

## **SYNTHESE DU RAPPORT FINAL**

### **Programme soutenu par France Bois Forêt**

### **(SALON FORESTINNOV' – FBF 20/PC/1118)**

**Bénéficiaire(s) du projet : EUROFOREST**

**Prestataire(s) :**

**Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 10 000 €**

#### **Objectifs et contexte (*maximum ½ page*) :**

ForestINNOV a été conçu pour présenter les innovations et les services de la filière. Les objectifs sont les suivants : communiquer sur les services, les innovations et la recherche dans le domaine forestier, informer les acteurs de la filière sur les dernières technologies en matière de machines forestières, de traitement de données...), développer les relations entre les partenaires, amplifier les réseaux professionnels et accroître l'utilisation des solutions novatrices, encourager la recherche.

Il s'agit pour cette année de commencer à organiser la deuxième édition de ForestINNOV'. Le bilan de la première édition a été plutôt positif : 53 exposants (objectif 40) avec un nombre de visiteurs avoisinant le millier mais ce salon étant à ses balbutiements, nous avons besoin de soutiens financiers pour assurer sa pérennité.

Nous devons également améliorer la visibilité et le visitorat de ce salon pour en faire un lieu incontournable. Nous avons donc choisi d'organiser le salon dans un lieu plus accessible et plus adapté à une telle manifestation : Micropolis Besançon. Nous avons également recruté un commercial bilingue en contrat d'apprentissage pour prospecter et rechercher des exposants notamment à l'international. La communication sera également renforcée notamment à l'étranger (CP presse étrangère). D'autres prestations seront également proposées aux visiteurs (rencontres d'affaires, tables rondes...)

Pour cette nouvelle édition notre objectif est de 70 stands.

#### **Principaux résultats obtenus (*maximum 1 page*) :**

Avec ForestInnov salon digital, l'équipe organisatrice d'Euroforest, a montré que même en période de crise, elle ne laisse pas tomber ses clients exposants, quoiqu'il en coûte.

ForestInnov était prévu en novembre 2020, en présentiel, au parc des expositions de Besançon Micropolis. Lorsque la pandémie est arrivée avec le premier confinement en mars, la simplicité aurait consisté à jeter l'éponge.

L'équipe Euroforest a pris une autre option : celle de se lancer dans l'organisation du salon digital. Cela a nécessité, en très peu de temps, quelques semaines, un gros investissement, d'étudier comment répondre aux besoins des sociétés par les moyens digitaux, d'apprendre à utiliser les outils, de réécrire un règlement pour les exposants et de se lancer dans la commercialisation de cette nouvelle version. Nous aurions préféré attirer plus d'exposants puisque le salon ForestInnov n'a présenté qu'une trentaine de sociétés. Pourtant la formule digitale se prêtait bien pour mettre en avant l'innovation.

Le bilan est satisfaisant :

- par le nombre de visiteurs : 6 040, soit 6 fois plus que lors de la première édition de ForestInnov en 2016 à Charnay-lès-Mâcon.
  - par le nombre de contacts pour les exposants qui ont eu en moyenne 189 visites sur leur stand digital et qui ont bien pu valoriser leur(s) innovation(s) lors des présentations vidéo (Lives Vidéo). 472 visiteurs ont suivi ces présentations.
  - par la participation aux deux conférences : la première sur l'adaptation au changement climatique et les nouvelles techniques sylvicoles en novembre et la seconde en décembre sur le thème des données informatiques et transmissions de données. En effet ces deux conférences ont été suivies par 122 personnes, ce que nous n'aurions pas eu sur un salon physique.
- Il est clair que les exposants qui se sont le plus investis par la formule retenue mais aussi par l'attention portée à leur stand et leurs présentations ont davantage bénéficié du salon par le nombre de visites contacts. Ceux-là ont eu plus de 300 visites sur leur stand.

Globalement les exposants qui ont participé à ForestInnov sont satisfaits :

- à 86% de l'organisation qu'ils ont jugé bonne,
- à 57% sur la durée du salon sur 3 mois. En effet on a constaté très peu d'érosion entre le début du salon en novembre et le dernier mois de janvier.

Finalement le bilan est positif. Il est clair que cette nouvelle formule a nécessité un important investissement de temps, de moyens et le bilan comptable est donc, lui, décevant.

Nous ne regrettons pourtant pas d'avoir relevé le défi et l'équipe d'organisation est à féliciter.

Nous remercions les exposants qui nous ont fait confiance.

Euroforest a montré sa capacité à innover. ForestInnov a apporté à la filière en cette période difficile. Nous avons aussi gagné en expérience et même si la majorité des exposants préfèrent la formule du salon physique, l'appui du digital a montré ses intérêts et nous saurons ainsi renforcer notre prochaine édition Euroforest qui se déroulera à Saint-Bonnet-de-Joux en forêt de Chaumont les 22, 23, 24 juin 2023.

#### **Valorisation envisagée (maximum ½ page) :**

Euroforest a gagné en expérience. Et même si la majorité des exposants préfèrent la formule du salon physique, l'appui digital a montré ses intérêts et ForestInnov saura renforcer sa prochaine édition en mixant digital et présentiel.

#### **Indicateurs (maximum ½ page) :**

Sur les trois mois de salon, 6 040 personnes ont visité le site [www.forestinnovbyeuroforest.fr](http://www.forestinnovbyeuroforest.fr) et 16 297 pages du site ont été consultées.

Les 3 stands digitaux ont été les pages les plus consultées.

Les Lives Vidéos (présentation des produits / innovations par un exposant) ont attiré 472 participants, avec une moyenne de 15 participants par édition.

Les deux conférences organisées par Euroforest ont accueilli à elles deux 122 spectateurs.