

SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

Aide à la décision pour les prescripteurs et utilisateurs de bois

Dossier n°18 RD 859

Bénéficiaire(s) du projet :

FNB

Thématiques :

Communication et promotion de l'offre en produits bois français à destination de la construction

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt :

73 000 €

Objectifs et contexte :

Depuis 2014, la FNB poursuit son action de structuration et de promotion de l'offre bois français. Au fil des dernières années, elle a ainsi constitué une boîte à outils qui s'enrichi progressivement.

L'ensemble de ces réalisations et contenus a été valorisé sur le site www.préférez-le-boisfrançais.fr ce qui renforce la présence de l'offre française sur le net et la rend plus visible.

La FNB s'attache **ici** à accompagner ces contenus au **plus** près des acteurs de la prescription par différentes actions **et à les valoriser ainsi au mieux.**

Principaux résultats obtenus :

- **Diffusion des outils print (catalogues, fiches pratiques...)**

Interpro : (Catalogue : 800 ex / Fiches pratiques : 1400)

AFCOBOIS : envoi du catalogue à tous les adhérents

ADIVBOIS : 379 envois du catalogue

Négoces : 100 envois du catalogue

Ecoles : Enstib : 500 exemplaires (catalogue + fiches pratiques) ; ESB : 300 ex (catalogue + fiches pratiques) ; Lycée GAUDIER –bRZESKA : 20 exemplaires (catalogue + fiches pratiques) ; CEFA de Montelimar : 50 ex (catalogue + fiches pratiques) ;

Aménageurs, Architecte, Entreprises, autres ... : 1 596 catalogues + 2 778 fiches pratiques

Eurobois : 816 catalogues

Forum Bois construction : 450 catalogues + sacs « Bas français »

Assises de France Douglas : 350 catalogues

CIB : 850 catalogues

- **Outils digitaux**

Mise en place de réseaux sociaux dédiés au bois français. Relais de vidéos (Vidéo 360° de l'histoire d'un produit bois français, Diaporama « S'inspirer avec les produits bois français », présentation améliorée de catalogue 3D).

- **Interventions lors de manifestations et dans la presse**

Conférence sur le catalogue à l'occasion du CIB, Printemps du bois par REI, Plateau Bâti-Journal, Annuaire AFCOBOIS.

- **Participation du Bois français à des salons**

Forum Bois construction, woodrise (« Le bois dans la ville de demain »).

- **Contribution au positionnement du bois français dans les travaux interprofessionnels**

Plan bois 3, AdivBois, Bim...

Valorisation envisagée

La FNB poursuivra la valorisation de l'ensemble de ces outils et contenus pour promouvoir le bois français auprès des prescripteurs et utilisateurs de bois. Dans cette optique, elle cherche à développer le plus de partenariats possibles avec ces publics ou leurs représentants.

Proposition de deux indicateurs pour évaluation (maximum ½ page) et analyse :

- Indicateur 1 : Quantité de catalogues du bois français diffusés
 - 5 500 catalogues ont été distribués dans des réseaux qualifiés et ciblant des prescripteurs du bois actuels ou futurs (écoles).
- Indicateur 2 : 6 interventions ont été réalisées afin de présenter les outils « bois français » et leur intérêt. Le cadre de ces interventions était bien adapté aux publics ciblés de la prescription du bois.