



## **SYNTHESE DU RAPPORT FINAL RMT AFORCE 2018**

### **Programme soutenu par France Bois Forêt**

**Bénéficiaire(s) du projet : Centre National de la Propriété Forestière**

**Thématiques :** Recherche et développement sur l'adaptation des forêts au changement climatique.

**Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 90 000 euros**

**Autres financements : Ministère de l'Agriculture : 130 000 euros**

**A cela s'ajoute les temps valorisés des membres des partenaires pour les différentes activités**

#### **Objectifs et contexte :**

Animation et coordination des projets du Réseau Mixte Technologique AFORCE sur l'adaptation des forêts au changement climatique

Le Réseau Aforce rassemble 17 partenaires de la recherche, de la gestion forestière, du développement forestier, de l'enseignement technique et supérieur, ainsi que des fournisseurs de données, qui s'intéressent à la forêt et à la question de son adaptation au changement climatique. L'objectif du réseau est d'accélérer le transfert des connaissances scientifiques en outils d'aide à la décision pour les forestiers et leur proposer des solutions techniques.

Le réseau bénéficie d'un financement du Ministère de l'Agriculture et de France Bois Forêt qui sont contractualisés chaque année sur la base d'un programme de travail et d'activités d'expertises, de R&D en organisant des appels à projets, des séminaires, ateliers et colloques pour faciliter les échanges, des formations et la mise à disposition des connaissances.

*Convention n° 18 RD 818*

*(Référence et titre du programme : ) R&D*

#### **Principaux résultats obtenus :**

Pour cette année, le réseau a mené les projets suivants :

#### **Communication :**

Mise en forme de la **stratégie de communication du RMT**, suite à l'audit commandité par FBF en 2017. Elle a permis de définir le positionnement du RMT dans le paysage forestier, et la politique de communication de celui-ci. Une agence a été sélectionnée pour produire une étude de benchmarking,

une proposition de logotype, et une charte graphique actualisée. A partir de ces résultats, le RMT a rénové son site internet, son design et son organisation, afin d'être plus visible et lisible.

Cette expertise a permis de mieux cerner les valeurs du RMT, et mieux placer les priorités, les points forts du Réseau : expertise reconnue avec des résultats solides, un partenariat cohérent avec ses objectifs, des actions adaptées aux objectifs et aux moyens dont il dispose. Ces points forts techniques, ne sont pas relayés par une communication efficace, qui ne lui permet pas d'être bien visible.

Lancement de la préparation du colloque de restitution des projets des appels à projets 2016 et 2017. Les membres du RMT ont été amenés à présenter régulièrement les actions et résultats du RMT Aforce au cours de plusieurs invitations, dont le comité de gouvernance du Fonds Stratégique Forêt Bois, au Ministère de l'Agriculture.

#### **Formation :**

L'organisation d'un **atelier sur la formation** souhaitait répondre à la question de l'amélioration de la prise en compte du changement climatique dans la formation initiale et continue. La proposition a été de créer un parcours de formation pour les élèves et étudiants alimentés régulièrement par des micro supports. Ces briques d'information devant être assemblées par les formateurs. A charge pour le formateur, enseignant de les assembler selon son projet pédagogique. Cette action sera inscrite comme action du PNACC2 et a été rappelée lors de la feuille de route en 2020.

#### **R&D :**

Suivi de deux projets de R&D en cours de finalisation : les projets **MACCLIF** et **CARAVANIKS**.

Le projet **MACCLIF** s'attachait à connaître les motivations des forestiers face au changement climatique et était composé de deux parties. Une enquête auprès de différents publics, propriétaires forestiers privés et publics et des gestionnaires, correspondant à l'enquête RESOFOP financée par FBF et menée en 2018.

Le RMT a financé le projet porté par le GIP ECOFOR avec une chargée d'études pour étudier des documents de gestion durable en forêt publique et privée et intégrer les résultats de l'enquête.

Les principaux enseignements :

L'enquête RESOFOP montre que la prise de conscience autour du changement climatique est forte, elle est **très nette chez les professionnels forestiers. La majorité des propriétaires forestiers privés ont pris conscience du changement climatique.** Ils sont, toutefois nettement moins prompts à modifier leurs pratiques :

Les entretiens semi-dirigés auprès de gestionnaires ont permis de mettre en évidence **4 profils principaux** pour faire face au changement climatique :

- L'adaptateur par l'existant cherche à dynamiser la sylviculture ;
- L'adaptateur par la nouveauté veut faciliter l'adaptation en apportant du matériel génétique extérieur ou en modifiant profondément les itinéraires sylvicoles actuels ;
- Le prudent préfère « temporiser » son action dans l'attente d'informations et d'outils ;
- Le sceptique ne perçoit aucun effet du changement climatique dans son secteur ou considère les informations sur le sujet contradictoires ou incertaines.

De leur côté, et malgré cette prise de conscience, les propriétaires ne savent pas encore comment s'y prendre. Les sources d'informations sont multiples sans être très cohérentes. Enfin, il s'agit aussi d'un climat d'inquiétude.

Globalement, peu de documents d'aménagement forestier tiennent compte aujourd'hui du changement climatique.

Ces résultats sont importants pour le RMT, car ils vont permettre de mieux cibler les messages, outils, produits pour l'avenir.

Le projet **CARAVANIKS** a bénéficié d'un appui complémentaire du RMT en 2018. Il permet l'amélioration de la connaissance des essences, de leurs exigences et de leur comportement spécifique face aux évolutions possibles du climat. Il provient de la combinaison d'une base de données des exigences écologiques et climatiques des espèces forestières actuelles et potentielles (CARAVANE), et d'un modèle de cartographie de répartition climatique des espèces forestières en France. Le projet actuel consiste au développement d'un site WEB CARAVANIKS, grâce à l'intervention d'un prestataire informatique. Ce site est composé d'un ensemble d'éléments techniques et de connaissances organisés et actualisés, pour aider les décideurs forestiers dans le choix des essences à favoriser, à planter ou à expérimenter en contexte de changement climatique.

La mise à disposition de la plateforme web de Caravaniks sera effective en 2020 qui s'appellera CLIMESSENCES. La phase de test par différents publics et le développement informatique à partir d'une maquette a été menée fin 2019, le cahier des charges de la plateforme est en cours de rédaction début 2020, pour une mise en production au printemps 2020.

Ce site constitue l'aboutissement d'une suite de projets coordonné par les équipes du Réseau et qui marquera une étape importante dans l'aide à la décision du choix des espèces pour les forêts du futur.