

## SYNTHESE DU RAPPORT FINAL

# **18PC860 – Tome 2 « La palette bois enfonce le clou » et plan de communication associé**

### **Bénéficiaire(s) du projet :**

FNB

### **Prestataire(s) :**

Cohésium et DesignByFred

### **Montant du soutien apporté par France Bois Forêt :**

60 000 €

### **Objectifs et contexte :**

Pour optimiser le positionnement de la palette bois auprès des utilisateurs et des prescripteurs de la Supply Chain, il est indispensable d'apporter des réponses factuelles et argumentées sur les thématiques suivantes : *productivité, qualité, durabilité, recyclabilité, performance et compétitivité etc.*

La palette fait face à une concurrence de plus en plus forte des palettes plastique et carton et fait l'objet de remises en causes récurrentes de la part de certains acheteurs et utilisateurs. Ces derniers s'interrogent sur les risques sanitaires, la durabilité, la résistance, les problèmes d'aspect, l'impact possible sur la destruction des forêts, le poids de la palette et la pénibilité du travail. Autrement dit, l'objectif de cette action est de faire la démonstration auprès des utilisateurs, par le texte et l'image, que : « **LA PALETTE BOIS C'EST L'OUTIL CLE DE LEUR PERFORMANCE** ».

Ce projet a été mis en place dans la continuité du premier document intitulé "**La palette bois enfonce le clou**", réalisé en 2012, et qui a connu un franc succès et une large diffusion. Les travaux s'articulent autour de 3 axes majeurs :

- 1- L'élaboration d'un nouvel ouvrage de référence intitulé « La palette bois, outil clé de votre performance »
- 2- La mise en place d'une stratégie de sponsoring pour assurer un co-financement du projet
- 3- La mise en œuvre d'un plan de communication pour assurer la promotion de l'ouvrage auprès des publics cibles.

### **Principaux résultats obtenus :**

- Réalisation d'un nouvel ouvrage de référence de 100 pages intitulé « La palette bois, outil clé de votre performance » qui reprend l'ensemble des éléments relatifs à la palette bois répartis dans les grands chapitres suivants :
  - 1- Des performances à l'épreuve du marché
  - 2- La performance durable : la palette au cœur de l'économie circulaire
  - 3- Les évolutions de la palette bois
  - 4- La communication vers le marché
  - 5- Les normes et réglementations
- La recherche active de sponsors a permis d'aboutir au résultat suivant :
  - 1 sponsor « Super-platinum », l'EPAL

- 16 sponsors « platinum »
- 10 sponsors « Gold »

## **Valorisation envisagée**

Le tableau ci-dessous présente les outils de communication mis en œuvre en fonction des cibles.

OUTILS	Fabricants Loueurs Reconditionneurs	Acheteurs Utilisateurs Logisticiens	Institutionnels	OP Filière Forêt- bois	Instituts techniques	Etablissements de formation
Communication interne	+++			+		
Relations presse	+	+	+	+	+	+
Réseaux sociaux	+	+	+	+	+	+
Communication en région	+	+++	+	+	+	+
Relations publics institutionnels			+++	+	+	
Relations publics Fédérations Utilisateurs		+++				

## **Proposition de deux indicateurs pour évaluation (maximum ½ page) et analyse :**

- Indicateur 1 :

Réalisation d'un ouvrage de 100 pages complet et pragmatique qui, pour la première fois :

- Présente les atouts et les avantages différenciateurs de la palette bois ;
- Traite des questions techniques liées à son utilisation ;
- Lève les contrevérités formulées à son encontre ;
- Met en exergue les savoir-faire et compétences de la filière bois palette ;
- Positionne la palette bois au cœur de l'économie circulaire ;
- Fournit des pistes d'évolution, d'innovation et de recherches.

- Indicateur 2 :

680 exemplaires papier du nouvel ouvrage « la palette bois, outil clé de votre performance » ont été adressés dans le cadre du plan de communication dédié auprès des cibles suivantes : entreprises sponsors, adhérents de la Commission Palette FNB/SYPAL et plus largement les fabricants/loeurs/reconditionneurs, acheteurs et utilisateurs de palettes bois, transporteurs, logisticiens, syndicats et fédérations d'utilisateurs, institutionnels, OP de la filière forêt-bois, instituts techniques, établissements de formation.