

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

WWW.TIMBERSHOW.COM

1 | 2 | 3 JUIN
2016 NANTES
FRANCE

PARC DES EXPOSITIONS DE LA BEAUJOIRE

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E > J U I N 2 0 1 5

Salon Leader en Europe.

Alors que la commercialisation des stands débute, le Carrefour International du Bois 2016 réaffirme les ingrédients de son succès : la convivialité autant que le commerce ; des surfaces de stands limitées par exposant ; une ouverture à l'international grandissante. Biennale de référence pour la filière bois européenne, le Carrefour International du Bois propose une alchimie bien spécifique. Organisé par la filière bois, au service des professionnels, seul salon européen exclusivement consacré au matériau bois, le Carrefour International du Bois place la convivialité au même rang que le commerce. Depuis l'origine, la philosophie d'Atlanbois et du port de Nantes Saint-Nazaire, ses co-organisateurs, est de permettre aux professionnels du bois, français comme internationaux, de se retrouver « en famille » tous les deux ans et pendant 3 jours pour faire le point sur les marchés, les techniques, planifier des rendez-vous d'affaires efficaces et faire vivre une dynamique de filière.



« 2014 était notre cinquième participation au Carrefour du Bois. Une organisation exemplaire et des visiteurs experts à la recherche de solutions pragmatiques et pointues. »

Cyril Floury, Agence Wallonne

Rappel !

Carrefour International du Bois 2014

4 halls d'exposition

530 exposants dont 30% d'internationaux

10 215 visiteurs professionnels qualifiés dont 22% internationaux
(+ 4 points par rapport à 2012)

74 pays représentés



CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS 1 | 2 | 3 JUIN
2016 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

Visiteurs et exposants, tous des VIP

Le Carrefour cultive son approche singulière qui consiste à proposer une offre de produits bois inégalée (plus de 500 exposants) tout en restant un salon « à taille humaine ». Les surfaces d'exposition sont ainsi volontairement limitées pour créer un équilibre et pour que chacun, quels que soient sa taille et son budget, puisse être présent et recevoir la même attention.

Priorité aux échanges et à l'innovation

Chaque édition réunit plus de 10 000 visiteurs professionnels en provenance de 74 pays différents. Qu'ils viennent d'une région de France ou du bout du monde : scieurs, fabricants, négociants, constructeurs bois, tous font le déplacement parce qu'ils savent qu'ils trouveront au Carrefour des interlocuteurs et des produits de qualité, des solutions et des services innovants, performants. Ces professionnels découvriront au sein des conférences Techniques & Solutions Bois les thématiques qui correspondent à leurs attentes, à leurs préoccupations.

Une place de choix pour les visiteurs internationaux

Après le bond enregistré en 2014 (+ 4 points de visiteurs étrangers par rapport à 2012), le Carrefour internationalisera encore son « visitorat » en 2016, grâce à l'action conjuguée des organisateurs et leurs partenaires à l'international.

« Nous y fidélisons nos clients qui ne manquent pas ce rendez-vous. L'ambiance de ce salon est particulière, conviviale. »

Scierie Ducret



« Le Carrefour du Bois nous met en contact avec beaucoup d'étrangers importateurs et prestataires. Des échanges fructueux. »

Mesta Wood

Des plages horaires réaménagées :

Afin d'optimiser l'investissement temps des participants (exposants comme visiteurs), les horaires d'ouverture du Carrefour 2016 seront revus :

Nouveau
2016

1 et 2 juin 2016 : 9h-19h

et

3 juin 2016 : 9h-16h

Pour une dernière
après-midi 100% active !



Scannez
et accédez
à la salle
de presse.



CONTACT PRESSE :

Violaine Hémon
Tel : +33 2 53 45 13 55
+33 6 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com
www.agence-k-v.com