



LES JOURNEES FRANCE BOIS BÛCHE

Du 15 au 23 octobre 2011

« LE BOIS BUCHE A DE L'ENERGIE ! »



Comment optimiser l'efficacité de son bois de chauffage ? Quels types d'essences utiliser et dans quel appareil ? Comment stocker ses bûches pour favoriser leur séchage ? A l'heure où les consommateurs s'apprentent à s'approvisionner pour la nouvelle saison de chauffe, les professionnels se mobilisent pour les informer et les conseiller, au cours d'une opération inédite organisée dans plusieurs régions françaises du 15 au 23 octobre 2011 : Les Journées France Bois Bûche. Déclinée sur le thème « Le bois bûche a de l'énergie ! », cette opération, qui met en œuvre une quarantaine d'actions spécifiques auprès des usagers, est lancée à l'initiative de la marque collective *France Bois Bûche, des entreprises françaises qui s'engagent*®. L'occasion de mieux se chauffer avec le bois bûche, favoriser une énergie économique et écologique, et soutenir le développement d'entreprises et d'emplois locaux.

Garantir un bois bûche de qualité

La bûche est la 1ère énergie renouvelable utilisée en France, avec une consommation annuelle de 51 millions de m3 de bois empilés pour 6,75 millions d'appareils de chauffage. Dans la suite des réflexions du Grenelle Environnement, des objectifs ambitieux ont été fixés à l'horizon 2020 pour le chauffage domestique au bois : **il s'agit de passer de 5,75 millions à 9 millions de logements équipés d'un appareil de chauffage au bois, sans consommer davantage de ressource bois.**

Pour atteindre cet objectif, il est notamment nécessaire de **structurer les filières d'approvisionnement, afin de garantir une offre de qualité en combustible bois.** Ainsi, **Inter Région Bois** - association regroupant les interprofessions régionales de la filière bois-forêt - a lancé en 2010 la marque collective *France Bois Bûche, des entreprises françaises qui s'engagent*®. Elle fédère et coordonne les actions menées par les marques régionales en Ile-de-France, Alsace, Bretagne, Normandie, Centre et Rhône-Alpes, soit plus de 100 professionnels engagés. Entre le 15 et le 23 octobre, à l'occasion des **Journées France Bois Bûche**, deux nouvelles régions procéderont au lancement de leur marque de qualité, Pays de la Loire et Bourgogne. Deux autres régions, qui envisagent de créer leur marque avant la fin de l'année - Languedoc-Roussillon et Nord-Picardie- participent également à cet événement.

Soutenues par France Bois Forêt et de nombreux partenaires institutionnels en région, la marque de qualité nationale et les marques régionales visent à **développer le potentiel de la filière bois bûche française, à lutter contre le travail illégal et à apporter aux consommateurs des garanties** : une offre de bois sélectionnés, le respect des quantités demandées, un contrôle de l'humidité des bois, une information transparente et des conseils personnalisés.

Les Journées France Bois Bûche :

Des actions d'information et de sensibilisation pour les consommateurs

Afin de renforcer ses actions d'information et de sensibilisation auprès des professionnels et des consommateurs, France Bois Bûche lance, du 15 au 23 octobre 2011, l'opération « **Les journées France Bois Bûche : le bois bûche a de l'énergie !** ».

Riches d'un **programme d'une quarantaine d'actions conduites dans toutes les régions adhérentes**, les Journées France Bois Bûche ont pour objectif de faire connaître la marque nationale et les marques régionales et, en particulier, la capacité de leurs produits à proposer **une solution optimale en matière de bois de chauffage, en termes de technique mais aussi d'origine des bois et de légalité.** Les actions proposées, en partenariat avec les professionnels du bois bûche, les interprofessions et différents organismes, ont pour but d'informer et de conseiller les consommateurs : visites d'entreprises, conférences, débats, salons, démonstrations, jeux-concours...

➤ www.franceboisbuche.com

Contact Presse :

Isabelle Noury

Communication Réactive

06.50.99.78.90 - inoury@free.fr

