



Annexe 1

SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

Programme Soutenu par France Bois Forêt

**Mise au point de malettes pédagogiques et de kits animateurs
pour les visites scolaires sur le thème de la sylviculture du
Pin Maritime sur le plateau landais**

Porteur du projet : Office national des forêts – agence Landes Nord Aquitaine

Prestataire : Agence de communication Inoxia

Thématique : Sensibilisation de la cible scolaire à la sylviculture du pin maritime, la gestion forestière et à la préservation du Massif des Landes de Gascogne

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 30 000 €

Autres financements :

Région Nouvelle-Aquitaine : 72 000 €

Office national des forêts : PEF

Objectifs et contexte :

Depuis de nombreuses années, l'Office national des forêts accompagne les territoires dans la **sensibilisation des publics**, dès le plus jeune âge, en réalisant notamment des visites nature et de nombreuses animations scolaires. Avec le soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine, ce sont près de 4 000 personnes sur 200 animations nature qui sont sensibilisées chaque année en forêt dunaire.

En 2018, l'agence ONF Landes Nord Aquitaine a lancé la réalisation d'un outil pédagogique sous la forme de mallette intitulé « **Les secrets de la forêt dunaire** ». Ce projet, co-financé par la région Nouvelle-Aquitaine, a rencontré un fort succès auprès des scolaires puisqu'il s'adresse à la fois aux enfants, mais également, aux enseignants. Grâce aux animations réalisées, les enfants ont pu comprendre le principe de gestion multifonctionnelle et plus globalement, à la préservation des milieux naturels exceptionnels et fragiles à la fois.

Force est de constater que malgré les nombreux partenariats mis en place afin de développer des actions de sensibilisation en Nouvelle-Aquitaine, aucune initiative n'a jamais été portée pour développer des outils pédagogiques autour de la **silviculture du Pin Maritime sur le plateau landais**.

L'interprofession, accompagnée par la Région Nouvelle-Aquitaine ont souhaité impulser une dynamique permettant la création d'outils adaptés au territoire des Landes de Gascogne. L'objectif étant de **sensibiliser les scolaires au caractère unique de la forêt des Landes et à ses spécificités** (histoire, paysage, silviculture, économie et biodiversité) grâce à des **supports ludiques et pédagogiques**. Il a donc été décidé de se baser sur l'expérience réussie de l'ONF, pour développer un outil similaire, mais adapté au **Massif des Landes de Gascogne**. C'est de là qu'est né le projet « **Les secrets de la forêt landaise** »

Principaux résultats obtenus :

Le produit pédagogique « **Les secrets de la forêt landaise** », que nous vous proposons pour les élèves de primaire est composé de différents éléments interactifs :

- ⇒ **Une mallette « enfant »** distribuée à chaque enfant de la classe, comprenant un carnet d'activités et une multitude d'accessoires pour partir à la découverte de la forêt landaise ;



⇒ **Une pochette « enseignant »** comprenant :

- Un guide forêt, qui a pour objectif de faire le lien entre les différents outils pédagogiques, de préparer la sortie avec notamment différentes ressources et informations sur la forêt en général
- Un ensemble de « fiches pédagogiques » présentant de façon technique et scientifique, différents aspects : histoire du massif, la faune et la flore emblématique, un focus sur certaines techniques et une présentation des partenaires contributeurs ;
- 3 posters sur la forêt pour une utilisation en classe avant et/ou après la sortie (la photosynthèse, les métiers de la forêt et « Dis le bois ça sert à quoi ? »).



⇒ **Un kit animateur** : Il est destiné à servir de support dans la réalisation d'animation en forêt ou en classe. Ce sont des supports imaginés pour véhiculer des messages clés :

- **Le « cycle de vie de la forêt »** : c'est une maquette circulaire divisée en tiers représentant chacun une étape de la vie de la forêt. Les enfants devront replacer les tiers dans le bon ordre. Sous chaque tiers se cache : le numéro de l'étape, son objectif et la biodiversité que l'on peut y croiser. L'objectif ici est faire comprendre la sylviculture et les actions réalisées par les forestiers en forêt pour la faire grandir tout en accueillant à chaque fois la biodiversité.



- **Les utilisations du bois** : c'est une maquette inspirée du système calendrier de l'avant, où derrière chaque case, on découvre une utilisation faite grâce au bois. Également, sur cette maquette on retrouve des questions liées au stockage de carbone. L'objectif ici est de valoriser la ressource bois, mais également de faire prendre conscience du rôle de la forêt dans la lutte contre le réchauffement climatique.



- **Les figurines et miniatures** : Il s'agit d'outils très utiles lors d'une présence sur stand par exemple. Le but étant de deviner de quel animal il s'agit et quel sont ses traces.



Valorisation envisagée :

Compte-tenu du contexte sanitaire actuel, les animations et événements grand public sont largement touchés par des annulations ou reports. Nous restons alertes quant à une évolution favorable nous permettant de mettre en place un calendrier d'animations pour faire vivre ces outils.

L'idéal est d'organiser une semaine phare de déploiement sur laquelle nous pourrions tous communiquer sur nos réseaux. Un point presse sera organisé au lancement pour valoriser la collaboration des partenaires de Fibois Landes de Gascogne autour de ce projet. L'objectif de cette semaine de déploiement est d'inviter des classes de différentes communes forestières pour une animation, en classe ou en forêt et de terminer par la remise d'une mallette à chaque enfant et une au professeur. Nous allons réfléchir ensuite avec les partenaires au dispatching des supports et à un calendrier pour écouler les 3000 exemplaires. Un recensement des personnels animateur et autres structures (ex : graines de forêt, PNR des Landes de Gascogne, Office de tourisme etc.) pouvant réaliser les animations sera également à faire pour partager l'outil.

La communication autour de ce projet sera valorisée sur tous les supports des partenaires : site internet, réseaux sociaux et professionnels. Également, une vidéo « en immersion » le temps d'une animation pourra être réalisée pour décrire l'outil. Ce support pourra être envoyé aux communes pour les inciter à s'inscrire pour en bénéficier.

Important : une fois les quantités écoulées, il sera facilement possible de relancer une production étant donné que nous sommes titulaires des bons à tirer.

Proposition de deux indicateurs pour évaluation et analyse :

Indicateur 1 : le nombre d'enfants sensibilisés

Un recensement via google drive ou Teams sera partagé afin de comptabiliser les animations réalisées par l'ensemble des partenaires et structures. L'objectif est de pouvoir avoir un suivi du nombre de personnes sensibilisées via l'outil pédagogique « les secrets de la forêt landaise ».

Indicateur 2 : le nombre de publications et retombées presse sur l'outil

Il est important capitaliser sur la communication autour de l'outil afin que cela devienne une référence en termes d'animation dans la forêt des Landes. Diverses initiatives existent déjà et on compte une multitude d'acteurs locaux qui travaillent déjà autour de ces thématiques. Il sera donc important de valoriser le travail collégial qui a été réalisé pour porter cet outil comme fédérateur des acteurs de la filière et pouvant s'adapter à la fois aux forêts publiques et aux forêts privées. Pour faire connaître cet outil, nous devons miser sur les relations presse et la communication sur les réseaux sociaux. Il faut faire connaître l'existence de cet outil et le processus à faire pour s'inscrire et bénéficier d'une animation et ainsi d'une mallette.

Année de publication : février 2021

