



Bilan des actions de communication

de mars 2019 à septembre 2020



Découvrez le bilan de la campagne TV de France Bois Forêt, diffusée de mars 2019 à septembre 2020. L'objectif prioritaire de cette action inédite consiste à augmenter en volume la consommation de bois en France et accroître les parts de marché pour la production française.

LA MAISON FRANCE 5 —

5

Magazine télévisé dédié à la décoration et à l'aménagement intérieur

Diffusion : les vendredis à 20h50, 90 mn

C'est l'émission la plus populaire chez les passionnés de déco. Présentée par Stéphane Thébaut, La Maison France 5 met à l'honneur le bois français à travers 20 reportages diffusés en prime time toute l'année.

Ce partenariat inédit permet à France Bois Forêt de montrer quelle place essentielle ce matériau noble occupe dans nos intérieurs et nos extérieurs.

Inédit : émission spéciale 100% bois français

Thèmes

Les séquences présentent des usages variés et contemporains du bois en construction, réhabilitations, rénovations, extensions ou aménagements intérieurs et extérieurs.



Ossature BOIS



Terrasse



Parquet



Rénovation

Audience moyenne

1,5

millions de téléspectateurs par émission*

30

millions de vues

1^{ère} saison

mai 2019
décembre 2019

2^{ème} saison

janvier 2020
septembre 2020



SILENCE, ça pousse!

5

Magazine télévisé consacré au jardin et à la nature
Diffusion : les vendredis à 22h25, 50 mn

En partenariat avec France Bois Forêt, « Silence, ça pousse ! » présente 16 reportages sur les métiers de la forêt et les multiples usages du bois à partir de forêts françaises gérées durablement.

L'émission fait naturellement le lien entre les arbres et le matériau bois dans notre quotidien.

Thèmes

Métiers et savoir-faire, gestion forestière, graines et plants, sylviculture, emballages, aménagements et décoration en bois.

Audience moyenne

1,2

millions de téléspectateurs par émission*

19

millions de vues

1^{ère} saison

mars 2019
août 2019

2^{ème} saison

septembre 2019
septembre 2020



Platelage



Débardage



Graines



Liège

LAISSE ENTRER LA NATURE®



Entreprise
responsable
Charente-Maritime (17)



Groupe scolaire
de Hadol
Vosges (88)



Domaine de
la Voisine
Yvelines (78)



Maison passive
dans les pins
Landes (40)



Maison en bordure
de la Ria
Finistère (29)

2.3.5

Nouvelle série de programmes courts du groupe France TV sur le lien entre nature et lieux de vie

Tous les soirs à 20h50, 1 mn

Version longue plus technique (2mn) en replay sur la chaîne YouTube de France Bois Forêt

En parrainant cette nouvelle série, France Bois Forêt se fait l'écho d'une tendance confirmée : les Français font de plus en plus de place au bois dans leur quotidien.

Avec ces témoignages, les Français partagent leur art de vivre la nature en expliquant comment leurs habitations ou leurs espaces professionnels sont conçus en harmonie avec la nature et le plus souvent avec le matériau BOIS.

France Bois Forêt répond avec ces programmes courts aux attentes de la société « après confinement ».

La famille, le citoyen, le consommateur, tous se retrouvent dans :

- Le lien avec la nature, le bien-être
- Le bois, une matière première renouvelable
- Un matériau biosourcé géré durablement
- Une production française dans les territoires

1^{ère}
saison

janvier 2020
avril 2020

40

épisodes

Plus de
500

millions
de vues

32

millions de
téléspectateurs

285

diffusions

LA
MAISON
FRANCE
5-

LAISSE ENTRER
LA NATURE®

SILENCE,
ça pousse!



A découvrir et à revoir : franceboisforet.fr

en replay sur france.tv

chaîne YouTube de France Bois Forêt



Grâce à cette campagne de communication, France Bois Forêt remplit plusieurs objectifs :

- Valoriser nos ressources forestières et faire connaître notre filière auprès du grand public.
- Laisser la parole aux Français et, à travers leurs témoignages, révéler la richesse du bois dans nos espaces personnels, professionnels et dans notre paysage urbain. Démontrer que le bois est partout autour de nous.
- Valoriser le savoir-faire de nos professionnels et des entreprises françaises.

ENQUÊTE QUALITATIVE

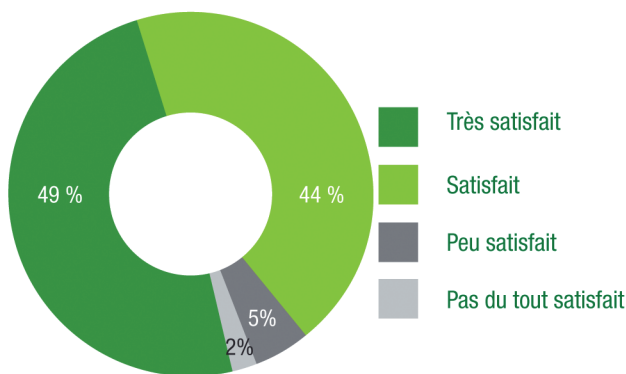
7

France Bois Forêt a mené une vaste enquête qualitative sur les programmes courts «Laisse entrer la nature®».

L'étude* permet de mieux comprendre la portée des messages de cette série et la perception qu'en ont les téléspectateurs. Réalisée du 9 au 15 juin 2020.

LAISSE ENTRER LA NATURE®

- 93 % des Français ont une perception extrêmement favorable de ces programmes courts.



- Les Programmes courts communiquent parfaitement sur les qualités et atouts du bois, ils donnent envie de construire en bois et rassurent sur l'exploitation forestière.

	Sont d'accord
• Mettent en avant les qualités naturelles du Bois : confort, bien être...	94 %
• Donnent envie d'utiliser plus le matériau Bois dans mon quotidien	86 %
• Rassurent sur l'exploitation durable et responsable de la Forêt Française	81 %
• Donnent envie de réaliser des projets similaires	80 %
• Donnent des idées accessibles à tous	62 %

• Questionnaire :

Réalisation d'un questionnaire de 9 questions dont 3 ouvertes
Echantillon de 1 000 personnes.

• Population cible :

Les plus de 18 ans, répartis en 4 tranches d'âge dont une de plus de 60 ans.

• Panel :

L'enquête est réalisée en partenariat avec Respondi.

• Géographie : France entière



Ce qu'il faut retenir

- La sensibilité actuelle des Français aux thématiques bien-être, santé et nature est particulièrement forte (plus de 4 Français sur 5 y sont sensibles).
- Dans ce contexte de forte implication, la compréhension des programmes courts est jugée aisée. Dans leur très grande majorité, les messages sont bien intégrés, en particulier le lien entre Bois et Nature (intégration dans la nature, rapprochement avec la nature, constructions respectueuses de la nature, bois matériau innovant, vivant, important pour le développement durable...)
- La perception des programmes est très favorable, et ce en termes de forme (bien faits, belles images, clairs, courts, réalistes) aussi bien que de contenu (intérêt des thématiques abordées, mise en avant des qualités et usages du bois, lien / rapprochement avec la nature). On notera que l'accroche et les signatures sont jugées en parfaite adéquation aux programmes.
- Les Français sont sensibles au lien entre usages du bois, emplois de proximité et développement des territoires.

* Etude réalisée par la société «séquence»



Au service de la filière,

Grâce à la Contribution Interprofessionnelle Obligatoire (dite CVO), nous menons à bien des missions de financement pour des programmes de Recherche & Développement, d'innovations, de promotions techniques, de communications génériques, d'informations statistiques, d'éducation à l'environnement et à encourager l'exportation de produits transformés sur le territoire.

PEFC est membre partenaire de l'Interprofession Nationale. Avec leur certification, nous œuvrons pour la gestion durable des forêts françaises.



Promouvoir la gestion durable de la forêt

Retrouvez tous les détails sur franceboisforet.fr

Lettre d'information de France Bois Forêt - CAP 120 - 120 avenue Ledru-Rollin - 75011 Paris