



21 mars

Journée internationale des forêts

**BILAN DE LA 5<sup>ÈME</sup> SAISON**

**2018**







# SOMMAIRE

<b>CHIFFRES CLÉS</b>	<b>4</b>
<b>VOLET PÉDAGOGIQUE «LA FORÊT S'INVITE À L'ÉCOLE»</b>	<b>6</b>
Les projets pédagogiques	7
Les porteurs de projet et les participants	9
<b>VOLET GRAND PUBLIC</b>	<b>12</b>
Les activités	13
Les organisateurs et les participants	15
<b>CONCOURS INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>16</b>
<b>LA COMMUNICATION</b>	<b>18</b>
Retombées médias	19
Réseaux sociaux	21
Site internet	25
<b>INTERNATIONAL</b>	<b>26</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>28</b>
Principes de l'opération	29
Moyens de mise en œuvre	30

# CHIFFRES CLÉS



Au total, **650 projets** ont été organisés pour la saison 2017-2018 de la Journée internationale des forêts (JIF) :

- **504 activités grand public** pendant la semaine d'événements locaux, du 17 au 25 mars 2018.
- **146 projets pédagogiques** tout au long de l'année scolaire pour faire découvrir aux élèves la multifonctionnalité de la forêt, dans le cadre de « La Forêt s'invite à l'Ecole ».

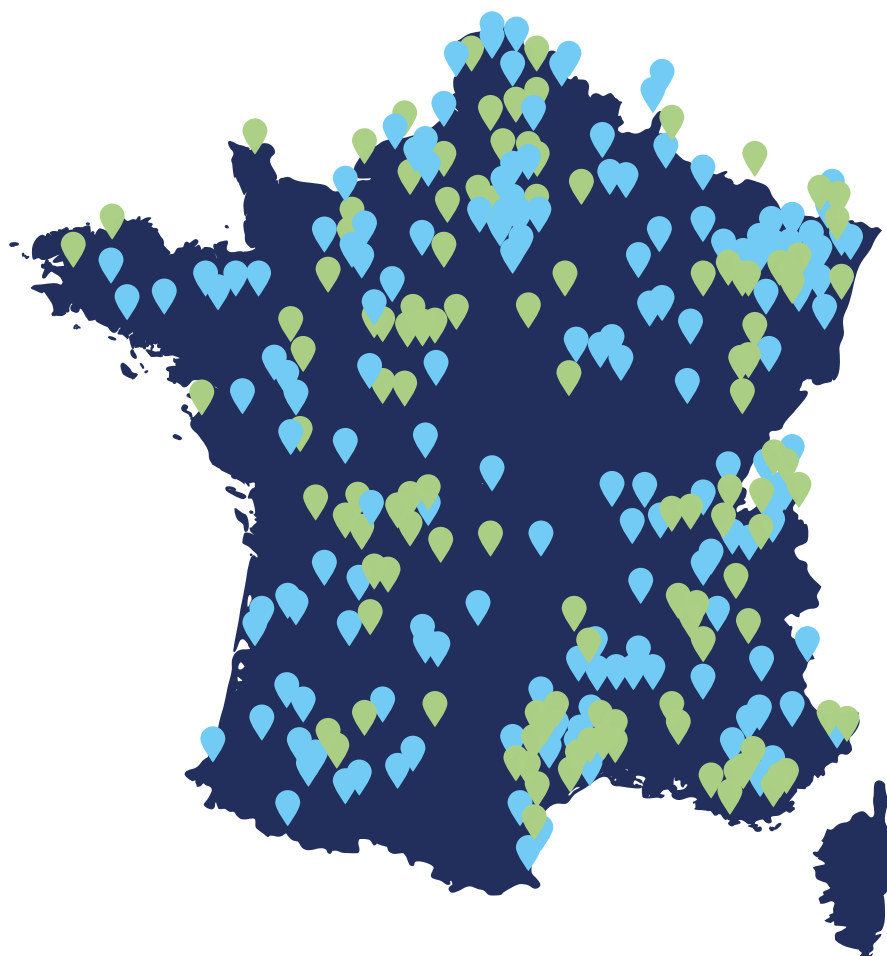
Parmi ces 650 projets, 12 d'entre eux ont eu lieu dans le cadre des deux volets de l'opération (volet grand public et volet pédagogique).

Au total, l'opération a rassemblé **35 546 personnes** :

- **22 177 personnes** ont participé aux activités grand public.
- **9 528 enfants** et élèves ont participé aux parcours pédagogiques de « La Forêt s'invite à l'Ecole » (ainsi que 3 841 adultes).

Au total, l'opération a généré **5 020 retombées médias** :

- **3 370 retombées** médias concernant le volet grand public.
- **1 650 retombées** médias concernant « La Forêt s'invite à l'Ecole ».



Répartition géographique des projets pédagogiques (en vert) et des activités grand public (en bleu)  
Nb : DOM-TOM non représentés

**VOLET PEDAGOGIQUE**  
**« LA FORET S'INVITE A**  
**L'ECOLE »**



## LES PROJETS PEDAGOGIQUES

Au total, 146 projets pédagogiques ont été organisés dans toute la France métropolitaine et à la Réunion et en Guyane, pendant l'année scolaire 2017-2018.

Sur ces 146 projets, 46 ont fait l'objet d'un retour de la part de l'équipe pour que le porteur de projet apporte des modifications afin que le dossier soit validé par la suite. 13 dossiers rendus modifiables n'ont jamais été complétés malgré trois relances.

Par ailleurs, toutes les régions de France métropolitaine ont initié un projet cette année (à l'exception de la Corse).

Les principales thématiques abordées sont : la gestion durable des forêts, la filière forêt-bois et les métiers de la

filière forêt-bois, la biodiversité, les essences d'arbres, l'environnement et le développement durable, le cycle du végétal, l'ornement et le paysage, les loisirs liés à la forêt et les mythes, légendes et contes liés à l'arbre et la forêt.

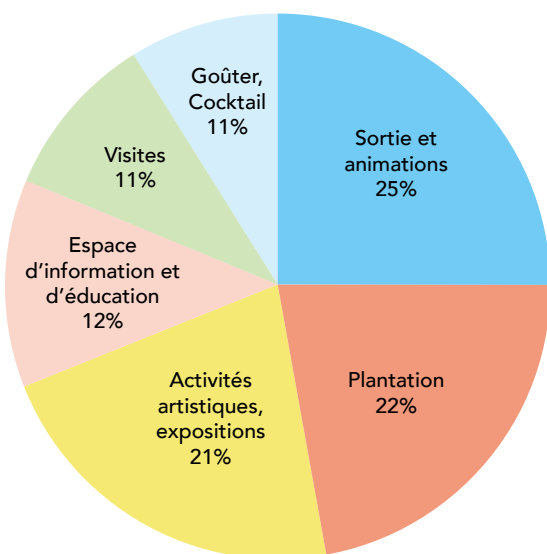
Les porteurs de projet ont mené entre 2 et 50 séances, soit 10 séances par projet en moyenne.

Un quart des activités organisées était des sorties et animations en plein air. Les expositions/activités artistiques (land'art, photographie, atelier artistiques, lecture de contes) représentent près d'un quart des activités organisées.



Répartition géographique des projets pédagogiques  
Nb : DOM-TOM non représentés

## Répartition des différents types d'activités organisées



Pour 58% des projets, les enfants participants ont réalisé un travail de restitution (productions d'écrits, expositions, rédaction d'un blog ou d'articles dans le journal de l'établissement scolaire, etc.).

## Dotations

En ce qui concerne les dotations de cette 5ème saison :

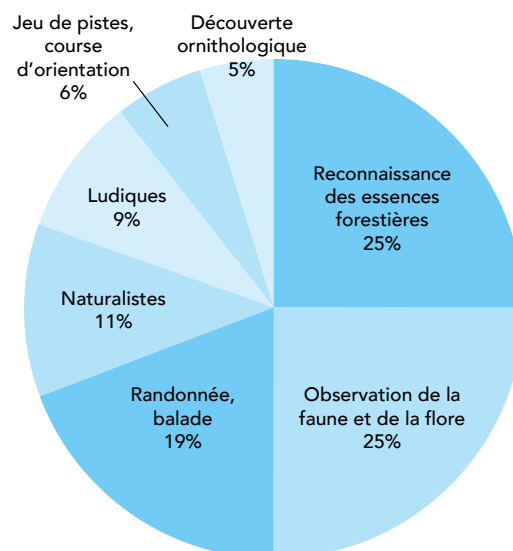
- Sur les 30 000 plants offerts, 8 642 plants ont été mis en terre par les enfants. Chaque projet a planté en moyenne 59 plants. 16 projets ont ajouté des plants issus d'une source autre que ceux offerts dans le cadre de l'opération (dons, achats ou boutures). Ces projets ont, en moyenne, planté 59 plants supplémentaires.
- Sur les 125 animations de forestiers offertes, 96 ont été réalisées auprès des élèves, dont 64% ont été réalisées en forêt (et le reste en classe).

## Les trois quart des porteurs de projet ont mené leurs activités avec des partenaires locaux :

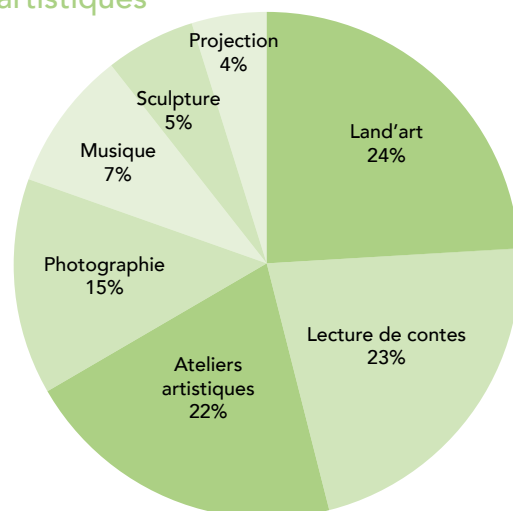
collectivités territoriales, associations environnementales locales, d'éducation au développement durable, établissements publics, Office National des Forêts, Centre National de la Propriété Forestière/ Centres Régionaux de la Propriété Forestière, Parcs Naturels Régionaux.

Chaque structure disposait en moyenne de 2 partenaires locaux.

## Détail des sorties et animations organisées



## Détail des activités & expositions artistiques



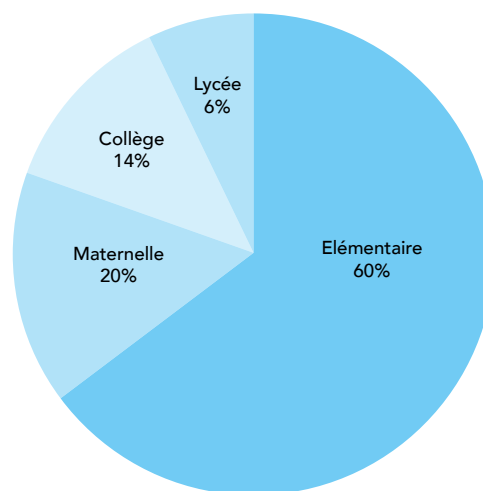
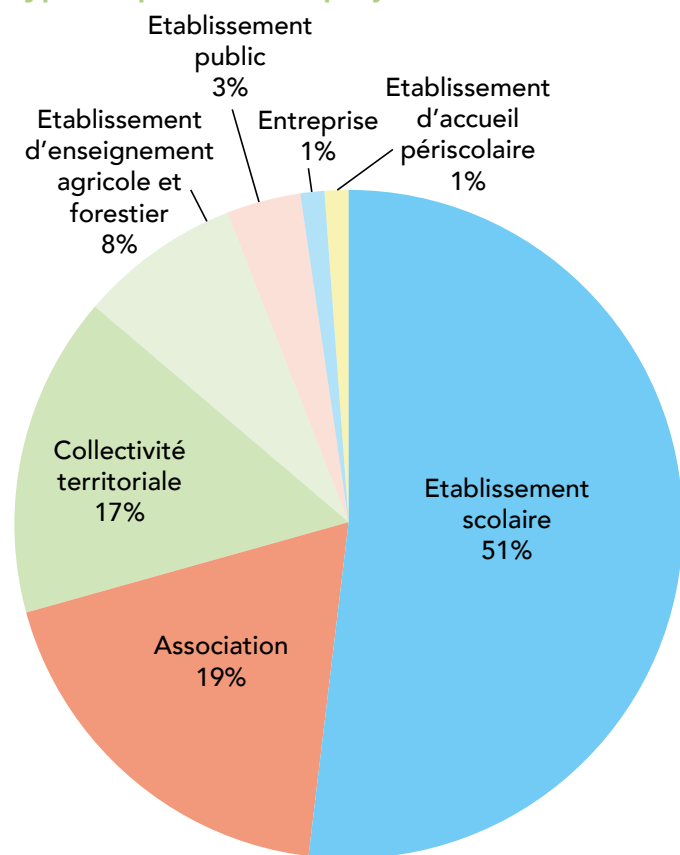


# LES PORTEURS DE PROJET ET LES PARTICIPANTS

Les 146 projets ont été organisés par **130 porteurs de projet**.

53% des porteurs de projet avaient déjà organisé un événement dans le cadre de la JIF ou de Plus d'arbres, plus de vie ! les années précédentes.

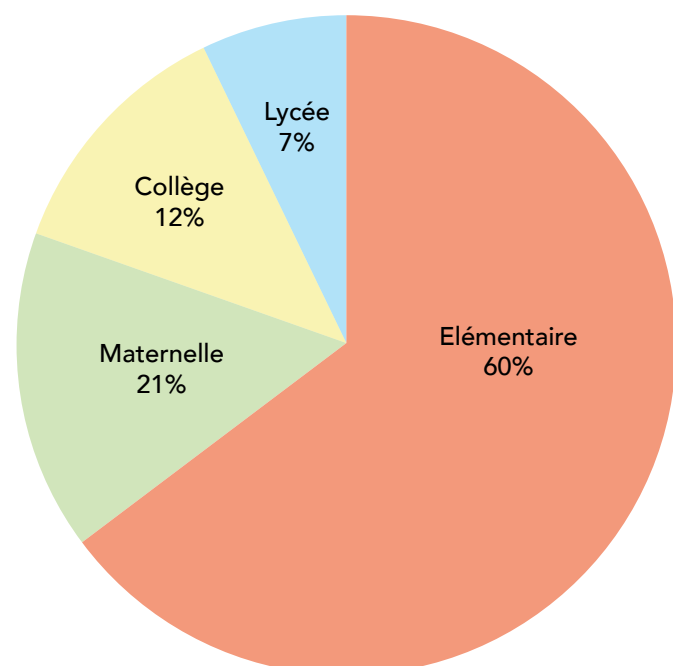
## Type de porteurs de projet



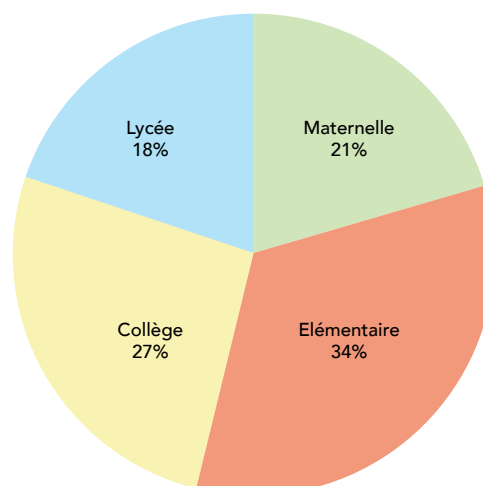
## Type de participants

Les enfants qui ont bénéficié des projets pédagogiques étaient de tous les niveaux scolaires :

### Niveaux scolaires des élèves participants aux projets « La Forêt s'invite à l'Ecole »



### Niveaux scolaires des élèves en France

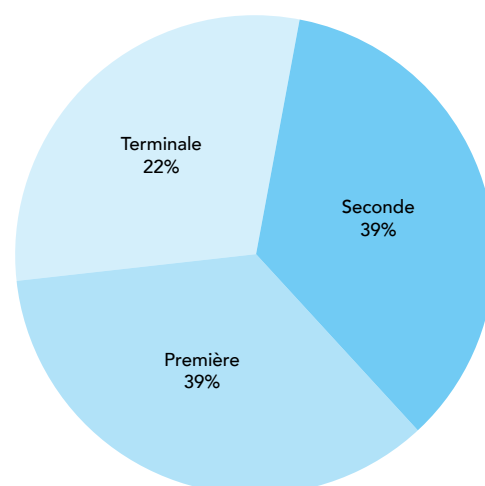
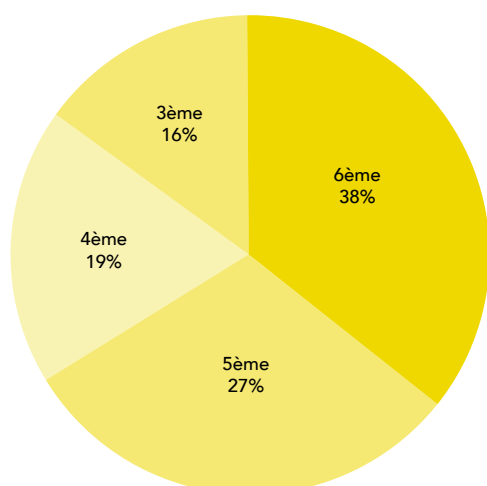
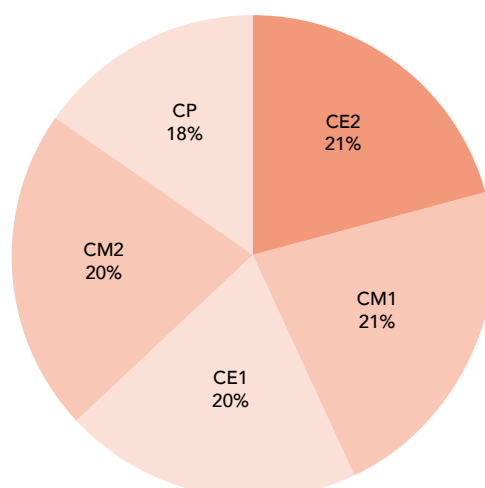
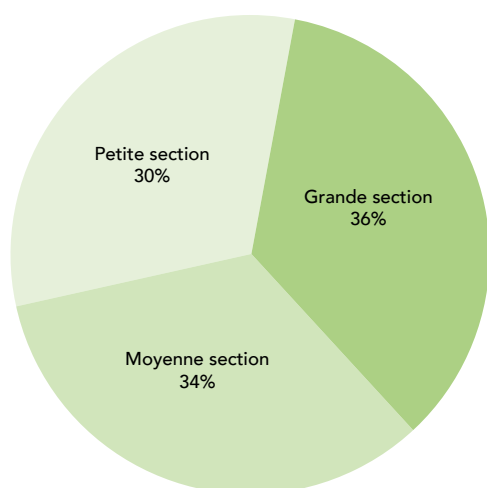


## Niveaux scolaire des élèves

En comparant le niveau des élèves participant à « La Forêt s'invite à l'Ecole » au niveau des élèves français en général, nous constatons 3 tendances, qui sont les mêmes que l'an passé :

- Le nombre d'élèves en maternelle participant à « La Forêt s'invite à l'Ecole » est représentatif de la proportion d'élèves en maternelle au niveau de la France entière
- Les élèves en élémentaire participant à « La Forêt s'invite à l'Ecole » sont surreprésentés par rapport à la proportion d'élèves en élémentaire au niveau de la France entière
- Les élèves en collège et lycées participant à « La Forêt s'invite à l'Ecole » sont sousreprésentés par rapport à la proportion d'élèves en collège et lycée au niveau de la France entière

## Détails concernant les niveaux scolaires des élèves bénéficiaires



## Nombre de participants

Chaque projet pédagogique a bénéficié **en moyenne à 65 enfants** (et 26 adultes).  
Le projet avec la plus grande ampleur a rassemblé 400 enfants.  
Au total, ce sont **9 528 élèves** qui ont participé au volet pédagogique de la JIF en 2018 (et 3 841 adultes).



## Satisfaction des porteurs de projet

En ce qui concerne les plants, 95% des porteurs de projet sont très satisfaits ou satisfaits par la qualité et la livraison des plants (90% en 2016-2017). Les 5% restants, qui ont indiqué être peu satisfaits, ont soit des problèmes de livraison des plants.

Concernant les animations de forestiers, 98% des porteurs de projet sont satisfaits de l'animation qu'ils ont reçue dont 77% qui se disent très satisfaits par la prestation offerte. Les 2% restants, qui ont indiqué être peu satisfaits, ont eu des problèmes pour contacter le forestier et avoir un rendez-vous (en plus de conditions météorologiques peu favorables).

Au final, 96% des porteurs de projet sont intéressés pour renouveler leur participation à « La Forêt s'invite à l'Ecole ». 20% d'entre eux ont aussi montré leur intérêt pour participer en plus au volet grand public lors de la prochaine saison.

## Ce que les porteurs de projet disent de «La Forêt s'invite à l'Ecole

« Une vraie réussite, un bel investissement et un très grand intérêt de la part des enfants ! Bref, **UN TRES BEAU PROJET !** »

« L'urgence impérieuse de faire vivre la forêt auprès nos élèves qui, lorsqu'ils la découvrent, deviennent vite des passionnés et seront les garants de sa sauvegarde à n'en pas douter. »

« Le projet a suscité un réel engouement de la part des enseignants, des parents, de la Mairie et évidemment de notre association. Ce fut l'occasion de faire de belles rencontres et de belles découvertes. Nous prévoyons encore de faire au mois de juin une randonnée pour admirer l'évolution de la haie plantée en novembre. »

« Mille merci à tous les partenaires notamment l'ONF, l'Association des Pépiniéristes Forestiers Français, les Pépinières du Lubéron et à Teragir pour le soutien apporté à notre projet et les plants offerts (qui ont tous bien poussé depuis leur plantation en mars !). »

VOLET GRAND PUBLIC





## LES ACTIVITES

Au total, 504 activités ont été organisées dans toute la France métropolitaine et en Guyane, Guadeloupe, Nouvelle-Calédonie, à la Réunion et à Mayotte, du 17 au 25 mars 2018.

En 2017, 270 activités avaient été proposées au grand public. Cette nette augmentation (+ 87%) peut s'expliquer par la combinaison de plusieurs facteurs, dont les suivants :

- L'ancrage de la JIF dans le paysage médiatique français, année après année
- La communication de la JIF qui prend chaque année plus d'ampleur et a chaque année davantage d'impact
- Les réseaux des partenaires qui

ont accentué leur mobilisation pour cette 5ème saison en étant à l'origine de près d'un quart des projets réalisés

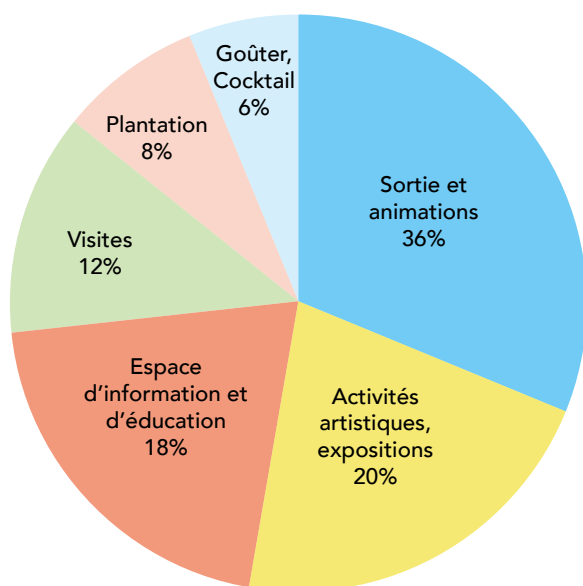
- Un appel à projet personnalisé et ciblé par type d'organismes (collectivités, associations, etc)
- Des porteurs de projet fidèles à l'opération (35% ayant déjà participé) et parallèlement l'arrivée de nombreux nouveaux organismes (65%)

Cette année, toutes les régions de France métropolitaine ont initié un projet à l'exception de la Corse.

58% des organismes ont mené plus d'une activité. On recense ainsi de 1 à 23 activités par structure organisatrice.



Répartition géographique des activités  
Nb : DOM-TOM non représentés



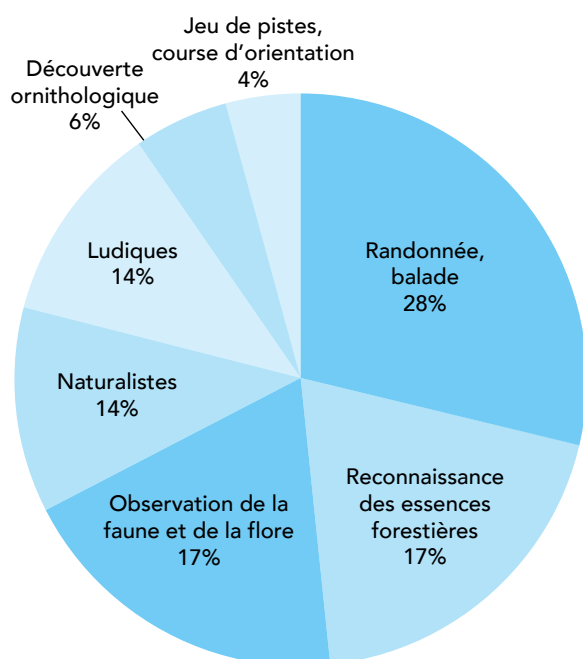
Les porteurs de projet ont organisé en moyenne 2,5 activités (en moyenne 2,3 en 2017, 2,6 en 2016, 2,7 en 2015 et 2,2 en 2014). Plus du quart des activités organisées ont constitué des sorties et animations en plein air.

Type d'activités organisées

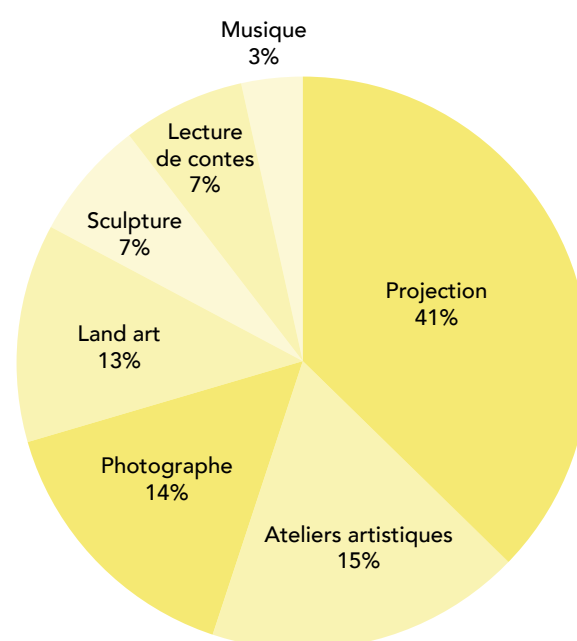
La thématique la plus abordée est : la gestion durable des forêts, dans sa partie environnementale mais aussi économique. C'est une première depuis la création de la JIF.

Les autres thématiques principalement abordées sont : l'environnement et le développement durable, les essences d'arbres, l'ornement et le paysage et les loisirs liés à la forêt.

#### Détail des sorties et animations organisées



#### Détail des activités & expositions artistiques

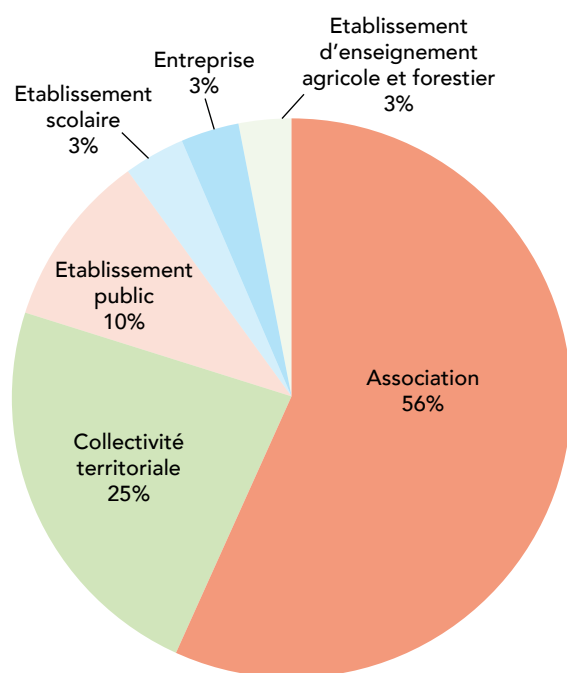




# LES ORGANISATEURS ET LES PARTICIPANTS

Parmi les 116 organisateurs, on compte :

## Profil des organisateurs



Deux tiers des organisateurs ont mené leurs activités avec des partenaires locaux : collectivités territoriales, associations environnementales, d'éducation au développement durable, de solidarité locales, établissements scolaires, établissements publics et entreprises.

Chaque structure disposait en moyenne de 1 partenaire local.

50% des organisateurs avaient déjà organisé un événement dans le cadre de la JIF (entre 2014 et 2017).

Chaque organisateur a rassemblé en moyenne 111 personnes lors de son événement (soit en moyenne 44 personnes par activités) dont 25% d'enfants.

Au total, ce sont 22 177 personnes qui ont participé à la JIF 2018 en France (16 560 adultes et 5 617 enfants).

Comparé à la saison précédente, le nombre de participants a légèrement diminué (24 694 participants en 2017). Ceci est dû en grande partie aux conditions météorologiques défavorables et aux chutes de neige du premier week-end de manifestations grand public.



# CONCOURS INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE





Pour cette 5ème saison, Teragir et son partenaire Green Link ont décidé de récompenser une association d'insertion sociale et professionnelle dont l'activité menée à travers les métiers de la forêt, du bois, des arbres ou des espaces verts arborés a été jugée particulièrement pertinente au regard des critères de sélection retenus.

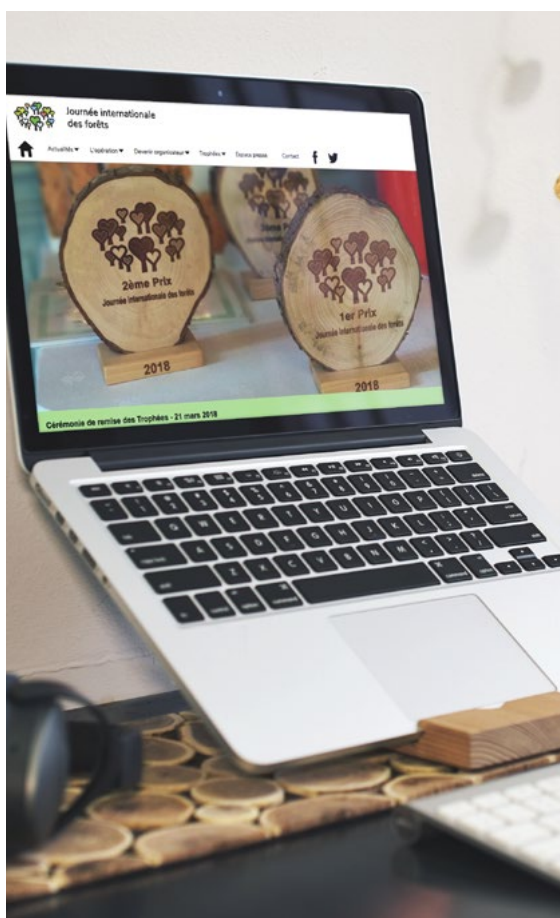
Un prix de 10 000€ a été remis à l'association retenue, Les Environneurs.

Pour la 1ère édition de ce concours, 53 associations ont déposé un dossier de candidature.



# COMMUNICATION





Les chiffres présentés dans cette partie sont en date du 31 mai 2018 et correspondent aux 2 volets de la JIF.

La communication menée lors de la saison 2017-2018 a connu un grand succès mesurable par le nombre croissant de manifestations grand public organisées et par le nombre de retombées presse et médias.

Chacun des canaux de communication utilisés (qu'ils soient numériques ou plus traditionnels) se complétaient et s'intégraient dans un plan de communication ambitieux.

## RETOMBEES MEDIAS

	PRESSE ÉCRITE	ARTICLES WEB	MENTIONS WEB	TOTAUX
VOLET GRAND PUBLIC	424 (+36%)	491 (+50%)	2 455 (+160%)	3 370 (+113%)
« LA FORÊT S'INVITE À L'ÉCOLE »	95 (+132%)	23 (+35%)	1 532 (+164%)	1 650 (+159%)
TOTAUX	519 (+47%)	514 (+49%)	3 987 (+162%)	5 020 (+126%)

Les différents envois faits à la presse au mois de mars 2018 par Teragir (CP, DP, etc.) ont rencontré un succès relatif :

- Presse nationale : 20% d'ouverture
- Presse régionale : 18% d'ouverture

En 2018, suivant la tendance initiée en 2017, des médias nationaux se sont emparés de la JIF :

- France Info : interview de Jamy Gourmaud, parrain de la JIF le 21 mars (fichier mp3 disponible auprès de l'équipe JIF)
- France Bleu Paris, émission Ondes Positives : interview de la coordinatrice de la JIF le 21 mars (<https://www.francebleu.fr/emissions/ondes-positives/107-1/journee-internationale-des-forets>)
- Sciences et Avenir - 21 Mars
- Geo.fr - 21 Mars (2 articles)
- Le Monde - 27 Mars
- Nous Deux - 20 Mars
- Le Journal du Dimanche - 18 Mars



Liste des principales mentions faites de la JIF sur internet (et notamment Twitter) le 21 mars :

- Mediaterrre.org
- France Inter
- Environnement magazine
- France Bleu
- RCF
- Europe 1
- RFI
- Anne Hidalgo
- Mairie de Paris
- Greenpeace
- Groupe Carrefour
- Airliquide
- CNRS
- Région IDF
- Météo France
- Château de Versailles
- Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- AFD
- Vanity Fair
- ONU
- Geo
- Camif
- Dunod
- Ushuaia TV
- Milan
- Consoglobe
- Liligo



Liste des principales mentions faites de « La Forêt s'invite à l'Ecole » sur internet (et notamment Twitter) le 21 mars :

- Mairie de Paris
- Anne Hidalgo
- Stéphane Travert
- Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- Que Faire à Paris ?
- INRA
- Ambassade des Etats Unis en France
- Alternatiba
- Eau de Paris



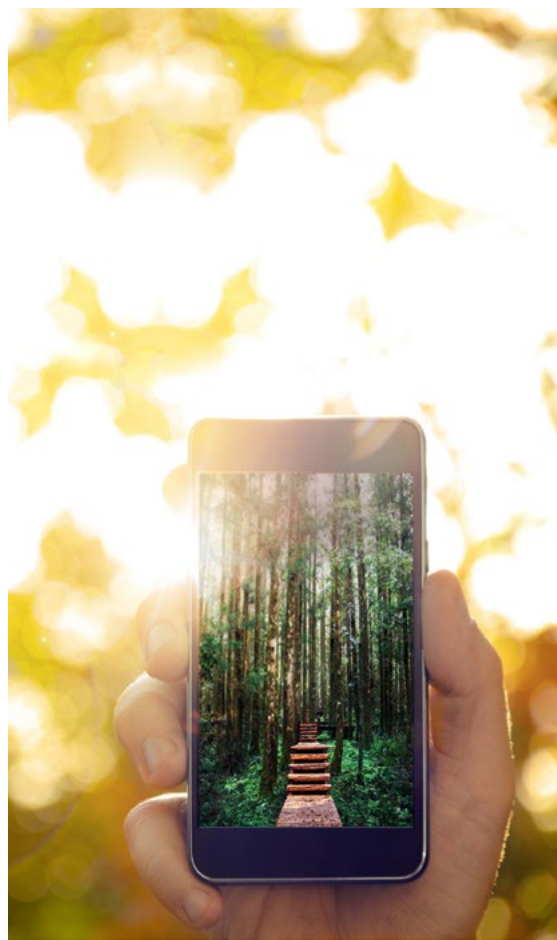
## RESEAUX SOCIAUX

		SUR L'ANNÉE 2017-2018 (DU 1ER JUIN 2017 AU 31 MAI 2018)	SUR LE MOIS DE MARS	EVOLUTION ENTRE 2016-2017 ET 2017-2018
FACEBOOK	NOMBRE DE LIKES	3 147	/	+62%
	NOMBRE TOTAL DE PERSONNES ATTEINTES PAR LES POSTS JIF (PORTÉE)	1 397 137	69 084	+1 072%
	NOMBRE MOYEN DE PERSONNES ATTEINTES PAR POST	965	1 151	/
	NOMBRE DE POSTS PUBLIÉS	380	60	/
TWITTER	NOMBRE DE FOLLOWERS	1054	/	+42%
	NOMBRE TOTAL DE PERSONNES ATTEINTES PAR LES TWEETS JIF	353 700	63 900	+186%
	NOMBRE DE TWEETS PUBLIÉS	380	60	/

Durant cette 5ème saison, l'activité sur les réseaux sociaux de la JIF a continué à prendre de l'ampleur. Les communautés Facebook et Twitter se sont développées, permettant plus d'interactions.

**Plusieurs temps forts ont eu lieu :**

- En novembre, une publication sponsorisée durant un mois pour promouvoir les inscriptions.
- En décembre, un quiz pour remporter deux livres.
- En janvier, une semaine de communication a spécialement été dédiée aux métiers de la filière forêt-bois.
- Durant tout le mois de mars, la communication a été renforcée. 2 à 3 posts par jour ont été publiés pour présenter les manifestations grand public organisées pour la JIF. Une des 2 vidéos de Jamy a également été sponsorisée.



Pour l'équipe de la JIF, les réseaux sociaux permettent de communiquer sur les temps forts de l'opération mais aussi d'intéresser les internautes à l'actualité liée à la filière forêt-bois et les sensibiliser à la multifonctionnalité de la forêt. Les sujets sont variés, parfois insolites, ce qui permet de toucher davantage les internautes. L'objectif est avant tout de faire de la pédagogie sur les sujets de la forêt, l'arbre et le bois.

## Exemples de posts Facebook qui ont le mieux fonctionné :

Connaissez-vous vraiment tous les paysages d'Île-de-France ?  
L'exposition « Voyage dans les espaces naturels d'Île-de-France », imaginée par l'Agence régionale des espaces verts d'Île-de-France est à voir sur les grilles des parcs du Raincy (93) jusqu'au 1er décembre



ILEDEFrance.FR

**Plongée dans les paysages insoupçonnés d'Île-de-France**  
Pour célébrer ses 40 ans, l'Agence des espaces verts de la Région a...

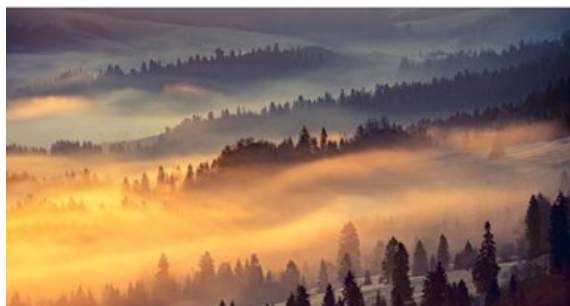
7 524 personnes atteintes

Booster la publication

10

1 partage

Découvrez 10 infos étonnantes sur la forêt ! Les connaissiez-vous ? 🌲



POSITIVR.FR

**La forêt, ses surprises et ses mystères : 10 infos surprenantes mais authentiques.**

2 993 personnes atteintes

Booster la publication

J'aime

Commenter

Partager



45

Les plus pertinents

31 partages



Votre commentaire...



Brigitte Gresse Génial à regarder jusqu'au bout on a vraiment beaucoup à apprendre de la Nature, la Pachamamma

J'aime · Répondre · Contacter · 9 sem



Journée Internationale des Forêts

Publié par contact@journee-des-forets.fr · 21 mars ·

Aujourd'hui, le 21 mars, c'est la Journée internationale des forêts ! 🌲  
Retrouvez toutes les manifestations qui ont lieu près de chez vous grâce à notre outil de recherche !  
Plus de 480 manifestations ont lieu partout en France :  
<http://bit.ly/2mAsnrZ>



21 mars

**Journée internationale des forêts**

7 903 personnes atteintes

Booster la publication

J'aime

Commenter

Partager



Ingridia SA, Romain Margail et 83 autres personnes

70 partages



Journée Internationale des Forêts

7 décembre 2017 ·

Les métiers de la filière forêt-bois vous intéressent ? Découvrez cette superbe brochure, qui vous présente plusieurs dispositifs favorisant le lien entre l'école et l'entreprise



FRANCEBOISFORET.COM

**Brochure – Métiers Forêt Bois**

La filière forêt-bois représente en France plus de 400 000 emplois, des métiers souvent méconnus du grand public, bien loin des idées reçues qui vont du bûcheron en chemise à

2 172 personnes atteintes

Booster la publication

12

4 partages



Journée Internationale des Forêts

Publié par contact@journee-des-forets.fr · 6 avril ·

Coup de projecteur sur la forêt française, l'une des plus grandes forêts d'Europe, à l'occasion d'une émission sur France 2



FRANCETVINFO.FR

**La France est riche de sa forêt**

Le coup d'envoi du printemps est l'occasion de fêter les forêts à...

3 314 personnes atteintes

Booster la publication

J'aime

Commenter

Partager



43

19 partages



## Exemples de posts Twitter qui ont le mieux fonctionné :

**Meilleur Tweet** a obtenu 3 868 impressions

Découvrez la fascinante quête photographique de l'américaine Beth Moon, à la recherche des plus vieux **#Arbres** du monde ! [ow.ly/cR5Z30hJBCM](https://ow.ly/cR5Z30hJBCM)  
[pic.twitter.com/ONXvtfQYuZ](https://pic.twitter.com/ONXvtfQYuZ)



1 21 24

**Meilleur Tweet** a obtenu 5 900 impressions

Aujourd'hui, le 21 mars, c'est la Journée internationale des forêts ! 🌲 🌳 **#JIF2018**  
**#IntlForestDay**

Retrouvez toutes les manifestations qui ont lieu près de chez vous grâce à notre outil de recherche !

Plus de 480 manifestations ont lieu partout en France : [bit.ly/2mAsnrZ](https://bit.ly/2mAsnrZ)  
[pic.twitter.com/R3kpa9h2c4](https://pic.twitter.com/R3kpa9h2c4)



**21 mars**  
**Journée internationale des forêts**

17 21

**Meilleur Tweet** a obtenu 3 267 impressions

Barcelone va augmenter ses espaces verts en plantant des **#Arbres** pour faire baisser la température de la ville  
[ow.ly/KePo30fGGxV](https://ow.ly/KePo30fGGxV)  
[pic.twitter.com/n8dgdwJNqv2](https://pic.twitter.com/n8dgdwJNqv2)



7 12

**Meilleur Tweet avec média** a obtenu

3 826 impressions

[Semaine spéciale métiers de la filière forêt-bois] Un guide indispensable édité par l'**@Onisep** pour tout connaître sur les métiers de la filière forêt-bois !

**#Parcoursup #Orientation**  
[ow.ly/rQ9230hSppU](https://ow.ly/rQ9230hSppU)  
[pic.twitter.com/fBp450VgrH](https://pic.twitter.com/fBp450VgrH)



25 21

**Meilleur Tweet** a obtenu 3 573 impressions

Portrait de la **#Forêt** domaniale de Tronçais, située dans l'Allier, qui recevra cette semaine le titre de "Forêt d'Exception" !

**@ONF\_Officiel @Allierdpt**  
[ow.ly/9G6Q30jWyc1](https://ow.ly/9G6Q30jWyc1)  
[pic.twitter.com/3AFATmmRZs](https://pic.twitter.com/3AFATmmRZs)



21 31

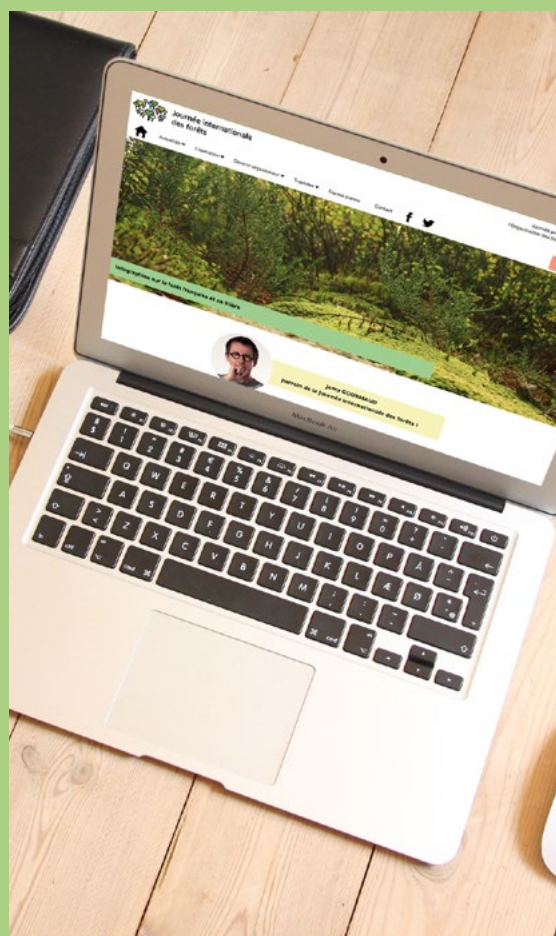




## SITE INTERNET

Depuis son lancement des inscriptions de la saison 2017-2018, le 1er septembre 2017, le site internet de la JIF a généré :

- 13 031 visiteurs (soit une légère baisse de 15% par rapport à 2016-2017)
- 7 709 recherches de manifestations (soit une évolution de + 22%). Les pages de recherche d'événement grand public sont les pages les plus vues après la page d'accueil.



INTERNATIONAL







Le nombre de pays participant à la JIF dans le monde est passé de 12 à 64 entre 2014 et 2017.

Au sujet de la JIF 2018, la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation) a indiqué avoir reçu des informations et données d'une centaine d'institutions à travers 45 pays.

Plus de 60 pays ont participé au concours photo organisé par la FAO en mars 2018.

La France a été engagée dans chacune de ces éditions par l'action de Teragir. « Once again thank you very much for your now pluriennial commitment to very successful International Day of Forests campaigns in France. »\*

Luigi Baldassari, contact de l'équipe à la FAO

\* « Encore une fois, un grand merci pour votre engagement à organiser chaque année en France des campagnes réussies en l'honneur de la Journée internationale des forêts. »



# ANNEXES



# PRINCIPES DE L'OPERATION

La Journée internationale des forêts (JIF) a été proclamée par l'Organisation des Nations Unies et est organisée en France par l'association Teragir grâce au soutien de nombreux partenaires, notamment l'interprofession nationale France Bois Forêt et le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.



Journée proclamée  
par l'Organisation  
des Nations Unies



Coordonnée en France  
par Teragir

Avec le soutien de :



En coopération avec :



Campagne nationale  
de la filière forêt-bois

La JIF est une opération qui a pour vocation l'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD), en expliquant la multifonctionnalité de la forêt (fonctions économique, sociale et écologique).

Depuis la rentrée scolaire 2016, elle est composée de deux volets :

- Un volet grand public qui offre aux Français un programme de manifestations pour aller à la rencontre et à la découverte de la forêt ;
- Un volet pédagogique dédié au monde scolaire, intitulé « La Forêt s'invite à l'Ecole ».



GRAND PUBLIC

**Le volet grand public** permet aux Français de participer à un large panel d'activités éducatives, ludiques ou culturelles

positives pour découvrir ce patrimoine précieux et inestimable.

Les manifestations grand public fonctionnent sur la base d'un appel

à projet destiné à tout type d'acteur (filière professionnelle, collectivités territoriales, associations, etc.) et les invitent à organiser une ou plusieurs activités. L'ensemble de ces manifestations locales constitue le programme national qui se déroule la semaine du 21 mars (en 2018 du 17 au 25 mars).



PÉDAGOGIQUE

**Le volet pédagogique** intitulé « La Forêt s'invite à l'Ecole » fonctionne grâce à des dotations (plants d'arbres,

animations en forêt) qui constituent une émulation et un support pour que des enseignants construisent leurs projets. Ceux-ci se déroulent tout au long de l'année scolaire et permettent aux élèves, de tout niveau, de découvrir la multifonctionnalité de la forêt ainsi que la gestion durable des forêts.

Dans les deux cas, les projets sont exprimés et suivis via un site internet qui est une interface puissante de relation aux porteurs de projets.



## MOYENS MIS EN ŒUVRE

Pour coordonner la Journée au niveau national :

- Equipe opérationnelle de Teragir : composée de deux personnes à temps-plein toute l'année, sous la direction de Thierry LEREVEREND, directeur de l'association
- Comité de pilotage

Pour accompagner les porteurs de projet :

- Un site internet dédié à la JIF permettant entre autres :
  - Aux porteurs de projets de s'inscrire en ligne et d'accéder aux ressources les aidant à réaliser leurs projets
  - Au grand public de consulter le programme national officiel via un outil de recherche des événements validés
- Des ressources :
  - Pour les organisateurs d'une manifestation grand public : un « guide organisateur », brochure de 10 pages accompagnant les futurs organisateurs dans la préparation de leur manifestation (contenu pédagogique forêt-bois, idées d'activités, conseils à la communication)
  - Pour les porteurs de projet de « La Forêt s'invite à l'Ecole » :
    - Des fiches conseils à la plantation
    - Des idées d'activités
    - Une vidéothèque sur la gestion durable des forêts
    - Des infographies sur la forêt
- Le « kit de communication » composé de :
  - Logos de l'opération, des soutiens et des partenaires
  - Bannière Web
  - Affiches (officielles, personnalisables)
  - Modèle de communiqué de presse
  - Coordonnées de la chargée de communication de Teragir pour les aider dans leurs démarches pour faire connaître leurs projets
- Un accompagnement personnalisé des porteurs de projet par l'équipe opérationnelle (par téléphone ou e-mail – conseils, contacts, renseignements divers)



### Pour développer une notoriété nationale :

- Un « **Save the date** » a été envoyé auprès des 50 000 contacts du réseau de Teragir en juin 2017.
- L'**appel à projet national**, décliné sous plusieurs versions selon ses cibles, a été diffusé en septembre 2017 auprès des 50 000 contacts de Teragir. Des relances ont été effectuées en novembre 2017 et en février 2018. Il a été également relayé dans les réseaux des partenaires de l'opération.
- L'équipe opérationnelle de Teragir anime quotidiennement les **réseaux sociaux de la JIF (Facebook, Twitter)** et régulièrement le **site internet**. Le compte Instagram de l'opération a été lancé en mars 2018 et sera animé régulièrement à partir de la rentrée scolaire 2018.
- Le journaliste et animateur de télévision, Jamy Gourmaud, ancien de l'émission « C'est pas sorcier », est le parrain de la Journée internationale et apporte son image sympathique et pédagogue à l'opération. A l'occasion de la JIF 2018, il a filmé 2 courtes vidéos sur la forêt lors de son voyage au Guatemala. Ces vidéos ont été publiées sur les réseaux sociaux de la JIF.
- **Une cérémonie de remise des Trophées**
  - Récompense des plus beaux projets pédagogiques mis en place dans le cadre de « La Forêt s'invite à l'Ecole » et de l'association lauréate du concours Insertion sociale et professionnelle mené avec Green Link.
  - Au Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation en présence du Ministre Stéphane Travert et des partenaires de l'opération.
- **La chargée de communication de Teragir** a été missionnée avec le soutien spécifique de France Bois Forêt pour assurer :
  - L'élaboration d'un plan de communication efficace pour la saison 2017-2018
  - La rédaction des supports de communication : communiqués de presse nationaux et régionaux (au nombre de 14), rédaction et édition d'un dossier de presse visuellement attractif, invitation à la Cérémonie de remise des trophées au Ministère
  - Relation avec les journalistes tout au long de l'année et notamment pour le 21 mars
  - Soutien de l'équipe JIF sur l'organisation de la Cérémonie de remise des trophées au Ministère
- **Mobilisation des réseaux professionnels des partenaires** (pour la diffusion de l'appel à projet, la réalisation d'événements grand public, le soutien aux porteurs de projet).



21 mars  
Journée internationale des forêts



**Contact :**

Teragir  
Coordinatrice Journée internationale des forêts  
Lucie Pelous  
lucie.pelous@teragir.org  
T: +33 (0)1 73 77 12 01

 [www.journee-internationale-des-forets.fr](http://www.journee-internationale-des-forets.fr)  
 @JIF\_France #JIF #IntlForestDay  
 Journée Internationale des Forêts

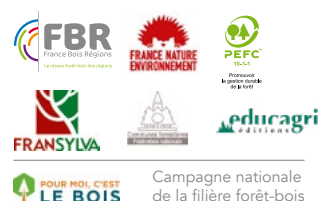
Avec le soutien de:




Journée proclamée  
par l'Organisation  
des Nations Unies



Coordonnée en France  
par Teragir



En coopération avec:

 Campagne nationale  
de la filière forêt-bois