



ANNEXE SYNTHÈSE DU RAPPORT FINAL 2 et 3

Programme soutenu par France Bois Forêt

Mobiliser Référence 17/RD/701

Mobiliser Référence 18/IR/849

Bénéficiaire(s) du projet : Forestier Privés de France

Prestataire(s) : Forestiers Privés de France

Montant du soutien apporté par France Bois Forêt :

Mobiliser Référence 17/RD/701 : 147 000 euros

Mobiliser Référence 18/IR/849: 77 000 euros

Objectifs et contexte :

La finalité du programme est de mobiliser davantage de propriétaires forestiers afin de dynamiser la gestion forestière en forêt privée, mais également de mieux structurer l'amont de la filière forêt-bois par la mise en place d'un réseau de référents régionaux au sein du syndicalisme forestier privé.

Cette campagne de mobilisation nationale se fait en concertation avec les CRPF, les Coopératives forestières ainsi que les experts et les Gestionnaires Forestiers Professionnels. Une cohérence sera recherchée avec le programme « référents forêt-territoire » piloté par la FNCOFOR.

L'année 2018 a permis de concentrer les efforts de mobilisation de Fransylva dans trois directions majeures :

- Amélioration de la visibilité syndicale (marque Fransylva) et de sa notoriété afin d'inciter à l'adhésion qui est le préalable à la dynamisation de la gestion forestière.

- Structuration d'un réseau de référents régionaux (construction d'un profil, structuration régionale, aide au recrutement), pour décliner de façon optimale la politique syndicale et mettre en œuvre les outils proposés.

- Mobilisation des énergies par la formation continue et l'implication des nouvelles générations



Principaux résultats obtenus :

Depuis la mise en place du programme, on constate une progression de 10 % du nombre total d'adhérents, soit 100 000 ha supplémentaires.

Ce résultat global est lié, notamment, au déploiement des outils de communication, avec une augmentation de la fréquentation du site et des réseaux sociaux. Un nombre toujours plus important de syndicats prennent conscience de l'importance de travailler sur leur notoriété, via les relations presse.

Depuis fin 2017, pour accompagner et renforcer le déploiement des actions de mobilisation, les bénévoles élus des structures se voient proposer des formations. Ainsi ce sont trois journées dédiées à la communication qui ont été organisées pour structurer un réseau de communicants.

Nous avons également ciblé les jeunes propriétaires en devenir, en nous associant activement au développement de Forêtsphère et en organisant des sessions de rencontre. (brainstorming forestier sur la thématique « demain, quelle forme pourrait prendre mon implication en forêt » et une session de formation FOGEFOR adapté aux jeunes). Forêtsphère rassemble les jeunes actifs, entre 25 et 40 ans, pour les sensibiliser aux enjeux de la filière et les réunir lors de temps forts de convivialité pour échanger sur des sujets forestiers.

Enfin pour dynamiser le niveau régional et consolider la place des Unions Régionales, deux permanents ont été recruté (Hauts de France et Grand Est).



Valorisation envisagée :

Les différents contenus et éléments de langage, liés au programme Mobiliser, sont valorisés quotidiennement via les pages web du site internet www.fransylva.fr et les médias sociaux. Nous faisons également la promotion de nos outils dans nos deux newsletters interne « Fransylva » et externe « Forêts de France » et en publiant des articles dans notre magazine mensuel « Forêts de France ». Enfin un document « Chiffres clés de la filière » va être édité, qui synthétisera le recueil des besoins et disponibilités en bois des acteurs de la filière.

Indicateurs :

Le bénéficiaire s'oblige à proposer à FBF des indicateurs de performances et/ou d'évaluation, de les appliquer aux résultats et d'en faire une synthèse à FBF dans le rapport final.

Réseaux sociaux	<i>Indicateurs quantitatifs</i> Evolution du nombre d'abonnés Nombre de comptes créés
Newsletter Fransylva/Forêts de France	Evolution du nombre d'abonnés
Relations presse	<i>Indicateurs quantitatifs</i> Nombre de retombées presse <i>Indicateurs qualitatifs</i> Interview de bénéficiaires
Permanents	Nombre de permanents recrutés
Formation	Nombre de journée de formation Contenu des formations
Nombre d'adhérents	Evolution du nombre d'adhérents