

SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

**Programme soutenu par France Bois Forêt
20PC1202 – Prix National de la construction Bois**

Bénéficiaire du projet : Fibois France (ex France Bois Régions)

Prestataire : Fibois Centre-Val de Loire ; CNDB ; Prestataire site internet

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 50 000€ TTC (96 000€ TTC budget global)

Objectifs et contexte :

Depuis 2010, France Bois Régions assure l'organisation, le pilotage et la valorisation des projets construction bois déposés dans le cadre du panoramas bois. L'objectif du Panorama Bois (www.panoramabois.com) est de valoriser les projets qualitatifs remontés sur l'ensemble des régions et d'avoir un portfolio, une vitrine de la filière. Le Prix National de la construction bois va permettre de communiquer un travail de qualité sur l'ensemble des professionnels de la filière et de constituer un panorama à exploiter pour le collectif et la filière bois.

A l'écoute des médias, le PNCB a été simplifié pour être communicant, avec un temps de remise de prix chronologiquement très rapproché du jury national, à l'image des « Wood Awards » de nos homologues anglais. L'année 2019 a été un franc-succès sur l'organisation d'un évènement majeur pour la remise de prix, et ce malgré le télescopage avec un autre évènement de la filière.

Le pilotage du projet concentré sur une personne a été engagé en 2019, et doit être renforcé en 2020 pour une meilleure gestion et mise en avant du concours ainsi que des projets exemplaires tant hors qu'au sein de la filière. Le renforcement de cette action et des moyens financiers engagés sur la communication largement doit être réalisé cette année.

Principaux résultats obtenus :

Pour sa 9^{ème} édition, le Prix National de la Construction Bois (PNCB) a connu une forte augmentation du nombre d'ouvrages en bois présentés avec **un total de 728 projets dans les 8 catégories proposées**. Ce chiffre montre l'intérêt croissant des architectes et des acteurs de la construction à valoriser leurs projets, et les performances permises par le bois au travers de l'architecture, du mode constructif, du coût de la construction, de l'impact environnemental etc.

Et cela malgré la crise sanitaire et ses conséquences, le dépôt a été clôturé le 28 février 2020 puis le jury national s'est déroulé en visioconférence grâce à des membres du jury très impliqués qui ont étudié en amont les **99 projets**. Des vidéos de 2 min ont été réalisées : <https://www.prixnational-boisconstruction.org/laureats-2020/les-vidéos>

9 lauréats Nationaux (1 par catégorie plus une mention) ont été sélectionnés par un jury d'expert sur la base de **99 projets remontés par les instances régionales** ; avec plus de **90 projets sur l'ensemble du territoire qui ont été valorisés sur le Book 2020**

Sur la communication du Prix, l'axe des réseaux sociaux a été au centre de la stratégie développée en 2020. La presse a été un relai de communication avec 9 communiqués de presse et 1 dossier de presse (réalisé par le CNDB) avec plus de **200 retombées presses**.

Le PNCB est présent sur les réseaux sociaux suivants : Facebook (150 publications) ; LinkedIn avec un compte officiel et un relai par Clémentine Noble (357 publications et 11 000 abonnés) ; Twitter (997 abonnés) ; Instagram lancement récent.

C'est aussi deux sites internet, l'un spécifique au Prix National de la construction et l'autre un panorama de plus de 4 500 réalisations bois avec les références techniques associées. Aujourd'hui, il existe un enjeu de mieux valoriser l'utilisation de chacun des sites.

Valorisation envisagée :

De nombreux outils (Vidéo, photo, dossiers de presse etc) ont été préparés pour valoriser les lauréats de l'année 2020. Les partenaires et les membres de la filière peuvent l'utiliser et valoriser les gagnants.

Indicateur n°1 : 728 projets déposés pour le Prix National et plus de 800 nouveaux projets sur le Panorama Bois.

Indicateur n°2 : 200 retombées presse et plus 500 publications en l'espace de quelques mois sur les réseaux sociaux.

Année de publication : 2020