



PUBLIDOSSIER

SPÉCIAL BOIS

LA CLÉ POUR DÉCARBONER LE SECTEUR

BRIAND CONSTRUCTION BOIS
FNB / BOIS DE FRANCE
LCDP
GROUPE ISB
LAUESCHER

p. IV-V
p. VI-VII
p. VIII-IX
p. X
p. XI

RUBNER CONSTRUCTION BOIS
Z'EEBB
STORA ENSO
CRÉATION BOIS

p. XII
p. XIII
p. XIV
p. XV

BOIS/CONSTRUCTION/BOIS

Dé livré à Pierre Offeux le 2021-6-17 08:16:47



**PUBLIDOSSIER**

SPÉCIAL BOIS

LE BOIS, LA CLÉ POUR DÉCARBONER LE SECTEUR

Décarboner la construction passera, nécessairement, par une augmentation de la part bois dans le secteur. Pour cela, la filière française a un rôle prépondérant à jouer et compte quadrupler sa part de marché dans la construction au cours des dix ans à venir.



Plébiscité, le bois ne représente pourtant qu'une petite part des matériaux utilisés actuellement dans la construction.

©WELCOMIA GETTYIMAGES

Pour l'heure, l'actualité dans le monde du bois, c'est surtout la flambée des prix qui inquiète. L'effet Covid-19 a mis à mal la chaîne de production. La crise, en effet, a eu pour répercussion l'arrêt des scieries et des usines de transformation alors même qu'à la reprise, la demande a explosé, notamment de l'autre côté de l'Atlantique, encouragée

par les mesures dopantes mises en œuvre dans le cadre de la relance américaine. De fait, les cours de la Bourse se sont envolés. Sans compter qu'en France, également, l'appétence pour le bois s'est confirmée ! Conséquence directe : l'outil de production n'a pas suivi dans l'Hexagone. Depuis des semaines, les prix augmentent, les livraisons sont retardées. Un phénomène

qui concerne d'ailleurs de nombreux matériaux : le cuivre et l'acier valent aussi de l'or... Une situation qui confirme la nécessité de mieux structurer la filière bois, mais aussi de la soutenir. C'est d'ailleurs l'un des objectifs du Plan de relance national prévoyant, notamment, une enveloppe de 200 millions d'euros en faveur du reboisement des forêts et du soutien à la filière.

La filière s'engage

Dans l'avenir, le bois compte bien se tailler la part belle. Avec ses 60 000 entreprises et ses 400 000 salariés, la filière pèse pour beaucoup dans l'économie française et a donc un rôle prégnant à y jouer ! D'autant plus d'ailleurs que, face au défi de la décarbonation du bâtiment, il y a fort à parier que le matériau continue de séduire... Et tous les atouts sont

18 juin 2021 - N°6143



Pour atteindre la neutralité carbone en 2050, il faudra utiliser majoritairement du bois.

©HIKE/ISTOCK GETTY IMAGES

LES DIX ENGAGEMENTS DE LA FILIÈRE BOIS

- Former
- Développer l'emploi
- Mobiliser les volumes
- Investir en R&D
- Développer l'offre bois français
- Soutenir l'économie des territoires
- Favoriser la mixité des matériaux
- Planter et replanter
- Réduire les coûts
- Recycler le bois en fin de vie

réunis pour le relever. La forêt, capital majeur de notre pays, couvre 31 % du territoire, et est gérée de façon durable. Une politique qui permet à la forêt « d'être depuis le XIX^e siècle en croissance en surface et en capital, et qui a crû de 50 % depuis 1990 », commente Luc Charmasson, président du Comité stratégique de la filière bois. De quoi permettre d'augmenter la part du bois dans la construction qui réclame moins d'émissions carbone. Rappelons que les États membre de l'Union européenne se sont engagés à réduire leurs émissions de CO₂ d'au

c'est l'occasion d'accroître une mixité qui n'est pas suffisante pour l'instant, une mixité où chaque matériau va pouvoir prendre sa place au meilleur endroit et au meilleur moment. »

Objectif : augmenter la part du bois dans la construction

Et cela correspond en tout point avec les aspirations des Français ! En effet, une enquête récente menée par le CSA pour la filière bois met en avant le fait qu'ils plébiscitent largement le matériau dans les constructions pour diminuer l'empreinte carbone du Bâtiment. « 94 % sont conscients

LE CHIFFRE
19 %
des émissions carbone : c'est ce que représente le secteur du Bâtiment.

isolation thermique et acoustique tandis qu'il embellit les intérieurs comme les extérieurs. Pour autant, malgré le plébiscite, le bois ne représente encore qu'entre 8 et 10 % des matériaux utilisés, selon les types de construction. D'où l'intérêt de renforcer sa part ! La filière amont et aval se mobilise en faveur de la RE2020 à travers dix engagements prioritaires (voir encadré) : « Ce plan est né d'une évidence : le bois est le matériau de la transition écologique par excellence. La neutralité carbone en 2050 suppose donc un emploi majoritaire du bois », poursuit Frédéric Carteret, président de France Bois Industries Entreprises. D'ailleurs c'est sur cette réglementation que la SNBC (Stratégie nationale bas

carbone) doit s'appuyer « afin de passer progressivement mais rapidement de 7 % de logements construits en bois ou matériaux biosourcés à une part significative en 2030... Notre filière est aujourd'hui la première filière contributrice à l'enjeu historique de réduction de l'effet de serre ».

Mieux gérer et innover

L'engagement de la filière passera ainsi par une meilleure gestion des forêts et des investissements massifs dans les outils de transformation afin de réduire les coûts de revient. Parmi les actions concrètes prévues : la plantation de 50 millions de plants en 2021 et 2022 « pour parvenir à 70 millions d'arbres par an jusqu'en 2035 », prévoit Frédéric Carteret. En outre, et dans le but de réduire ses coûts mais aussi de massifier sa production, la filière cible la pré-fabrication d'éléments, ce qui entraînera aussi de l'innovation, trop faible encore dans le Bâtiment. Le bois a donc aussi besoin de plus d'investissements financiers pour accompagner le développement des industries de transformation (recherche, formation, scierie, etc.) et surtout répondre aux objectifs fixés par le gouvernement. Et atteindre la neutralité carbone en 2050. ■

« Le bois est le matériau de la transition écologique par excellence. La neutralité carbone en 2050 suppose donc un emploi majoritaire du bois. »

moins 55 % d'ici à 2030 afin de lutter contre le réchauffement climatique. De son côté, et au regard de la RE2020, la France, à travers sa filière bois est aussi aux avant-postes. « Notre approche, c'est l'emploi raisonné du bois... La RE2020,

de l'impact environnemental des matériaux. » Et si le bois est résolument écologique, c'est aussi pour ses autres qualités qu'il fait l'unanimité : il renforce le caractère naturel d'une habitation, le sentiment de confort, participe à une meilleure

REALISATION : STORY BUZZ



PUBLIDOSSIER
SPÉCIAL BOIS

BRIAND CONSTRUCTION BOIS

LE BOIS MAIS SURTOUT, LE BON MATÉRIAU AU BON ENDROIT

Groupe familial vendéen, acteur majeur de la construction, **BRIAND s'intéresse à la fois au métal, au béton et au bois.** Rencontre avec **David Crasnier, directeur général de BRIAND Construction Bois, filiale dédiée.**



David Crasnier, directeur général.

BRIAND CONSTRUCTION BOIS

À quel moment, le groupe s'est-il intéressé au bois ?

À l'origine tourné vers le métal, BRIAND a intégré le bois à son offre dès les années 90 et, à partir de 2015, a pris un nouveau tournant avec le béton. Aujourd'hui, nous figurons parmi les leaders du bois lamellé en affichant sur ce segment un chiffre d'affaires de l'ordre de 25 millions d'euros. BRIAND Construction Bois, c'est aussi un effectif de 110 personnes, et un volume de 20 000 m³ de bois transformés par an, en provenance de forêts gérées durablement. De la production au montage sur site, nous assurons toutes les étapes de la chaîne : nous concevons, calculons, dessinons, produisons et assurons la pose sur chantier !

BRIAND Construction Bois est aussi une entreprise qui évolue...

Absolument ! Depuis peu, la filiale s'inscrit dans une activité de clos et couvert ce qui lui permet, désormais, de répondre à des besoins de structures et de façades en ossature bois avec isolant, bardage et fenêtre intégrés. Un avantage supplémentaire qui répond non seulement aux contraintes d'esthétisme des architectes, mais aussi aux obligations de performances énergétiques et acoustiques des bâtiments. Avec cette nouvelle corde à notre arc, nous protégeons d'autant mieux les ouvrages contre les intempéries.

DES PROJETS EMBLÉMATIQUES

BRIAND Construction Bois a pris part au projet **Opalia**, immeuble de bureaux de 6 000 m² dans le XIII^e arrondissement de Paris. Ici, la réalisation mixte associe trois matériaux : le bois (pour la structure, les planchers et une façade), mais aussi le métal et le béton (architecte : Art&Build). Les mêmes trois matériaux encore sur l'opération **Industreet**, livrée à l'automne, à Stains (93). Pour cette école de la deuxième chance, l'atelier est réalisé en charpente métallique tandis que les salles de classe sont en structure bois et planchers béton. Côté façades, ossatures et bardage bois avec des éléments préfabriqués béton en partie basse. L'entreprise a également assuré le clos et couvert en proposant une grande verrière (architecte : Atelier Woa). Autre réalisation emblématique, une des plus importantes de l'entreprise en charpente bois lamellé : le **Marché d'Intérêt National de Nantes**. Ici, le spécialiste a réalisé la charpente du bâtiment principal de 350 m de long sur 130 m de large et 11 m de hauteur !

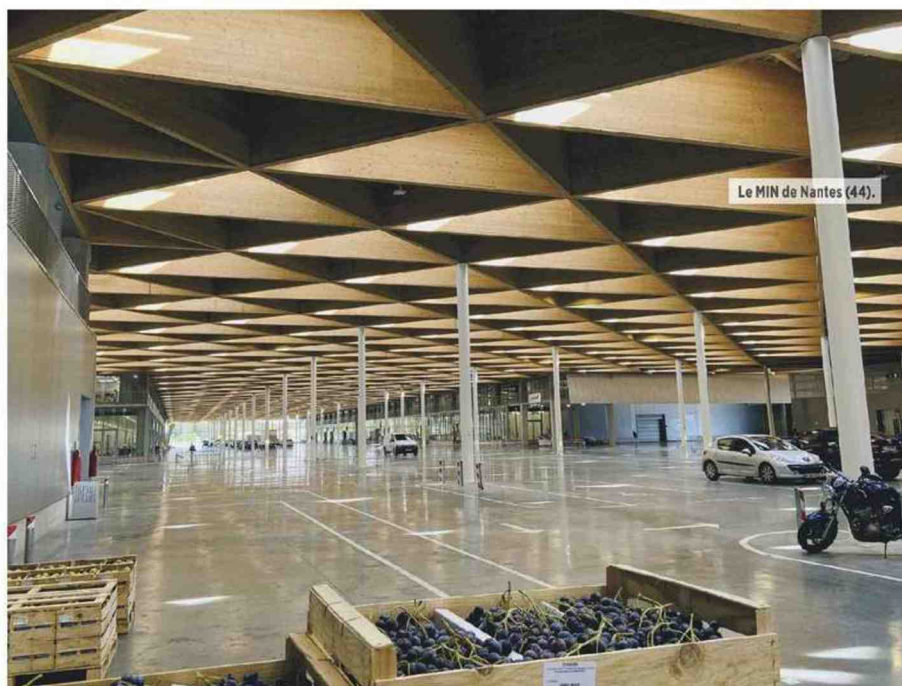
Pouvez-vous nous en dire plus sur le Groupe BRIAND ?

Aujourd'hui, le Groupe BRIAND, c'est un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros, et 1 200 collaborateurs réunis dans une quinzaine de filiales qui maillent tout le territoire. Sa particularité est de maîtriser techniquement trois matériaux, ce qui lui permet de participer à des projets innovants de mixité mais aussi de répondre au credo désormais bien connu : le bon matériau au bon endroit ! Pour cela d'ailleurs, nous pouvons nous appuyer sur la puissance de nos bureaux d'études en interne qui assurent les calculs, les dimensionnements et les optimisations de chaque opération. Quelle que soit leur spécialité, nos ingénieurs travaillent toujours ensemble pour assurer des chantiers mixtes réussis, ceux pour lesquels nous sommes connus et reconnus.



Le projet Bédier-Opalia à Paris (XIII^e).

E.F. KOSLOWSKI



Le MIN de Nantes (44).

© PANORAMIC BRETAGNE

19 MILLIONS D'EUROS POUR UNE NOUVELLE USINE !

Afin de répondre aux besoins croissants du marché, BRIAND Construction Bois inaugurera sa nouvelle usine en 2023, ce qui lui permettra d'augmenter sa capacité de production de charpente et mur ossature bois. Un investissement de 19 millions d'euros qui permettra également de la positionner sur les enjeux de la construction hors site dans laquelle l'entreprise souhaite se développer. Une usine digitalisée où la présence de robots va renforcer considérablement la productivité tout en permettant de réduire la pénibilité au travail, et qui va aussi s'inscrire dans une logique d'économie circulaire grâce à la valorisation des produits connexes issus de sa production. Les chutes seront ainsi transformées en pellets pour leur donner une seconde vie !

Vous évoquez un bois issu de forêts durablement gérées. Mais votre démarche écoresponsable va plus loin. Pouvez-vous nous l'expliquer ?

Comme tous les acteurs engagés de la construction, nous nous inscrivons dans une démarche de décarbonation de notre impact en faisant la part belle au bois, matériau biosourcé par excellence. Mais attention, notre volonté est aussi d'optimiser notre consommation de bois, grâce à notre bureau d'études interne. Utiliser le bois, c'est bien, mais bien l'utiliser, c'est mieux. J'ajouterai, que toutes nos charpentes (pouvant aller jusqu'à 50 m de long en une seule pièce) sont fabriquées en France au sein de nos deux usines de production. Et qu'au-delà du marquage CE, elles sont aussi certifiées Acerbois, gage de leur qualité et de leur pérennité.

BRIAND Construction Bois a également de nombreux projets d'avenir, et des défis à relever...

Pour répondre à la demande croissante de la construction bois, nous bâtissons une

nouvelle usine (voir encadré). Nous répondons aussi à toujours plus de projets en bois et mixtes avec la volonté aussi de nous impliquer dans la rénovation. Au vu des enjeux environnementaux en termes de rénovation énergétique, notre offre en clos et couvert a toute sa place. Le futur sera donc de proposer plus de prestations dans ce domaine. Enfin, un autre projet nous tient à cœur pour être toujours plus efficace : développer

la construction hors site avec la préfabrication dont l'intérêt ne se dément pas ! Pour accompagner tout cela, nous allons bien sûr recruter et aussi nous entourer de nouveaux partenaires. ■



BRIAND CONSTRUCTION BOIS
www.briandbois.fr



Le lycée de Nort-sur-Erdre (44).

© PANORAMIC BRETAGNE

Délivré à Pierre Offeux le 2021-6-17 08:16:47





FNB LE BOIS, UN MATÉRIAU D'AVENIR ISSU DE FORÊTS BIEN GÉRÉES !

En France, les forêts qui recouvrent 31 % du territoire métropolitain sont gérées durablement. À l'heure où le matériau promet de se développer dans la construction, choisir du bois français relève donc d'un geste citoyen et responsable.



WoodWave, par Coudamy Architectures.

© BENJAMIN BOCCAS

France, transformés en circuit court par des entreprises locales. Dans l'Hexagone, la production locale du matériau bois est principalement destinée à des marchés français. « Actuellement, plus de 90 % du bois scié en France est vendu sur notre territoire », souligne et conclut Nicolas Douzain-Didier, délégué général de la FNB. ■

* Sources : Juin 2019 - Étude prospective : évolution de la demande finale du bois.
Mai 2016 - Étude LOCHU.
www.bois-de-france.org/calculer-le-stockage-carbone-dun-produit

La meilleure preuve de la bonne gestion du patrimoine forestier français est qu'il n'a cessé de croître depuis le XIX^e siècle. Et dans cette gestion durable, toutes les fonctions de la forêt sont considérées, qu'elles soient économiques, environnementales ou encore sociales, tandis que les pratiques sont encadrées par le Code forestier. Et, s'il y a la réglementation, dont la première ébauche remonte à 1669 avec l'ordonnance de Colbert « Sur le fait des Eaux et Forêts », il y a aussi, désormais, des certifications. Ainsi, aujourd'hui, un tiers de la forêt française est certifié PEFC par exemple. Cela signifie donc que les forestiers prennent des engagements de gestion durable mais aussi de valorisation du bois (en France métropolitaine, le volume de bois sur pied représente 2,7 milliards de m³).

VI / Le Moniteur 18 juin 2021

Chaleureux, écologique, performant...

Au-delà de ses indéniables atouts écologiques, le bois possède également des qualités visuelles et mécaniques qui le rendent esthétique et performant. Une ressource renouvelable, valorisée à 100 % lors de sa transformation et qui présente l'énorme avantage de stocker le carbone. Le bois est aussi un allié de choix dans la transition écologique qui s'opère actuellement et prévoit aussi de s'accélérer ! Au regard des objectifs à atteindre, la demande du secteur de la construction sur le segment bois est ainsi amenée à monter en puissance, appuyée par un système réglementaire incitatif. De nombreux appels à projets de l'État sont en effet en cours afin de favoriser le développement des entreprises de la filière. Dans le meilleur scénario possible, la projection de volume de bois consommé dans la construction en 2030 est estimée à 7,4 millions de m³*

Toute la filière se mobilise

Logiquement, la filière bois se tient prête ! Et elle peut, évidemment, compter sur le soutien de la Fédération nationale du bois (FNB) qui accompagne constamment toutes les actions et les initiatives qui favorisent la construction avec des bois de



FNB
www.fnbois.com



Maison de site de la Camargue gardoise et de ses abords (La Murette).

© FAFEP

Délivré à Pierre Offroy le 2021-06-17 09:16:47



BOIS DE FRANCE ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN...

À l'instar du proverbe « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin », le label **BOIS DE FRANCE** rassemble les acteurs de la filière bois qui défendent les produits issus des forêts françaises et transformés sur notre sol.

L'esprit d'équipe n'est pas un vain concept pour celles et ceux qui ont lancé le label **BOIS DE FRANCE** début 2020. Confortés par le contexte international actuel du marché du bois, tous pensent que c'est plus que jamais le bon moment pour renforcer la structuration et la promotion de toute la filière du bois français, de la première transformation aux utilisateurs en bout de chaîne. Le label **BOIS DE FRANCE** rassemble en effet un réseau de fournisseurs et de transformateurs du bois qui pensent engagement écologique et social, soutien à l'économie locale, réduction de l'empreinte carbone... et puissance du réseau et de la filière française, si elle est organisée et ainsi prête à affronter les années qui arrivent. La nécessité de se regrouper, de renforcer les liens, de connaître et de reconnaître le travail de chacun depuis l'approvisionnement en bois jusqu'au client final se fait d'autant plus ressentir que le marché est en pleine expansion. La demande en bois français ne se dément pas et la RE 2020, qui



Halle de Tendon, dans les Vosges (88).

©HAMA ARCHITECTURE

régira les constructions neuves et insistera sur la conception bioclimatique des bâtiments neufs, amplifiera également l'emploi de bois. Autant d'opportunités qui imposent à la filière du bois français de se serrer les coudes et de s'organiser pour assurer l'avenir de manière sereine et pérenniser les approvisionnements.

Un label clair et simple conçu pour les professionnels

Pensé par et pour les professionnels du bois, le label a été conçu pour apporter les garanties promises tout en étant le plus efficace possible. L'accès au label est simple. Le référentiel est disponible sur le site internet et l'engagement est très rapide grâce à une instruction interne des formulaires remplis en ligne. Une entreprise commercialisant des Bois de France pourra ensuite coupler les audits avec d'autres pour en minimiser fortement la charge. Si les enjeux économiques et environnementaux guident la démarche, il n'en demeure pas moins que la visibilité du bois français pour le grand public, mais aussi tous les prescripteurs et donneurs d'ordre, demeure un enjeu de taille. Se regrouper et développer des outils de communication adaptés et communs à tous les acteurs est donc une évidence et

DU NOUVEAU EN LIGNE

Un nouveau site web sera en ligne d'ici à un mois. En attendant, toutes les informations restent disponibles sur le site bois-de-france.org

une future force. C'est pourquoi, au-delà des entreprises de transformation et de mise en œuvre, le label accueille également tous les partenaires (maîtres d'ouvrage, architectes, BE...) qui souhaitent soutenir la démarche. ■



Le lycée Florence-Arthaud, à Saint-Malo (35).

©LEDPOLD PASCAL



BOIS DE FRANCE
www.bois-de-france.org
contact@bois-de-france.org

LCDP

L'ÉCOCONSTRUCTION POUR SPÉCIALITÉ

Porteur d'opérations immobilières innovantes, le groupe LCDP accompagne le développement des territoires grâce à ses projets. Rencontre avec Thierry Coursin, son président.



Pourriez-vous revenir sur votre approche de la promotion bois ?

Notre volonté chez LCDP a toujours été de construire plus propre et de produire des bâtiments durables compatibles avec l'économie immobilière, atteignant les ratios de rentabilité de la promotion immobilière. C'est en 2015 que l'aventure a commencé, dans le cadre du projet de siège de la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté (BFC). Nous avons pu convaincre cet acteur privé que le facteur risque était maîtrisable et capter son intérêt pour la construction bois. Comme notre approche du bois ne se veut pas exclusive, elle se traduit inévitablement par une approche mixte des matériaux

et un travail important de R&D et d'ingénierie.

Comment cela se traduit-il concrètement ?

Nous travaillons avec toutes les filières, qu'il s'agisse du bois, de la paille, du chanvre, de la ouate de cellulose... Nous sommes aussi à l'origine de Robin+s, le cluster de la construction bois et biosourcés de BFC, dont l'ambition est de développer la part de ces matériaux dans la construction via des projets innovants, favoriser les filières locales, apporter de la formation...

Avec le siège de la Caisse d'Épargne BFC, vous avez une vitrine indiscutable, quelle est la suite ?

Plusieurs sujets nous tiennent à cœur ! Bien sûr, l'objectif

est de poursuivre notre action en nous intéressant aux initiatives innovantes et porteuses de sens. C'est pourquoi d'ailleurs nous travaillons de plus en plus avec Engie Solutions et sa filiale Aire Nouvelle qui portent une vision carbone pertinente et reconnue. À travers sa filiale de promotion et d'aménagement, ce grand groupe national va devenir un partenaire privilégié pour des projets de parkings bois qui vont éclore un peu partout sur l'ensemble du territoire.

L'économie de l'écoconstruction restera indéniablement votre spécialité...

En effet, car il faut faire attention à ne pas tomber dans

le syndrome de l'île de Pâques ! En matière de poteaux/poutres ou de CLT, il est clair que l'offre technique arrive à maturité. C'est pourquoi, au sein du groupe LCDP, nous souhaitons aborder les multiples possibilités que permet le bois de l'épicéa du Québec, tout en explorant la ressource française, par exemple les feuillus, le lamellé-collé et bien d'autres pistes encore. Avec la pierre, le bois a été le premier élément brut utilisé pour la construction. Il faut aujourd'hui que la progression des outils et l'ingénierie des hommes puissent savoir raison garder. Il faut être capable de gérer la ressource naturelle tout en innovant. Bref, penser autrement la construction ! ■

M. L. - Moniteur 18/06/2021





Tellus L'éco-cité
urbaine

Une ancienne friche administrative repensée par le cabinet Archigroup devient une éco-cité durable au sein d'un espace de trois hectares.

© ARCHIGROUP

TROIS PROJETS EMBLÉMATIQUES

Le Valmy : futur siège de la Caisse d'Épargne BFC

Ce bâtiment de 9 500 m² signe un renouveau spectaculaire dans le monde de l'immobilier. À ce jour, plus grand ensemble tertiaire en bois de France avec son parking silo attenant, il s'inscrit parfaitement dans un écosystème régional où plus de 20 000 salariés travaillent au sein de la filière bois ! Plus de 40 entreprises prennent part à ce projet gigantesque porté par LCDP, maître d'ouvrage du projet, plébiscité pour sa vision immobilière contemporaine et visionnaire. Au-delà du bois (3 500 m³ mis en œuvre sur l'ensemble, soit l'équivalent de 3 500 tonnes de CO₂ absorbé), sa double peau de verre confère au Valmy, conçu par l'agence Graam, tout son cachet architectural. Ce chantier hors normes (R+6, 22 m de haut, 70 m de long) accueillera prochainement 400 collaborateurs la Caisse d'Épargne BFC et a été élaboré dans le respect des valeurs historiques de ce client bancaire en matière de RSE.

Tellus : nouvelle vie pour les anciens bâtiments de la Carsat BFC

Autre défi : réarchitecturer une friche administrative dijonnaise. Aux côtés d'Aire Nouvelle (Engie Solutions), LCDP

engage la reconversion et la redynamisation d'un ensemble remarquable au sein d'un parc clos de trois hectares, en plein cœur d'une zone d'activités au poids économique majeur. Le projet, conçu par le cabinet Archigroup, couvre aussi bien la réarchitecture et la rénovation énergétique de l'édifice principal (18 000 m²) que le déploiement d'infrastructures écoconstruites et la renaturation du site dans son ensemble. Le projet proposera une offre de services unique répondant aux besoins des usagers du site et du secteur environnant afin d'en faire un lieu attractif et ouvert, à l'échelle de la métropole. Le programme comprend des bureaux, un

datacenter, de l'hébergement, une pépinière d'entreprises, un restaurant, un amphithéâtre, une crèche, une salle de sport... L'objectif est de construire un emblème de l'éco-bâtiment en assurant les plus hauts standards énergétiques, écologiques et sanitaires, mais aussi en visant le réemploi et le recyclage des matériaux.

Les parkings nouvelle génération

Le groupe LCDP porte l'ambition d'accompagner les mobilités vertueuses et les nouveaux usages en développant une nouvelle génération de parcs de stationnement : des parkings en bois, démontables et

remontables. Cette solution repose sur une structure poteaux-poutres bois sur laquelle sont disposées des dalles préfabriquées en béton et liaisonnées par une bande de clavetage linéaire. Tout étant préfabriqué en amont, les délais de construction sont considérablement réduits, de l'ordre de quatre mois. Les exigences de ventilation sont satisfaites par deux façades opposées largement ventilées. C'est la métropole de Dijon qui a le privilège d'accueillir le premier parking silo en bois LCDP (conçu par l'agence Graam) offrant 565 places sur quatre niveaux, directement connecté au futur siège de la Caisse d'Épargne BFC et accessible aux usagers du parc Valmy. ■



LCDP
www.groupe-lcdp.fr
contact@groupe-lcdp.com



Le premier parking silo en bois de LCDP sera livré cet été.

©GRAAM

Délivré à Pierre Offeux le 2021-6-17 08:16:47

18 juin 2021 Le Moniteur /IX

GROUPE ISB LE BOIS SOUS TOUTES SES FACETTES

Le Groupe ISB est depuis plus de 50 ans au service de ses clients en France et en Europe pour concevoir le monde de demain, toujours en bois, en harmonie avec la réalité qui l'entoure. L'investissement, l'expertise et la passion du bois ont façonné la notoriété de ses deux marques fortes Silverwood et Sinbpla.



Pulse - Bureaux à Saint-Denis (93) - Label pilote BBCA
Fourniture de 31 000 m³ de tasseaux
Yellow Pine SAPS et 27 000 m³ tasseaux sapin
du Nord qualité US - BFV Architectes.

©FREDERIC DELANGLE

LE TRANSPORT EN QUESTION

Le transport est responsable d'une grande part des émissions de CO₂ provenant d'énergies fossiles. Le Groupe ISB s'engage au quotidien pour réduire ces émissions en optimisant ses flux. Le Groupe ISB veille chaque jour à ce que son schéma logistique soit le plus performant, le plus vertueux et toujours moins consommateur de camions sur route. Pour preuve, en 2020, le Groupe ISB s'est engagé à massifier ses flux depuis sa plateforme nationale en s'évitant ainsi une rupture de charge par un *crossdock* régional.

Le Groupe ISB couvre le triptyque « Construire, aménager et décorer » en proposant une complémentarité unique de produits bois sous ses marques Silverwood et Sinbpla. Elles conjuguent des activités de transformation et de *trading* pour répondre à tout type de professionnel en quête de produit bois de qualité sous toutes ses formes. En toute polyvalence, le Groupe ISB investit en France dans son outil industriel et affirme ainsi la volonté de se projeter vers l'avenir avec confiance et respect de son matériau. Une ambition qui fait sens avec le récent changement d'identité arborant des nouvelles valeurs : Respect, Performance, Passion et Équilibre.

La griffe du bois

Silverwood, marque spécialiste des bois rabotés, propose une gamme complète de produits et solutions 100 % bois (bardage, lambris, terrasses et autres

rabotés). Bien conscient du rôle joué par le bois, Silverwood innove pour développer les applications de demain, respectueuses de ce matériau durable et renouvelable par excellence. La marque a également la capacité de proposer des produits, parfois sur-mesure, qui répondront aux attentes des négociants, des professionnels du bâtiment et des architectes avec toujours la même exigence de qualité. La marque propose notamment plus de 100 références de bardages extérieurs des plus contemporains jusqu'aux intemporels. Silverwood réinvente aussi la décoration intérieure en proposant des revêtements muraux bois imprimés, aux décors tendances, sous sa marque Woodalisa.

Depuis 1959

La qualité, c'est aussi l'exigence de Sinbpla, la marque *trading* du Groupe ISB. Avec une

expérience acquise depuis plus de 60 ans et une parfaite connaissance des sources d'approvisionnement, Sinbpla a su s'entourer de producteurs et de fournisseurs rigoureux, réguliers et respectueux des éco-certifications. Son expertise technique est reconnue et la logistique fait sa force, ce qui en fait un partenaire incontournable du négoce. Avec plus de 400 000 m³ livrés par an, Sinbpla propose des bois

de *trading* (bois bruts, bois de couverture, panneaux et contreplaqués) mais également des produits de structure bois (bois collés, bois d'ingénierie). ■



GROUPE ISB
www.groupe-isb.fr



Lame de terrasse naturellement durable, pin rouge du Nord Heartwood, par Silverwood.

©GROUPE ISB



LAUDESCHER

UNE VISION CRÉATIVE ET EXIGEANTE DE L'ARCHITECTURE BOIS

C'est en 1965 que l'entreprise Laudescher voit le jour. 56 ans plus tard, elle est candidate au label EPV et peut se targuer de réalisations aussi innovantes qu'emblématiques, en France et à l'international !



Lycée à Châteaurenard (13) - Architecte : Rémy Marciano.

© FLORENCE VESVAL

Laudescher, c'est environ 10 millions d'euros de chiffre d'affaires et un objectif de 25 millions d'euros d'ici à 2030. « Nous ambitionnons de réaliser 50 % de notre activité à l'export », commente Frédéric Valois, directeur commercial. L'objectif de l'entreprise est donc de conforter son positionnement de leader européen. Pour cela, Laudescher appuie son développement sur sa raison d'être - « l'amélioration des conditions de vie des hommes afin qu'ils soient en symbiose avec la nature » - grâce à de nouvelles solutions d'habillage bois. Le but poursuivi est donc la performance acoustique, la qualité de l'air respiré et le respect des codes esthétiques. Laudescher s'inscrit depuis toujours dans une démarche d'écoconception : « Nous réfléchissons à comment accompagner au mieux nos clients prescripteurs afin qu'ils imaginent des bâtiments qui offrent le cadre de vie recherché

aujourd'hui, grâce à des solutions durables et respectueuses de l'environnement. » Et si l'on reprend l'histoire, force est de constater que ce parti pris ne date pas d'hier... « De tout temps, nous avons fait en sorte de concilier design et développement industriel. » Dans les années 70, l'entreprise invente ainsi le concept du claustra ; en 1999, elle brevète un premier système de revêtement acoustique, et invente ensuite la gamme Linéa... En 2017, Linéa s'imagina en 3D grâce aux designers-menuisiers de Woodlabo. Cinq modèles naissent ainsi...

L'ouverture du Laudescher Lab'

Mais l'entreprise, dans ses objectifs de croissance, ne compte pas s'arrêter là ! L'année dernière, alors que la crise sanitaire paralyse le monde, Laudescher imagine un nouveau projet : ouvrir un espace dédié à la R&D. Le

Laudescher Lab' prévoit ainsi de s'étendre sur 600 m² et a vocation à accompagner les clients dans tous leurs projets. Autre annonce du leader : « Le lancement, en fin d'année, d'une nouvelle extension de la gamme Linéa qui sera présentée à Architect@Work Bordeaux » Bien sûr, la société s'inscrit dans une démarche de développement durable qui se veut raisonnée. « Nous ne vendons que du bois massif

et toute notre production est issue de forêts gérées durablement (FSC et PEFC) », poursuit Frédéric Valois. Un atout qui s'ajoute aux autres puisque Laudescher se distingue aussi par sa capacité à répondre à des normes spécifiques, en proposant des produits avec marquage CE, évidemment, et pouvant se targuer de garanties de résistance et de stabilité au feu. En outre, depuis cette année, 80 % de sa gamme intérieure Linéa est aussi certifiée Cradle-to-Cradle ! Pour l'entreprise, il s'agit là d'un gage supplémentaire de son engagement. ■



LAUDESCHER

LAUDESCHER
info@laudescher.com
02 33 42 09 52
https://laudescher.com



Freshfields Offices - Architecte : Sheppard Robson.

© JACK HOBHOUSE





RUBNER CONSTRUCTION BOIS RÉUSSIR LA MIXITÉ DES MATÉRIAUX

Avec le New G, Rubner construction bois participe à un programme qui fait déjà beaucoup parler de lui... Et pour cause, le projet fait partie des bâtiments bois les plus hauts de la capitale à ce jour...



Chantier en cours, vu depuis la grue.

© RUBNER

NEW G

Architectes : AAVP
Architecture et Agence
Catherine Dormoy
architectes
Maîtres d'ouvrage :
OGIC et COGEDIM

orchestrer les opérations de sorte que les missions des uns ne gênent pas celles des autres dans le cycle de montage. » Un vrai challenge humain qui s'est rodé sur le premier étage bois... Livré en 2022, le New G, véritable prouesse technique par son mixte béton, ossature métallique et bois, sera incontestablement une nouvelle vitrine pour Rubner construction bois, déjà à l'origine de plus d'une centaine de projets en France, dont des opérations bois emblématiques. ■

C'est dans le XIII^e arrondissement de Paris que s'érige actuellement le New G, le premier immeuble nudge, un concept visant à encourager les individus à adopter des comportements plus vertueux pour eux-mêmes, leur communauté ou la planète grâce à un environnement favorable par le biais de stimuli cognitifs. Situé au-dessus des voies ferrées menant à la gare d'Austerlitz, ce bâtiment de 11 étages (dont deux en infrastructure béton) va sans nul doute se distinguer par son esthétisme favorisant la mixité des matériaux comme des usages. Ici sont attendus : 130 logements, un espace de colocation ainsi que des ateliers d'artistes. En terrasse, des espaces partagés pour tisser du lien au grand air. Et dans le même ensemble, des services dont une salle de cinéma, une serre, une buanderie... et même un parcours de santé grâce à des modules de sport. Avec ce projet,

c'est un nouvel art de vivre qui est imaginé par les architectes, un village vertical, centré sur le commun, selon ses concepteurs.

Un projet très technique, des études complexes

Si le bois prédomine dans l'ouvrage, reste qu'à une telle hauteur (38 mètres), d'autres matériaux s'invitent au programme : le béton et l'acier. Pour les équipes de Rubner construction bois et ses partenaires, le plus gros challenge a donc été de composer avec des ingénieurs émanant de cultures différentes. Car ici, il fallait travailler à plusieurs mains pour venir à bout de la complexité des études ! « Établir des modèles globaux nécessite des concertations importantes... Il fallait marier les contraintes mécaniques et d'espace en tenant compte de chaque matériau utilisé », explique Adrien Moine, chef de projet. Mais d'hypothèses en réglages,

les études d'exécution ont pu être menées à bien. « Nous avons tous acquis les bons modes opératoires et su nous organiser pour les mettre en œuvre. » Puis, le chantier en lui-même a démarré avec les mêmes contraintes, plusieurs gros œuvres sont à présent sur place : un gros œuvre béton, un gros œuvre métal et bien sûr le gros œuvre bois. « Il a fallu

RUBNER
construction bois

RUBNER CONSTRUCTION
BOIS
www.rubner.fr



Le bâtiment New G.

© CDA ARCHITECTES - AAVP ARCHITECTURE



Z'EEBB

LE BUREAU D'ÉTUDES TECHNIQUE SPÉCIALISTE DU BOIS

Bureau d'études créé en 2015, Z'eebb se veut spécialiste du matériau bois. À sa tête, Christophe Zellek, un ingénieur entrepreneur qui profite de nombreuses années d'expérience.



Réalisation rue Lamblardie à Paris (XII^e), immeuble bois R+7 construit en 2018.

© ARCHITEL ZERO

Les savoir-faire de Christophe Zellek vont bientôt le conduire vers de nouveaux horizons. L'ingénieur, en effet, va prendre la direction de LEICHT France. Un nouveau challenge pour cet entrepreneur qui va toutefois conserver sa structure.

dans une autre vie, a quand même participé à la réalisation de l'un des plus importants bâtiments bois de Paris... C'était rue Lamblardie, dans le XII^e, pour le groupe Accor... Autant d'atouts qui font de Z'eebb, un partenaire privilégié des projets bois. D'ailleurs, même en plein Covid, l'année dernière, le bureau d'études a connu une croissance de 20 % de son chiffre d'affaires ! ■

L'attrait du dirigeant pour le bois commence en 1996. À l'époque Christophe Zellek se lance dans un premier projet entrepreneurial avec Tec Bois dont le nom en dit long sur la vocation. Fort de son succès, le bureau d'études sera plus tard cédé à BETOM Ingénierie. S'ensuit pour Christophe Zellek quelques années au sein d'Arbonis, une filiale de VINCI Construction France spécialisée dans la conception-construction bois, puis au sein du BET CBS dont il prendra alors la direction de l'agence parisienne. Une carrière constamment orientée construction bois qui va lui permettre de se constituer une solide réputation. Alors, quand en 2015, il décide d'ouvrir le bureau d'études Z'eebb, offrant des prestations de services en études techniques et expertises de bâtiments en structure bois, les opérations s'enchaînent ! Récemment, d'ailleurs, le BET a travaillé sur l'un des ouvrages

des JO, soit une opération portant sur 20 000 m² !

Une structure souple à taille humaine

Dans ses projets, Z'eebb s'inscrit toujours dans une démarche d'approche numérique de la structure. Sa plus-value aussi : garder la maîtrise totale des opérations. « J'ai toujours intégré à mon travail technique, une démarche de conception. Je fais à la fois de la maîtrise d'œuvre, de l'exécution pour les entreprises mais aussi des expertises amiables », explique son dirigeant-fondateur. Très à l'écoute des architectes, l'homme a à cœur de les accompagner dans les phases les plus passionnantes de leurs opérations. Son rôle ? Orienter les projets pour rendre les dessins réels et faisables techniquement. Z'eebb intervient essentiellement en Île-de-France et dans les Hauts-de-

France même si certains projets peuvent l'amener sur d'autres territoires. Ce qu'apprécient les clients du bureau d'études, le plus souvent des BET généralistes ayant besoin d'une expertise bois fine, c'est la souplesse de la structure et sa capacité à répondre à des projets modestes comme d'envergure ! Sans oublier, bien sûr, le savoir-faire indéniable de Christophe Zellek qui,



Z'EEBB
www.zebb.fr
www.leichtfrance.com



Étude Leicht France promue par Adivbois, à Nantes(44).

© ATELIER FASCAL CONTINIER ET SATIY ARCHITECTE





STORA ENSO L'ENTREPRISE DES MATÉRIAUX RENOUVELABLES

Stora Enso, entreprise d'origine finno-suédoise, développe et produit des solutions à base de bois et de biomasse dans le monde entier. L'entreprise s'appuie sur un héritage et un savoir-faire en matière de sylviculture et d'arbres, et s'engage à développer des produits et des technologies basés sur des matériaux renouvelables et respectueux de l'environnement.



Le bâtiment Green Office® Enjoy, situé dans l'écoquartier de la ZAC Clichy-Batignolles, à Paris (XVII^e).

légère que jamais », déclare Lars Völkel, vice-président exécutif de Stora Enso Wood Products. « Par rapport aux processus de construction traditionnels utilisant le béton et l'acier, nous pouvons réduire jusqu'à 75 % des émissions de CO₂ en construisant avec du bois. Et en tirant parti des possibilités offertes par les outils numériques de planification et de construction et par des niveaux accrus de préfabrication, nous pouvons réduire considérablement les temps de cycle et les coûts de construction globaux, tout en atteignant également des normes de qualité plus élevées », conclut Lars Völkel. ■

* www.storaenso.com/en/products/wood-products/wood-house-effect



storaenso

STORA ENSO
www.storaenso.com/woodproducts

En France, Stora Enso entend participer activement à l'essor récent de la construction bois via des projets innovants pour les bureaux, le résidentiel ou les bâtiments publics, développés en partenariat sur tout le territoire.

Proposer une nouvelle approche pour les matériaux de constructions

La production des matériaux de construction représente aujourd'hui 11 % des émissions mondiales de CO₂. Dans le même temps, le nombre de logements dans le monde devrait doubler d'ici à 2060, alors que les émissions doivent diminuer pour limiter les effets du réchauffement climatique. Le monde a besoin d'une nouvelle approche pour le choix des matériaux de construction – et le bois fait partie de la

solution. Cultivés dans des forêts gérées durablement, les éléments en bois permettent de lutter contre le changement climatique, tout en rendant les bâtiments encore plus sains pour vivre ou travailler.

Une plateforme dédiée

La nouvelle plateforme en ligne Wood House Effect de Stora Enso® a été conçue pour présenter les avantages tangibles de l'utilisation du bois comme matériau de construction. Cette plateforme comprendra des histoires, des livres blancs et des films. L'objectif est d'accroître la prise de conscience de l'impact positif du bois en tant que matériau de construction. « Il est important que chacun comprenne qu'en cette période critique de l'histoire, il existe une matière première qui peut faire une véritable différence.

Des solutions innovantes et de nouvelles technologies permettent au bois de remplacer le béton et l'acier non seulement dans les maisons à un ou deux étages, mais aussi dans les bâtiments résidentiels, publics et commerciaux à plusieurs étages. Aujourd'hui, nous pouvons construire plus haut, plus solide et plus



Green Office® Enjoy est un immeuble de bureaux à énergie positive, en bois et béton. Il économise 2 900 tonnes de carbone par rapport à un projet classique en béton.

© LUC BOEGY





CRÉATION BOIS

DE LA CHARPENTE TRADITIONNELLE AUX GRANDS ENSEMBLES !

À l'origine, entreprise créée par un compagnon charpentier, spécialiste de la rénovation des bâtiments historiques, Création Bois a continué de se développer sur cette lancée plusieurs décennies durant...



Le bâtiment Odysée à Guyancourt.

©CRÉATION BOIS

loin s'en faut ! « À fin 2022, nous prévoyons d'atteindre les 15 millions d'euros de CA en étendant notre positionnement géographique mais aussi en étoffant notre offre de services, en clos et couvert, notamment, mais aussi en gros œuvre étendu, grâce à un réseau de partenaires. Nous comptons également accompagner le développement du marché du résidentiel, à travers l'arrivée de la RE 2020, et ce partout sur le territoire ! », conclut Guillaume Ponsan. ■

Acteur régional de premier plan de la construction bois depuis plus de 40 ans, la société est progressivement passée de la réalisation de petits ouvrages en ossatures bois (extensions, maison individuelle) et charpentes traditionnelles (moulin, monuments historiques), à la réalisation de bâtiments tertiaires multi-étages en structure bois. L'arrivée de nouveaux actionnaires début 2019 donne à Création Bois Construction un nouvel élan, à travers une diversification des projets visés (résidentiel, bâtiments d'activités...), un développement régional étendu, en s'appuyant sur une équipe de direction renforcée. « Notre transition s'est accélérée grâce à des chantiers marquants et de grande ampleur ! », commente Guillaume Ponsan, directeur général. Parmi ces derniers, le projet de 8 000 m² de bureaux et d'espaces de stockage et d'exposition à Lille livré pour le groupe Adeo (3,5 millions

d'euros). À Guyancourt, l'entreprise a aussi participé activement à la réalisation du bâtiment en bois Odysée sur le site du Technocentre de Renault. Un projet de 12 000 m², porté par Nexity sur lequel elle a assuré la mise en œuvre de l'ensemble du lot bois (4,5 millions d'euros).

Une croissance qui ne se dément pas

Dans son atelier de fabrication, Création Bois réalise environ

25 000 m² de murs à ossature bois chaque année. « Notre grande valeur ajoutée est d'aller jusqu'à l'intégration des éléments de menuiserie extérieure et revêtements de façades, pour un produit livré quasiment fini. » En outre, l'entreprise est également dotée d'un bureau d'études interne, complété ponctuellement avec des ingénieries externes. Cette année, la croissance de la société ne devrait pas se tarir,



Création Bois
CONSTRUCTION

CRÉATION BOIS
www.creationbois.fr

UN SECOND PRIX POUR CRÉATION BOIS !

Après une première récompense obtenue pour la qualité de ses réalisations en 2019 (pour le projet Capgemini), Création Bois a remporté cette année le Prix régional de la construction bois des Hauts-de-France dans la catégorie Tertiaire. L'opération concernée ? Le Grand Carré (Campus Auchan, à Lille), un ensemble de cinq bâtiments, totalisant 15 000 m² de surface plancher en R+2, qui figure parmi les plus grands ouvrages à ossature bois de France ! (Architecte : JVC).



Le Grand Carré à Lille.

©SEBASTIEN COURJOI

