

SYNTHESE DU RAPPORT FINAL
Programme soutenu par France Bois Forêt

**(France Douglas : développer l'utilisation du douglas
dans la filière bois construction)**

Bénéficiaire(s) du projet : France Douglas

Prestataire(s) : Multiples

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt : 110 000 €

Objectifs et contexte :

La France, avec 420 000 ha de peuplements en place se positionne au rang de premier producteur européen de douglas et de second producteur mondial après le continent nord-américain. Au regard de la très bonne adaptabilité de l'essence sur le territoire national et des caractéristiques de son bois, le développement d'une filière douglas structurée de l'amont à l'aval, constitue un enjeu majeur pour l'économie nationale. Cet enjeu est d'autant plus fort que la ressource française entre dans une phase de production accélérée. La récolte, qui a d'ores et déjà doublé au cours des 20 dernières années, devrait à nouveau tripler à l'échéance des 20 prochaines années et permettre une production s'approchant des 2,5 millions de m³ sciages d'ici 2040. A plus court terme, le douglas, au regard de ses spécificités propres (durabilité naturelle, performances mécaniques), est en mesure de permettre au matériau bois de conquérir de nouveaux marchés et d'entraîner l'ensemble de la filière bois nationale. Les toutes prochaines années sont décisives pour la filière, c'est pourquoi France Douglas a souhaité contribuer à l'émergence d'une stratégie de filière partagée de l'amont à l'aval au travers du présent programme qui se décline en 3 axes complémentaires :

1. Le premier axe a pour objectif de poursuivre, en partenariat avec les industriels, les travaux de qualification de nouveaux produits et d'optimisation de produits existants pour la construction.
2. Le second axe a pour objectif d'élargir les parts de marché du Douglas par la biais d'actions de communication ciblées.
3. Le troisième axe est centré sur la ressource, au travers du programme d'amélioration Douglas Avenir et le renforcement du rôle d'interface de l'association entre l'amont et l'aval.

Principaux résultats obtenus (maximum 1 page) :

Axe 1 : à partir de l'importante structuration de la filière douglas opérée ces 5 dernières années, l'association et ses adhérents ont continué le travail de qualification de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée et de soutien à l'émergence de produits stratégiques pour la filière – en lien avec l'évolution de la ressource et les demandes du marché :

- Démarche proactive de suivi normatif et technique
- Optimisation du douglas dans les emplois structurels, et notamment sur le bois lamellé grâce à la possibilité de fabriquer des poutres douglas en classe de service 3 à partir de lamelle de 40mm d'épaisseur, standard du marché (au lieu de 35 mm initialement).
- Fabrication de prototype de carrelets douglas pour la menuiserie.
- Suite à un voyage d'études aux USA, validation de la déroulabilité du Douglas français et de la qualité mécanique des produits obtenus à partir des placages.
- Elaboration de 12 fiches de déclaration environnementale produits.

Axe 2 : afin de répondre aux enjeux que représente la rapide montée en puissance de la ressource Douglas française, France Douglas a engagé une action volontariste afin d'élargir les parts de marché de l'essence, avec le souci de valoriser ses qualités technologiques propres.

- Création d'outils de communication adaptés : site web bilingue, newsletters, douglas info, plaquettes export, exposition photographique et matériauthèque, développement des réseaux sociaux...
- Participation à 4 salons professionnels en 2018, développement des actions spécifiques.
- Organisation de 4 journées prescription.
- Insertions de publicité et articles de presse.
- Organisation des 3èmes Assises Nationales du Douglas à Bordeaux.

Axe 3 : France Douglas a conduit ses actions en veillant au maintien d'un dialogue constructif entre les différents maillons de la filière, et en portant une attention particulière à la pérennité de la production de bois d'œuvre.

- Suivi du programme Douglas Avenir
- Rédaction et diffusion de recommandations sylvicoles spécifiques au Douglas pour la production de bois d'œuvre
- Production d'une étude de ressource

Valorisation envisagée (maximum ½ page) :

Tous les résultats des travaux engagés par France Douglas sont transférés, valorisés et communiqués auprès des acteurs de la filière. Cette valorisation se fait au travers de toutes les actions de communication menées par France Douglas (salons, journées d'information, publications, ...). Le point d'orgue de ce transfert a été l'organisation des Assises en septembre 2018, qui ont dressé un panorama complet des évolutions ayant marqué la filière au cours de ces dernières années. Elles ont constitué un moment fort d'information et d'échange entre chercheurs, producteurs, transformateurs et utilisateurs. Plus d'une quarantaine d'intervenants experts dans leur domaine ont animé visites, conférences, tables rondes et expositions autour des trois grandes thématiques : ressource, marchés/produits, prescription.

Concernant les aspects techniques : les résultats des études sont dès que possible intégrés en normalisation, de façon à permettre leur valorisation de manière concrète.

Indicateurs. Le bénéficiaire s'oblige à proposer à FBF des indicateurs de performances et/ou d'évaluation, de les appliquer aux résultats et d'en faire une synthèse à FBF dans le rapport final.

En 2018 : cf. rapport final

Nombre de rapports d'études techniques ou outils collectifs livrés	<ul style="list-style-type: none"> • FDES : 1 rapport d'accompagnement + 1 rapport de vérification + 12 FDES à jour sur INIES • Bois structurels : 1 rapport d'essais + 1 dossier technique + 1 certification Acerbois Glulam • Produits innovants : 1 rapport d'étude et prototypage de poutre LVL • Menuiserie : 1 rapport d'accompagnement et prototypage de carrelots • 1 indicateur BIOM : comparatif bois du nord/douglas • 1 étude de ressource
Livrables matériels/immatériels communication	<p>En complément du site web bilingue et des outils de communication livrés en 2017 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 newsletters (plus de 2500 contacts – listing en développement) • 2 plaquettes export (espagnol/anglais) = 10 000 ex. • 4 réseaux sociaux lancés : facebook, twitter, instagram, linkedin (publication hebdomadaire au minimum)
Nombres de journées d'information organisées / public qualifié touché	<ul style="list-style-type: none"> • Journées prescription : 4 journées, 4 villes (40 à 50 participants en moyenne par événement) • Journées d'information amont/aval : 3 journées (50 à 80 participants en moyenne par événement) • Transfert de connaissances : 2 réunions (AG+Assises) : 350 personnes. <p>Chaque contact (journée d'information et salon) reçoit un kit de documentation complet)</p>
Participation à des salons	<ul style="list-style-type: none"> • Exosant à 4 salons professionnels en 2018 • 2 événements spécifiques organisés : 2 microarchitectures et 1 conférence (Lyon et Dijon)
Organisation des 3èmes Assises nationales du douglas	<ul style="list-style-type: none"> • 3 jours de programme : 40 intervenants, 4 visites, 19 conférences. • Près de 300 personnes participantes (74 en 2012).
Nombre de bénéficiaires des actions (nombre d'adhérents)	<ul style="list-style-type: none"> • 145 adhérents bénéficiaires directs (entreprises, organismes, interprofessions, sylviculteurs, ...) + diffusion auprès des prescripteurs. • Fidélisation à l'outil : augmentation du nombre de SIRET adhérents de 2016 à 2018.

Année de publication : 2019