newsletter ou par les dynamiques de territoire engendrées par les projets JIF, les communautés de l'opération grandissent.

- +23% d'abonnés aux comptes réseaux sociaux
- +52% d'abonnés à la newsletter
- Plus de 330 partenaires locaux sur les projets organisés (volet pédagogique et volet grand public).

Valorisation envisagée (maximum ½ page) :

Les actions de la JIF sont valorisées tout au long de l'année grâce à de nombreuses actions de communication :

- Communication digitale (animation quotidienne des réseaux sociaux, newsletter saisonnière) de la part de l'équipe JIF
- Communication locale des porteurs de projets (retombées presse locale)
- Communication de nos partenaires et leurs réseaux
- Communication de Teragir et de ses autres programmes

A l'occasion du 21 mars, pour LA Journée internationale des forêts, Teragir déploie des actions de relations presse avec l'envoi de :

- 13 communiqués de presse en régions
- 1 communiqué de presse national
- Accompagnés du dossier de presse

La Cérémonie des Trophées a eu lieu en ligne cette année et a rassemblé 12 000 personnes en direct sur Facebook.

A la fin de l'édition, l'équipe de la JIF communique éléments de bilan et remerciements auprès de ses partenaires et porteurs de projet, qui sont invités à les relayer dans leurs réseaux.

Indicateur n°1 : 655 projets

- 383 activités grand public ont été organisés pendant la semaine d'événements locaux du 13 au 21 mars 2021.
- 272 projets pédagogiques La Forêt s'invite à l'Ecole ont été menés tout au long de l'année scolaire 2020-2021.

Indicateur n°2 : 31 410 personnes touchées

- 7 830 ont participé aux activités grand public.
- 18 500 enfants et élèves ont participé à La Forêt s'invite à l'Ecole 2020-2021, soit 770 classes (et 5 080 adultes).

Indicateurs n°3 : 7 563 retombées médias

- 5 091 retombées médias concernant le volet d'activités pour le grand public.
- 2 472 retombées médias concernant La Forêt s'invite à l'Ecole.

Autres indicateurs La Forêt s'invite à l'Ecole :

- 14 800 plants offerts et plantés par les élèves participants
- 161 animations réalisées auprès des élèves
- 12 100 livrets pédagogiques distribués aux élèves en élémentaire