

SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

Programme soutenu par France Bois Forêt

Etude de faisabilité d'un indicateur
national des prix du bois
RÉFÉRENCE FBF 18 / OE/ 917

Bénéficiaire(s) du projet :

- 1) Office National des Forêts (ONF)
- 2) Union de la Coopération Forestière Française (UCFF)
- 3) Société Forestière de la CDC (SF CDC)
- 4) Compagnie Nationale des Ingénieurs et Experts Forestiers et Experts en Bois (CNIEFEB)

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 20 000 euros net de taxe

Objectifs et contexte

L'objectif, soutenu par FBF, est de disposer d'un indice de prix annuel des bois sur pied en France, prenant en compte les différentes ventes en forêt privée, dont celles des Coopératives, et l'ensemble de celles de la forêt publique.

Les partenaires se proposent de partir des trois indicateurs actuels : Indicateur annuel national des prix des bois sur pied en forêt privée, Prix moyens annuels des grandes ventes d'automne de bois sur pied de l'ONF, Indicateur semestriel inter-régional des prix du bois façonné par essence et par niveau de qualité du MAA-SSP et d'évaluer en 1^{ère} année la faisabilité d'un Indice national du prix des bois sur pied dans le cas du chêne.

Principaux résultats obtenus

Ce projet est basé sur une expertise croisée de 3 bases de données à l'échelle des lots de bois : Bois sur pied des experts, celui des achats de bois sur pied et des coûts d'exploitation de l'UCFF, celles des ventes par soumission pour l'ONF. Chaque organisme possède leur propre codification, leur mode de vente spécifique et leur propre système d'enregistrement des informations mais le groupe de travail a permis de trouver des variables communes pouvant servir de comparaison.

Les indicateurs qui ont pu être testés dans cette étude peuvent être considérés comme robustes pour deux raisons principales.

Premièrement, ils sont basés sur une taille importante des bases de données totalisant 1.1 million m³ par an de volume de bois d'œuvre de chêne représentant ainsi la majorité du marché national.

Par ailleurs, ces bases de données ont été apurées et traitées suivant des méthodes statistiques approfondies. Les résultats de ce projet ont montré que tous les indicateurs vont tous dans le même sens. Entre 2016 et 2018, le prix sur le marché du chêne a augmenté entre 20 à 30 %.

Cette étude a permis de montrer également les causes des différences de prix entre les contributeurs du projet. Premièrement, il y a une différence des produits mis sur le marché. Nous avons pu notamment étudier en détail la distribution des volumes unitaires moyens des lots de produits vendus sur environ 9000 lots par an pour en choisir une méthodologie des indices basés sur un panier moyen constant. Deuxièmement, la différence de mode de vente détermine également les évolutions des prix. Dans une vente aux enchères ou par soumission, les prix sont naturellement plus volatiles selon

la loi de l'offre et de la demande alors que dans les ventes par contrat, les prix résultent d'un commun accord entre le client et le vendeur donc ont tendance à être plus stables.

Enfin, nous concluons qu'au lieu d'un seul indicateur de prix du bois national, les travaux durant cette étude de faisabilité aboutissent plutôt à 2 indicateurs nationaux de prix du bois sur pied BSP et bois façonné BF.

Cette étude de faisabilité n'a cependant pas permis d'aborder le prix des autres essences ainsi que les différences potentielles à l'échelle régionale. Par ailleurs, la comparaison entre les indicateurs n'a pu se faire concrètement que sur 3 années.

Valorisation envisagée :

La suite de cette étude de faisabilité est prévue courant 2019.

Indicateurs :

Tenues de 4 réunions du comité de pilotage et d'une réunion de restitution finale du projet.